



DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

COMPETENZE

- Utilizzare la lingua inglese, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per:
 - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere;
 - produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato;
 - interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.
- Utilizzare il linguaggio settoriale dell'ambito grafico per:
 - comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere;
 - produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato;
 - utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in contesti professionali.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

ABILITÀ

- Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico specifico relativo ai servizi grafici.
- Interfacciarsi con la clientela in base alla tipologia, al luogo e al contesto.
- Riferire contenuti specifici al settore di studio in maniera semplice e personale con l'ausilio di applicativi informatici per la redazione di brochure e depliant.
- Aggiornare il proprio curriculum vitae (formato Europass) con l'ausilio della guida in lingua.
- Comprendere e riferire, in maniera essenziale ma corretta, aspetti di civiltà della lingua studiata.
- Comprendere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali unitamente alla microlingua del settore grafico.
- Applicare tecniche per la comunicazione all'interno e all'esterno del contesto professionale.

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

Le conoscenze indicate sono relative sia all'area generale che alla microlingua

UDA 1 – GENERAL GRAMMAR REVIEW
GENERAL GRAMMAR REVIEW
UDA 2 – ADVERTISING IN THE DIGITAL AGE
HISTORY OF PACKAGING
THE NEW DIMENTION OF WEB 2.0
ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF NEW MEDIA



UDA 3 – ONLINE ADVERTISING
THE INTERNET AND ITS HISTORY
ONLINE ADVERTISING AND E-COMMERCE
CREATE YOUR OWN WEBSITE
UDA 4 – VISUAL ARTS
THE HISTORY BEHIND THE PICTURES
THE SEVENTH ART
POSTERS
UDA 5 – AUTHORS OR MOVEMENTS OF THE HISTORY OF ART
AUTHORS OR MOVEMENTS OF THE HISTORY OF ART OR GRAPHIC CHOSEN FOR THE FINAL EXAM
DESCRIBING PICTURES
COMPARING SCHOOLS WITH THE INTERVENTION OF THE ART TEACHER
UDA 6 – BRITISH INSTITUTIONS – THE EUROPEAN UNION AND THE BREXIT
BRITISH INSTITUTIONS (REVIEW)
POLITICAL PARTIES
THE EUROPEAN UNION
THE BREXIT
UDA 7 – THE CURRICULUM UPDATING
CURRICULUM VITAE UPDATING
UDA 8 – PREPARAZIONE PROVA INVALSI
ESERCITAZIONI DI LISTENING AND READING

Le abilità minime e le conoscenze essenziali, corrispondenti ad un livello soglia, fanno riferimento alle abilità e ai contenuti minimi dei moduli, rinunciando ad ogni approfondimento.

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Verifiche orali (listening and speaking activities).
- Verifiche scritte (reading and writing exercises).
- Prove strutturate e semi-strutturate: tests of Use of English.