



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE

COMPETENZE

- Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
- Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.
- Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
- Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.
- Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

ABILITÀ

- Collaborare alla gestione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti
- Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera.
- Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela anche con strumenti tecnologici a supporto della customer satisfaction
- Applicare le leve del marketing mix
- Adottare comportamenti lavorativi coerenti con la salvaguardia/sostenibilità ambientale in condizioni mutevoli.
- Individuare le caratteristiche principali del sistema finanziario
- Riconoscere le cause che danno origine al fabbisogno finanziario.
- Scegliere tra diverse forme di finanziamento.

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE

UDA 1 – I DOCUMENTI AZIENDALI E L'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI PAGAMENTO
I principali aspetti della compravendita: aspetti giuridici, tecnici e finanziari
I principali aspetti dei documenti di regolamento degli scambi
Moneta reale e moneta virtuale
UDA 2 – I FINANZIAMENTI AZIENDALI
Il fabbisogno di capitali e la sua copertura
Investimenti e finanziamenti: analisi strutturale
Il contributo delle banche al finanziamento delle imprese



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

I finanziamenti bancari a breve termine
I finanziamenti bancari a medio e lungo termine
Forme particolari di finanziamento
UDA 3 – QUALITA' SICUREZZA E TUTELA AMBIENTALE
I sistemi di gestione aziendale e della sicurezza sul lavoro
Tutela della privacy
Normativa ambientale e tipologie di fattori di inquinamento
UDA 4 – LA GESTIONE DELLE VENDITE E IL MARKETING
La distribuzione commerciale e l'apparato distributivo
I canali distributivi e l'e-commerce
L'organizzazione della rete di vendita
Il costo della distribuzione commerciale
Il marketing e le fasi del suo sviluppo
Il piano di marketing
La segmentazione del mercato e il marketing mix
Il prodotto e il suo ciclo di vita
Il marchio e procedura di registrazione

ABILITA' MINIME

- Collaborare alla gestione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti
- Applicare le leve del marketing mix
- Individuare le caratteristiche principali del sistema finanziario

CONOSCENZE ESSENZIALI

- I principali aspetti della compravendita
- I documenti di regolamento degli scambi
- Il fabbisogno di capitali e la sua copertura
- Procedura di registrazione del marchio aziendale
- Il marketing

TIPOLOGIE DI VERIFICHE

- Prova scritta semistrutturata
- Colloquio