



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

DISCIPLINA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

COMPETENZA

Comprendere i meccanismi psicologici e le strategie cognitive alla base del processo comunicativo secondo diverse prospettive: dai modelli interpretativi classici a quelli più recenti, fino alle applicazioni nei diversi ambiti della vita sociale.

ABILITÀ

- Interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori di beni e di servizi in ambito aziendale per individuare bisogni, gusti e abitudini di persone e gruppi sociali.
- Acquisire consapevolezza sul ruolo nei nuovi e vecchi media nell'ambito commerciale e pubblicitario

CONOSCENZE

UDA 1 – IL GRUPPO E LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE
Il gruppo e le sue caratteristiche
L'interazione fra individuo e gruppo
I gruppi di consumo
UDA 2 – LE COMUNICAZIONI DI MASSA
Società e comunicazioni di massa: stampa, televisione, cinema internet
La storia e i linguaggi dei media
UDA 3 – LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA
La comunicazione pubblicitaria: come predisporre una campagna pubblicitaria.
UDA 4 – I SOFTWARE PER ELABORARE TESTI E IMMAGINI
Il lettering
La grafica digitale

ABILITÀ MINIME

Interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori di beni e servizi in ambito aziendali per individuare i bisogni, gusti e abitudini di persone e gruppi sociali.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Il gruppo e le sue caratteristiche
- Il linguaggio dei media
- la comunicazione pubblicitaria

TIPOLOGIE VERIFICHE

- Prova orale