



DISCIPLINA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

COMPETENZA

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team-working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

ABILITÀ

- Individuare le tecniche per la fidelizzazione del cliente.
- Intervenire nella realizzazione di una campagna pubblicitaria.
- Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale.
- Individuare le strategie per la promozione delle vendite.

CONOSCENZE

UDA 1 – LE COMPETENZE RELAZIONALI E LE TECNICHE DI COMUNICAZIONE INDIVIDUALE
Le competenze relazionali
Gli atteggiamenti interiori della comunicazione
UDA 2 –DINAMICHE SOCIALI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI GRUPPO
Il team work
Il fattore umano in azienda
UDA 3 – LE COMUNICAZIONI AZIENDALI
Le comunicazioni interne all'azienda
Le public relations
Il linguaggio del marketing
Il marketing strategico
UDA 4 –LA REALIZZAZIONE DEI PRODOTTI PUBBLICITARI
La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria
Le tipologie di prodotti pubblicitari
UDA 5 – IDEE PER IL FUTURO
Il curriculum vitae
Il colloquio di lavoro
Come gestire un colloquio di lavoro al livello non verbale



ABILITA' MINIME

Individuare le tecniche di fidelizzazione del cliente e individuare le strategie per la promozione delle vendite

CONOSCENZE ESSENZIALI

- le dinamiche sociali e le tecniche di relazione di gruppo
- Il linguaggio del marketing
- le competenze relazionali e le tecniche di comunicazione individuale
- la realizzazione dei prodotti pubblicitari

TIPOLOGIE VERIFICHE

Prova orale