



DISCIPLINA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

COMPETENZE

- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team-working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

ABILITÀ

- Individuare le tecniche per la fidelizzazione del cliente.
- Intervenire nella realizzazione di una campagna pubblicitaria.
- Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale.
- Individuare le strategie per la promozione delle vendite.

CONOSCENZE

UDA 1 – LE COMPETENZE RELAZIONALI E LE TECNICHE DI COMUNICAZIONE INDIVIDUALE

Le competenze relazionali

Gli atteggiamenti interiori della comunicazione

UDA 2 –DINAMICHE SOCIALI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI GRUPPO

Il team work

Il fattore umano in azienda

UDA 3 – LE COMUNICAZIONI AZIENDALI

Le comunicazioni interne all'azienda

Le public relations

Il linguaggio del marketing

Il marketing strategico

UDA 4 –LA REALIZZAZIONE DEI PRODOTTI PUBBLICITARI

La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria

Le tipologie di prodotti pubblicitari

UDA 5 – IDEE PER IL FUTURO

Il curriculum vitae

Il colloquio di lavoro

Come gestire un colloquio di lavoro al livello non verbale



ABILITA' MINIME

Individuare le tecniche di fidelizzazione del cliente e individuare le strategie per la promozione delle vendite

CONOSCENZE ESSENZIALI

- le dinamiche sociali e le tecniche di relazione di gruppo
- Il linguaggio del marketing
- le competenze relazionali e le tecniche di comunicazione individuale
- la realizzazione dei prodotti pubblicitari

TIPOLOGIE VERIFICHE

- Prova orale