



## **UNITÀ DI APPRENDIMENTO**

### **DISCIPLINA: Discipline grafiche**

#### **CLASSE QUARTA**

#### **LICEO ARTISTICO indirizzo Grafica**

### **COMPETENZE**

- Leggere, interpretare, progettare un prodotto grafico collocandolo nel proprio contesto storico–artistico
- Analizzare e applicare una metodologia progettuale finalizzata alla realizzazione di prodotti grafico – visivi multipagina, indirizzando il progetto all’uso delle tecnologie e dei materiali più idonei ai fini della comunicazione
- Analizzare e applicare una metodologia progettuale finalizzata alla realizzazione di prodotti grafico – visivi per la progettazione del packaging

### **ABILITÀ**

- Collocare un prodotto grafico e/o pubblicitario nel proprio contesto storico-artistico
- Interpretare e leggere un prodotto grafico e/o pubblicitario considerandone le peculiarità tecnico-comunicative ed estetiche legate al contesto storico-artistico di appartenenza
- Ideare, progettare e realizzare documenti multipagina (opuscoli, libri ecc.)
- Ideare, progettare e realizzare diverse tipologie di packaging

### **CONOSCENZE**

#### **UDA 1 – LE IMMAGINI**

- LE IMMAGINI COMUNICANO
- LA FOTOGRAFIA
- LA FOTOGRAFIA NELLA PUBBLICITÀ
- L’ILLUSTRAZIONE
- L’ILLUSTRAZIONE NELLA PUBBLICITÀ
- GLI ELEMENTI DEL MANIFESTO

\*Artefatto: progettazione di un manifesto



## UDA 2 - LA MACROTIPOGRAFIA

- I FORMATI DELLA PAGINA
- IL CAMPO GRAFICO
- GLI ELEMENTI DELL'IMPAGINAZIONE
- IL PIEGHEVOLE
- L'INVITO
- L'OPUSCOLO

\*Artefatto: progettazione di un pieghevole o di un invito o di un opuscolo (brochure).

## UDA 3 – STRUMENTI E TECNOLOGIE DI STAMPA E PRODUZIONE

- STORIA DELLA STAMPA
- LA STAMPA TIPOGRAFICA
- LA STAMPA XILOGRAFICA
- LA STAMPA CALCOGRAFICA
- LA STAMPA SERIGRAFICA
- LA STAMPA LITOGRAFICA
- LA STAMPA OFFSET
- LA STAMPA DIGITALE
- LA CARTA: FORMATI E TIPOLOGIE

\*Artefatti: progettazione e stampa di una xilografia, progettazione di una calcografia, serigrafia, litografia.

## UDA 4 IL PROGETTO EDITORIALE

- GLI STAMPATI LIBRARI
- IL LIBRO
- LA STRUTTURA DEL LIBRO E IL TIMONE
- LA COPERTINA DEL LIBRO
- LA COLLANA EDITORIALE

\*Artefatti: progettazione della copertina di un libro e/o progettazione di un libro illustrato o graphic novel.

## UDA 5 – IL PACKAGING



- IL PACKAGING: FUNZIONI E TIPOLOGIE
- PROGETTARE IL PACKAGING
- IL MOCK-UP
- LA FUSTELLA
- LE PRESCRIZIONI DI LEGGE

\*Artefatto: progettazione di un packaging

### **ABILITÀ MINIME**

- Collocare un prodotto grafico e/o pubblicitario nel proprio contesto storico-artistico
- Ideare, progettare e realizzare documenti multipagina (opuscoli, libri ecc.)
- Ideare, progettare e realizzare un packaging

### **CONOSCENZE ESSENZIALI**

- La comunicazione attraverso le immagini
- Le tecniche dell'illustrazione
- Gli elementi del manifesto
- Gli elementi dell'impaginazione
- Il pieghevole
- Storia della stampa
- Il libro
- La struttura del libro
- Il packaging: funzioni e tipologie

### **TIPOLOGIA DI VERIFICHE**

Prova grafica – pratica e presentazione elaborato