



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

DISCIPLINA: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

COMPETENZE

- Progettare, attraverso una metodologia precisa e rigorosa, con padronanza degli strumenti tecnici e comunicativi, elaborati grafici multi-pagina
- Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali.
- Leggere e decodificare messaggi visivi individuando le caratteristiche degli elementi di base, i valori e le interazioni
- Individuare le strumentazioni più adatte e le tecniche più adatte alla progettazione /produzione dei singoli prodotti grafici, per ottimizzare risultati e tempi
- Approfondimento relativo alle problematiche tecnico – progettuali dei font
- Organizzazione dello spazio e gabbie d'impaginazione
- Realizzazione ed uso del manuale d'immagine coordinata

ABILITÀ

- Progettare in modo rigoroso ed efficace, nel rispetto di tempi e obiettivi comunicativi prefissati, considerando le problematiche tecniche di pubblicazione e stampa
- Impaginare in modo chiaro e comunicativamente efficace
- Usare i font considerando le loro peculiarità tecniche, storiche e comunicative
- Realizzare un manuale d'immagine coordinata.

CONOSCENZE

- Le regole di scrittura e impaginazione del testo
- Strumenti e tecniche per produrre documenti complessi scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti.
- Caratteristiche ed elementi distintivi del software di settore.

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1 – IL BASIC DESIGN
LA COMUNICAZIONE PROCESSO COMUNICATIVO LA METAFORA VISIVA L'ANIMAZIONE DIGITALE DI UN PRODOTTO PUBBLICITARIO* La tecnica dello Stop-Motion*
UDA 2 – LA MICROTIPOGRAFIA
LA CALLIGRAFIA SCRITTO "A MANO" DISEGNARE UN CARATTERE



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Il carattere animato: gif animata con Adobe Photoshop*

UDA 3 – LA MACROTIPOGRAFIA

L'IMPAGINAZIONE
IL CAMPO GRAFICO
LA GRIGLIA
L' ALLINEAMENTO
LA FORMATTAZIONE
ELEMENTI DELL'IMPAGINATO
LA TABELLA
IMPAGINARE
USO DEI FONT
*SOFTWARE PER IL DESIGN E IL LAYOUT DI PAGINE PER DESKTOP E DIGITAL PUBLISHING**
*SOFTWARE PER LA PROGETTAZIONE E LO SVILUPPO DI PROTOTIPI DI PAGINE WEB**
Interfaccia base di Adobe XD, Adobe Photoshop, Google sites*

UDA 4 – I PRODOTTI GRAFICI

OGGETTI DI RAPIDA CONSULTAZIONE
IMPAGINAZIONE DIGITALE CON APP MULTIMEDIALI*

*Argomenti trattati dal docente di compresenza

ABILITÀ MINIME

- Usare i font considerando le loro peculiarità tecniche, storiche e comunicative
- Impaginare in modo chiaro e comunicativamente efficace

CONOSCENZE ESSENZIALI

- La locandina
- La comunicazione
- Disegnare un carattere
- L'impaginazione
- Il campo grafico
- L'animazione digitale di un prodotto pubblicitario
- Software per il design e il layout di pagine per desktop e digital publishing
- Impaginazione digitale con app multimediali

MODALITÀ DI VERIFICA

- Elaborato scritto-grafico
- Presentazione elaborato



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Elaborato grafico-pratico
- Elaborato digitale

DISCIPLINA: COMPRESENZA DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

COMPETENZE

- Progettare, attraverso una metodologia precisa e rigorosa, con padronanza degli strumenti tecnici e comunicativi, elaborati grafici multi-pagina
- Leggere e decodificare messaggi visivi individuando le caratteristiche degli elementi di base, i valori e le interazioni
- Individuare le strumentazioni più adatte e le tecniche più adatte alla progettazione/produzione dei singoli prodotti grafici, per ottimizzare risultati e tempi
- Organizzazione dello spazio e gabbie d'impaginazione

ABILITÀ

- Progettare in modo rigoroso ed efficace, nel rispetto di tempi e obiettivi comunicativi prefissati, considerando le problematiche tecniche di pubblicazione e stampa
- Impaginare in modo chiaro e comunicativamente efficace
- Usare i font considerando le loro peculiarità tecniche, storiche e comunicative

CONOSCENZE

- Le regole di scrittura e impaginazione del testo
- Strumenti e tecniche per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti
- Caratteristiche ed elementi distintivi del software

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1 – IL BASIC DESIGN

L'ANIMAZIONE DIGITALE DI UN PRODOTTO PUBBLICITARIO
La tecnica dello stop-motion



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

UDA 2 – LA MICROTIPOGRAFIA

Il carattere animato: gif animata con Adobe Photoshop

UDA 3 – LA MACROTIPOGRAFIA

SOFTWARE PER IL DESIGN E IL LAYOUT DI PAGINE PER DESKTOP E DIGITAL PUBLISHING
SOFTWARE PER LA PROGETTAZIONE E LO SVILUPPO DI PROTOTIPI DI PAGINE WEB
Interfaccia base di Adobe XD, Adobe Photoshop, Google sites

UDA 4 – I PRODOTTI GRAFICI

IMPAGINAZIONE DIGITALE CON APP MULTIMEDIALI

ABILITÀ MINIME

Usare i font considerando le loro peculiarità tecniche, storiche e comunicative
Impaginare in modo chiaro e comunicativamente efficace

CONOSCENZE ESSENZIALI

L'animazione digitale di un prodotto pubblicitario
Software per il design e il layout di pagine per desktop e digital publishing
Impaginazione digitale con app multimediali

MODALITÀ DI VERIFICA

Elaborato grafico-pratico
Elaborato digitale