



PIANO DIDATTICO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

decreto interministeriale 24 maggio 2018, n. 92, Regolamento ai sensi dell'articolo 3, comma 3, decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61

INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB TERZO ANNO

Competenze in uscita (al termine del quinto anno)	Competenze intermedie (al termine del terzo anno)	Abilità (al termine del terzo anno)
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale	Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita.
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.	Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti. Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali. Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

		progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera. Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche.	Utilizzare diverse forme di rappresentazione (verbale, simbolica e grafica) per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali.
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e vision Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale.	Analizzare le diverse campagne informative-pubblicitarie, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, per promuovere l'immagine aziendale. Utilizzare strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la promozione del brand aziendale e di prodotti e servizi in situazioni diversificate.
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Tipologie di prova di verifica	Prove disciplinari e compito di realtà disciplinari/interdisciplinari	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	
	Articolazione delle Unità di Apprendimento Interdisciplinare	

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



**LEONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

PERIODO	TITOLO UDA*	ASSE DEI LINGUAGGI E STORICO	ASSE MATEMATICO SCIENTIFICO	ASSE DI INDIRIZZO
		<ol style="list-style-type: none"> 1. LINGUA E LETTERATURA ITALIANA 2. LINGUA INGLESE 3. LINGUA FRANCESE 4. STORIA 5. STORIA DELL'ARTE 6. SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE 7. RELIGIONE 	<ol style="list-style-type: none"> 1. MATEMATICA 	<ol style="list-style-type: none"> 1. TECNICHE PROFESSIONALI 2. TECNICHE DI COMUNICAZIONE 3. ECONOMIA AZIENDALE
1° QUADRIMESTRE	ACCOGLIENZA	ASSI CONGIUNTI <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoscenza della classe ▪ Lettura del Protocollo sicurezza COVID, del Patto di corresponsabilità e del Regolamento delle sanzioni disciplinari e relativo test di verifica sulla loro comprensione ▪ Presentazione delle Unità di Apprendimento disciplinari, interdisciplinari e di Educazione civica ▪ Test d'ingresso disciplinari per la verifica delle competenze in ingresso. 		
	UDA 1 Lavoro dignitoso e crescita economica	1.LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Il ruolo del poeta nella società medievale: dal cortigiano al libero cittadino ▪ La scuola siciliana ▪ Dante Alighieri 2.LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exploring the strategy of 	1.MATEMATICA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Problemi che hanno come modello le equazioni intere di primo e di secondo grado ▪ Problemi che hanno come modello le disequazioni intere di primo grado 	1.TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing ▪ Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria. ▪ Beni e servizi ▪ Il ciclo produttivo ▪ Il marketing e il marketing

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iisddenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



		<p>marketing</p> <p>3.LINGUA FRANCESE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Le monde du travail aujourd'hui : de nouvelles professions <p>4.STORIA</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Rinascita dell'anno Mille e società comunale <p>5.STORIA DELL'ARTE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Lo sviluppo delle civiltà della Mesopotamia <p>6. SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Gli impianti sportivi <p>7.RELIGIONE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Genere e differenza: il dato biblico.▪ I diritti universali dell'umanità.▪ La Chiesa e la donna.▪ La donna nelle religioni monoteiste.		<p>mix</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Il target group▪ Il ciclo di vita di un prodotto▪ La struttura dell'agenzia▪ Reparto creativo e di produzione▪ Approfondimenti di Adobe Photoshop e Adobe Illustrator* <p>2.TECNICHE DI COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ La comunicazione persuasiva finalizzata ad acquisire competenze per un lavoro dignitoso e per una crescita economica.▪ La comunicazione verbale efficace.▪ La retorica del linguaggio visivo e multimediale. <p>3. ECONOMIA AZIENDALE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Il sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro.▪ La formazione generale e specifico del lavoratore▪ Situazioni di rischio <p>1. Dispositivi individuali e collettivi</p>
--	--	--	--	--

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
 DE NITTIS**
 - Liceo Artistico | Istituto Professionale -

				2. Segnali di pericolo, divieto e prescrizione
	UDA 2 Industria Innovazione e infrastrutture	1.LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none"> La svolta culturale da Dante a Petrarca e le innovazioni del Preumanesimo: Francesco Petrarca 2.LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none"> communication and graphic design 3.LINGUA FRANCESE <ol style="list-style-type: none"> La publicité 4.STORIA <ul style="list-style-type: none"> Rinnovamento religioso e politico (Federico II e le città italiane nel medioevo); Verso l'età moderna 5.STORIA DELL'ARTE <ul style="list-style-type: none"> Le infrastrutture per lo svago a Roma 7.RELIGIONE <ul style="list-style-type: none"> Rinnovamento e conversione della Chiesa. La Chiesa cristiana e lo scisma d'Oriente. La riforma di Lutero ed il Concilio di Trento. 	1.MATEMATICA <ul style="list-style-type: none"> Equazioni fratte di primo e secondo grado 	1.TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none"> La creazione di una campagna pubblicitaria Metodologia progettuale – brief Aspetti visivi della comunicazione. Sviluppo e utilizzo dei software specifici della grafica multimediale* L'iter progettuale Sperimentare un processo creativo Fasi operative Strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi pubblicitari Dal disegno all'elaborazione digitale* Esempio di una campagna pubblicitaria Il marchio e il manuale d'uso del marchio 2.TECNICHE DI COMUNICAZIONE

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
 TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
 TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
 Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
 DE NITTIS**
 - Liceo Artistico | Istituto Professionale -

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'età moderna. ▪ Concilio Ecumenico Vaticano II 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ La comunicazione all'interno delle imprese: i fondamenti della comunicazione. ▪ I modelli di spiegazione del processo comunicativo. ▪ La semiotica e il processo di codifica e decodifica del messaggio. <p>3. ECONOMIA AZIENDALE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ I fondamenti dell'attività economica ▪ La produzione. ▪ I fattori della produzione. ▪ I soggetti dell'attività economica. ▪ L'azienda e i suoi elementi costitutivi. ▪ Il soggetto giuridico ed economico. ▪ Principali tipologie d'aziende. ▪ L'organizzazione aziendale: l'organigramma. ▪ Forme giuridiche delle imprese
--	--	--	--	--

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
 TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
 TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
 Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



2°QUADRIMESTRE	UDA 3 Dalla scuola al lavoro responsabile e sostenibile	1.LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none">▪ Elementi di scrittura professionale 2.LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none">▪ graphic design 3.LINGUA FRANCESE <ol style="list-style-type: none">1. L'environnement, une urgence mondiale 4.STORIA <ul style="list-style-type: none">▪ Il Protestantismo e l'etica del lavoro: Riforma e Controriforma 5.STORIA DELL'ARTE <ul style="list-style-type: none">▪ I cantieri delle cattedrali gotiche: un micromondo sostenibile 6.SCIENZE MOTORIE <ul style="list-style-type: none">▪ Lo sport professionistico. 7.RELIGIONE <ul style="list-style-type: none">▪ Chi sono?▪ La crisi come possibilità di crescita.▪ Il problema dell'esistenza.▪ La vita come dono	1.MATEMATICA <ul style="list-style-type: none">▪ Disequazioni intere di secondo grado▪ Disequazioni fratte di primo e secondo grado	1.TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none">▪ Software per le immagini*▪ Acquisizione delle immagini*▪ Elaborazione delle immagini▪ Metodi di esportazione*▪ L'annuncio pubblicitario▪ Il volantino▪ La locandina▪ La macchina fotografica: Criteri e strumenti*▪ La Tecnica fotografica*▪ La videocamera: Dall'idea creativa allo spot 2. TECNICHE DI COMUNICAZIONE <ul style="list-style-type: none">▪ La percezione soggettiva della realtà per un consumo ed una produzione responsabile.▪ La comunicazione visiva. 3.ECONOMIA AZIENDALE <ul style="list-style-type: none">▪ Il patrimonio e il reddito aziendale▪ Gli investimenti e le fonti di finanziamento▪ Il reddito globale e di
-----------------------	--	--	---	--

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LEONTINE e GIUSEPPE
 DE NITTIS**
 - Liceo Artistico | Istituto Professionale -

				esercizio <ul style="list-style-type: none"> Strumenti e tecniche di programmazione di semplici attività aziendali Budget e Business plan Il prezzo e la sua formazione Redazione di un preventivo di vendita
	UDA 4 Consumo e produzione responsabile	1.LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none"> Boccaccio e il Decameron: la società mercantile e i suoi valori 2.LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none"> The Europass Entertainment, television, cinema and music 3.LINGUA FRANCESE <ul style="list-style-type: none"> Le développement durable 4.STORIA <ul style="list-style-type: none"> Le scoperte geografiche e le nuove rotte commerciali 5.STORIA DELL'ARTE <ul style="list-style-type: none"> La bottega dell'artista medievale: consumo e produzione 6.SCIENZE MOTORIE	1.MATEMATICA <ul style="list-style-type: none"> Il piano cartesiano La parabola 	1.TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none"> Le caratteristiche dei media Mass media classici New media- video presentazione* La stampa La stampa xilografica e la stampa tipografica La stampa calcografica e rotocalcografica La stampa serigrafica La stampa digitale Metodi di stampa rgb – cmyk* Prodotti multimediali Dal file alle pubblicazioni web*

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
 TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
 TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
 Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

		<ul style="list-style-type: none">▪ Attività motoria consapevole in ambiente urbano. 7.RELIGIONE <ul style="list-style-type: none">▪ L'efficacia della comunicazione.▪ La comunicazione fa uscire dall'isolamento.▪ La comunicazione dialogica.▪ Dal monologo al dialogo.		2. TECNICHE DI COMUNICAZIONE <ul style="list-style-type: none">▪ La pragmatica della comunicazione.▪ Il linguaggio non verbale.▪ Comunicare se stessi agli altri. 3.ECONOMIA AZIENDALE <ul style="list-style-type: none">▪ Il contratto di compravendita▪ Le fasi della compravendita▪ Clausole relative alla consegna, imballaggio e regolamento▪ Strumenti operativi (calcolo percentuale, interesse, montante, sconto, valore attuale)▪ Documenti della compravendita <ol style="list-style-type: none">1. Documenti di regolamento della compravendita
--	--	---	--	--

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720