



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

DISCIPLINA: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

COMPETENZE

- Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.
- Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.
- Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Teorizzare le metodologie operative del marketing, individuare i reparti di un'agenzia di comunicazione
- Riconoscere le procedure di una campagna pubblicitaria e ipotizzare una scelta dei media da usare
- Elaborare un prodotto grafico attraverso l'uso del disegno tecnico e a mano libera e di strumenti informatici sulla base di istruzioni impartite

ABILITÀ

- Percepire l'importanza di operare sul lavoro in condizioni di sicurezza.
- Produrre immagini conoscendo il valore comunicativo degli elementi usati
- Decodificare un messaggio visivo
- Produrre immagini con tecnica appropriata in relazione al fine comunicativo
- Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali all'interno di una gamma definita di variabili di contesto.
- Cogliere le specificità del settore di riferimento e dei diversi settori socio- economici locali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale.
- Effettuare riprese fotografiche e video con iPad o smartphone
- Realizzare il progetto valutando la pertinenza dei segni grafici usati con la tecnica grafica
- Realizzare forme e prove di stampa per le diverse tecniche
- Saper riconoscere i caratteri e analizzarli con i giusti criteri di misurazione
- Saper scegliere e disegnare caratteri la cui forma risponda a precise esigenze comunicative

CONOSCENZE

- Caratteristiche essenziali della comunicazione e dei diversi linguaggi.
- Principi base, strumenti, materiali e supporti per la comunicazione e la promozione di prodotti o servizi.
- Strategie, tecniche e linguaggi della comunicazione, nei media.
- Codici verbali e non verbali.
- Software applicativi di settore

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1 – LA COMUNICAZIONE VISIVA

LA COMUNICAZIONE
La comunicazione visiva



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Il punto e la linea
La figura e la forma
La composizione
Il colore
IL MECCANISMO DELLA COMUNICAZIONE
INTERFACCIA E STRUMENTI BASE DI ADOBE ILLUSTRATOR*
Disegno e composizione vettoriale*

UDA 2 – LA STAMPA E LO SCHERMO

LA CARTA
I formati UNI
LO SCHERMO
Principali caratteristiche dei monitor*
LA STAMPA
Le forme per la stampa
Cenni sui diversi tipi di stampa
La luce e le sue caratteristiche: sintesi additiva e sintesi sottrattiva*

UDA 3 – LA LETTERA ALFABETICA

LA CLASSIFICAZIONE DEI CARATTERI E LA TIPOMETRIA
Una prima classificazione dei caratteri
Gli stili
Il disegno del carattere
La componente espressiva del testo
Il carattere per il monitor*
Disegno vettoriale del carattere*

UDA 4 – DALLA TEORIZZAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

L'AGENZIA PUBBLICITARIA
Struttura dell'Agenzia
I MASS MEDIA
Le caratteristiche dei Media
INTERFACCIA E STRUMENTI BASE DI ADOBE PHOTOSHOP*
Tecniche di postproduzione fotografica*

UDA 5 – MARKETING E PUBBLICITÀ

IL MARKETING
Beni e servizi
Il ciclo produttivo
Il marketing e marketing mix
Target group
Video presentazione con software NLE (iMovie, Da Vinci, Filmora X, Adobe Rush, Adobe Premiere)*



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

***Argomento svolto dal docente di compresenza**

ABILITÀ MINIME

- Decodificare un messaggio visivo
- Produrre immagini con tecnica appropriata in relazione al fine comunicativo
- Saper riconoscere i caratteri e analizzarli con i giusti criteri di misurazione
- Saper scegliere e disegnare caratteri la cui forma risponda a precise esigenze comunicative
- Saper realizzare un progetto attraverso le tecniche grafiche più idonee
- Saper usare le metodologie appropriate per interpretare testi e parole

CONOSCENZE ESSENZIALI

- La Comunicazione
- Interfaccia e strumenti base di Adobe Illustrator
- La carta
- Lo schermo
- La stampa
- Interfaccia e strumenti base di Adobe Photoshop
- La classificazione dei caratteri e la tipometria
- Il disegno del carattere
- La componente espressiva del testo

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Elaborato scritto-grafico
- Presentazione elaborato
- Elaborato grafico-pratico
- Elaborato digitale

DISCIPLINA: COMPRESENZA DI TECNICHE PROFESSIONALI

COMPETENZE

- Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio
- Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
- Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Riconoscere le procedure di una campagna pubblicitaria e ipotizzare una scelta dei media da usare



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Elaborare un prodotto grafico attraverso l'uso di strumenti informatici sulla base di istruzioni impartite

ABILITÀ

- Percepire l'importanza di operare sul lavoro in condizioni di sicurezza
- Produrre immagini conoscendo il valore comunicativo degli elementi usati
- Produrre immagini con tecnica appropriata in relazione al fine comunicativo
- Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali all'interno di una gamma definita di variabili di contesto
- Cogliere le specificità del settore di riferimento e dei diversi settori socio-economici locali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale
- Effettuare riprese fotografiche e video con iPad o smartphone
- Realizzare forme e prove di stampa per le diverse tecniche
- Saper scegliere e disegnare caratteri la cui forma risponda a precise esigenze comunicative

CONOSCENZE

- Caratteristiche essenziali della comunicazione e dei diversi linguaggi
- Principi base, strumenti, materiali e supporti per la comunicazione e la promozione di prodotti o servizi
- Strategie, tecniche e linguaggi della comunicazione, nei media
- Software applicativi di settore

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1 – LA COMUNICAZIONE VISIVA
<i>INTERFACCIA E STRUMENTI BASE DI ADOBE ILLUSTRATOR</i> Disegno e composizione vettoriale
UDA 2 – LA STAMPA E LO SCHERMO
Principali caratteristiche dei monitor La luce e le sue caratteristiche : sintesi additiva e sintesi sottrattiva



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

UDA 3 – LA LETTERA ALFABETICA

Il carattere per il monitor
Disegno vettoriale del carattere

UDA 4 – DALLA TEORIZZAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

INTERFACCIA E STRUMENTI BASE DI ADOBE PHOTOSHOP
Tecniche di postproduzione fotografica

UDA 5 – MARKETING E PUBBLICITÀ

Video presentazione con software NLE (Imovie, DaVinci, Filmora x, Adobe Rush, Adobe Premiere)

ABILITÀ MINIME

- Decodificare un messaggio visivo
- Produrre immagini con tecnica appropriata in relazione al fine comunicativo
- Saper scegliere e disegnare caratteri con strumenti digitali
- Saper realizzare un progetto grafico attraverso le tecniche digitali più idonee

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Interfaccia e strumenti base di Adobe Illustrator
- Interfaccia e strumenti base di Adobe Photoshop

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Elaborato grafico-pratico
- Elaborato digitale