



## DISCIPLINA: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

### COMPETENZE

- Progettare attraverso una consolidata metodologia e padronanza degli strumenti tecnici e comunicativi, elaborati grafici editoriali, multimediali, tridimensionali collocandoli all'interno della pianificazione di una campagna pubblicitaria
- Raggiungere la consapevolezza delle radici storiche e delle linee di sviluppo della grafica e delle tecniche di produzione grafica.
- Indirizzare il progetto all'uso delle tecnologie e dei materiali più idonei ai fini comunicativi
- Scegliere il software più adatto al lavoro da svolgere
- Progettare packaging ed espositori considerando tutte le relative peculiarità e problematiche tecniche, progettuali e comunicative
- Progettare autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione finalizzata, usando testo e immagini integrate.
- Progettare e produrre prototipi, in risposta ad un preciso e semplice brief, scegliendo i materiali più idonei
- Problematiche tecniche, progettuali e comunicative di packaging ed espositori
- Lavorare in gruppo cooperando al raggiungimento dello scopo definito.

### ABILITÀ

- Padroneggiare software per l'impaginazione e il fotoritocco
- Progettare in modo rigoroso ed efficace, nel rispetto di tempi e obiettivi comunicativi prefissati, considerando le problematiche tecniche di pubblicazione e stampa, nonché l'inserimento del prodotto grafico all'interno del mercato e di una campagna pubblicitaria
- Progettare un libro considerando tutte le sue peculiarità e problematiche tecniche, progettuali e comunicative
- Saper interpretare, attraverso l'illustrazione, un testo
- Trasferire le conoscenze inerenti la storia della grafica alla comunicazione pubblicitaria e alla progettazione grafica
- Progettare in desktop publishing

### CONOSCENZE

- Tecniche di progettazione per la cartotecnica e il packaging.
- Caratteri e tipologie dei mezzi di comunicazione di massa tradizionali a stampa.
- Criteri e modalità di progettazione di copertine e collane di libri.
- Software specifico di settore.
- Comunicazione pubblicitaria nella rete web



## ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

### UDA 1 – BASIC DESIGN

LA STORIA DELLA GRAFICA  
L'EVOLUZIONE DEL MANIFESTO DAL 1800 AD OGGI  
Rielaborazione digitale di un manifesto\*

### UDA 2 – STRUMENTI

LA RIPRODUZIONE A STAMPA  
LA STAMPA OFFSET  
SOFTWARE PER LE IMMAGINI\*  
Approfondimento su Adobe Photoshop e Adobe Illustrator\*  
SOFTWARE PER IL WEB\*  
Cenni su Adobe XD e Adobe Dreamweaver\*  
FUNZIONI COMUNI DEI SOFTWARE  
  
INTERCAMBIO DI FILE

### UDA 3 – I PRODOTTI GRAFICI

L'IMBALLAGGIO  
IL CATALOGO  
IL LIBRO  
IL PERIODICO  
DESKTOP PUBLISHING\*  
Approfondimento su Adobe Indesign\*  
  
LA PAGINA WEB\*

### UDA 4 – LA PUBBLICITA'

MULTIMEDIA  
IL WEB  
LA PROGETTAZIONE  
*VIDEO PRESENTAZIONE PER IL WEB\**

\*Argomenti trattati dal docente di compresenza

## MODALITÀ DI VERIFICA

- Elaborato scritto-grafico
- Presentazione elaborato



- Elaborato grafico-pratico
- Elaborato digitale

## **DISCIPLINA: PRESENZA DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI**

### **COMPETENZE**

- Progettare attraverso una consolidata metodologia e padronanza degli strumenti tecnici e comunicativi, elaborati grafici editoriali, multimediali, tridimensionali collocandoli all'interno della pianificazione di una campagna pubblicitaria
- Indirizzare il progetto all'uso delle tecnologie e dei materiali più idonei ai fini comunicativi
- Scegliere il software più adatto al lavoro da svolgere
- Progettare autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione finalizzata, usando testo e immagini integrate
- Lavorare in gruppo cooperando al raggiungimento dello scopo definito

### **ABILITÀ**

- Padroneggiare software per l'impaginazione e il fotoritocco
- Progettare in modo rigoroso ed efficace, nel rispetto di tempi e obiettivi comunicativi prefissati, considerando le problematiche tecniche di pubblicazione e stampa, nonché l'inserimento del prodotto grafico all'interno del mercato e di una campagna pubblicitaria
- Progettare in desktop publishing

### **CONOSCENZE**

- Tecniche di progettazione per la cartotecnica e il packaging
- Caratteri e tipologie dei mezzi di comunicazione di massa tradizionali a stampa
- Criteri e modalità di progettazione di copertine e collane di libri
- Software specifico di settore
- Comunicazione pubblicitaria nella rete web

## **ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE**

### **UDA 1 – BASIC DESIGN**

**Rielaborazione digitale di un manifesto**



## UDA 2 – STRUMENTI

### *SOFTWARE PER LE IMMAGINI*

Approfondimento su Adobe Photoshop e Adobe Illustrator

### *SOFTWARE PER IL WEB*

Cenni su Adobe XD e Adobe Dreamweaver

## UDA 3 – I PRODOTTI GRAFICI

### *DESKTOP PUBLISHING*

Approfondimento su Adobe Indesign

### *LA PAGINA WEB*

## UDA 4 – LA PUBBLICITA'

### *VIDEO PRESENTAZIONE PER IL WEB*

## MODALITÀ DI VERIFICA

- Elaborato grafico-pratico
- Elaborato digitale