



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

COMPETENZE GENERALI

- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale.
- Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse.
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.

COMPETENZE DISCIPLINARI

Utilizzare la lingua inglese, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per:

- comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti;
- produrre testi orali e scritti chiari e lineari;
- descrivere e raccontare esperienze ed eventi;
- interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.

Utilizzare il linguaggio settoriale dell'ambito professionale per:

- comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti;
- produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico;
- descrivere situazioni e presentare esperienze;
- interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.

Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

ABILITÀ

- Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali approcciando il lessico specifico relativo ai servizi commerciali – grafica per la comunicazione visiva e pubblicitaria (livello B1 del Framework Europeo delle Lingue)
- Interfacciarsi con la clientela in base alla tipologia, al luogo e al contesto.
- Riferire contenuti specifici al settore di studio in maniera semplice e personale con l'ausilio di applicativi informatici per la redazione di presentazioni, tabelle, statistiche.
- Redigere il proprio curriculum vitae (formato Europass) con l'ausilio della guida in lingua.
- Comprendere e riferire, in maniera essenziale ma corretta, aspetti di civiltà della lingua studiata.
- Comprendere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali unitamente alla microlingua del settore grafico.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Applicare tecniche per la redazione di lettere, comunicati, avvisi per relazionare con efficacia all'interno e all'esterno del contesto professionale.
- Usare consapevolmente il dizionario bilingue.

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

Le conoscenze indicate sono relative sia all'area generale che alla microlingua

UDA 1 – REVISION
REVISIONE ED APPROFONDIMENTO DELLE STRUTTURE LINGUISTICHE ESAMINATE NEI PRECEDENTI ANNI SCOLASTICI, IN PARTICOLARE: <ul style="list-style-type: none">• TEMPI VERBALI (PAST SIMPLE, PRESENT PERFECT SIMPLE, PAST SIMPLE VS PRESENT PERFECT SIMPLE);• PARADIGMI DEI VERBI IRREGOLARI, COMPARATIVI E SUPERLATIVI;• I VERBI MODALI (SHOULD/SHOULDN'T; MUST/ HAVE TO/ MUSTN'T/DON'T HAVE TO.
FUNCTIONS
GIVING DIRECTION
ORDERING FOOD
ASKING FOR PERMISSION
UDA 2 – COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN
WHAT IS COMMUNICATION
TYPES OF COMMUNICATION
DIFFERENT CHANNELS OF COMMUNICATION
PRESENT PERFECT TENSE INCLUDING USE WITH <i>FOR, SINCE, EVER, NEVER, JUST</i> , ALREADY
RECENT PERSONAL EXPERIENCES
OLD AND NEW MEDIA
UDA 3 – GRAPHIC DESIGN
WHAT IS GRAPHIC DESIGN
THE GRAPHIC DESIGNER AND ITS EVOLUTION
THE GREAT GRAPHIC DESIGNERS
FIRST AND SECOND CONDITIONAL (REVIEW)
PAST CONTINUOUS VERSUS PAST SIMPLE
SPECIAL OCCASIONS, E.G. BIRTHDAY CELEBRATIONS



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

UDA4– MARKETING AND CONSUMERS
CONSUMER PSYCHOLOGY
MARKETING STRATEGIES AND EMOTIONAL APPEAL
GREAT MARKETERS
MODALS
MARKETING GOODS AND SERVICES
UDA5– LOOKING INTO GEOGRAPHY
THE BRITISH REGIONS, MOUNTAINS, LAKES, RIVERS, THE BRITISH CLIMATE
LONDON AND NEW YORK
WILL FOR FUTURE FOR INFORMING AND PREDICTING
ENTERTAINMENT: TELEVISION, CINEMA, CLUBS, MUSIC
UDA 6– LOOKING FOR A JOB
THE EUROPASS
HOW TO WRITE A C.V. USING THE EUROPASS MODEL
AREA GENERALE
LOOKING FOR A JOB: THE JOB INTERVIEW AND THE APPLICATION LETTER

ABILITA' MINIME

- Ascoltare e ripetere/scrivere/rispondere.
- Leggere brani dal manuale.
- Scrivere testi su contenuti in linea con il profilo di specializzazione (tematiche di ambito grafico-commerciale).
- Presentare oralmente argomenti oggetto di studio, anche facendo ricorso alla multimedialità, effettuando collegamenti e relazioni con le discipline di indirizzo.
- Acquisire un bagaglio lessicale adeguato ai registri comunicativi.
- Scrivere il proprio C.V. su modello Europass.
- Riflettere sulle proprie strategie di apprendimento per affinare un metodo di studio funzionale alla lingua di settore.

CONOSCENZE ESSENZIALI

GRAMMATICA



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

GENERAL GRAMMAR REVIEW (SEE CLASS 1 ST AND 2 ND)
PRESENT PERFECT TENSE INCLUDING USE WITH <i>FOR, SINCE, EVER, NEVER, JUST</i> , ALREADY
PAST CONTINUOUS
COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN
WHAT IS COMMUNICATION?
DIFFERENT CHANNELS OF COMMUNICATION
GRAPHIC DESIGN
WHAT IS GRAPHIC DESIGN
THE GRAPHIC DESIGNER AND ITS EVOLUTION
THE GREAT GRAPHIC DESIGNERS
LOOKING FOR A JOB
HOW TO WRITE A C.V.: STRUCTURE AND LAYOUT OF EUROPASS, COVER LETTER

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Verificheorali (listening and speaking activities).
- Verifichescritte (reading and writing exercises).
- Prove strutturate e semi-strutturate: tests of Use of English