



UNITÀ DI APPRENDIMENTO

DISCIPLINA: Discipline grafiche

CLASSE QUINTA

LICEO ARTISTICO indirizzo Grafica

COMPETENZE

- Conoscere i ruoli operativi, la genesi del progetto grafico complesso e del messaggio pubblicitario
- Individuare e coordinare le interconnessioni tra il linguaggio grafico, il prodotto da pubblicizzare e il target, utilizzando elementi estetici e soluzioni creative funzionali alla comunicazione pubblicitaria

ABILITÀ

- Saper analizzare, interpretare e generare criticamente un brief
- Collegare in modo appropriato ricerca e dati informativi che richiede un brief
- Generare una gamma d'idee che rispondano al brief
- Identificare e valutare le fasi del ciclo di sviluppo della progettazione grafica
- Utilizzare il ciclo di sviluppo progettuale nel proprio processo ideativo
- Saper comunicare chiaramente il proprio lavoro progettuale al target di riferimento

CONOSCENZE

UDA 1 – IL MARKETING

IL CONCETTO DI MARKETING

- IL TAGET: DEFINIZIONE
- IL FOCUS TARGET
- L'ADVISER
- IL TARGET AUDIENCE
- LA SEGMENTAZIONE: CHI ACQUISTA
- IL MARKETING MIX
- IL PRODOTTO: DEFINIZIONE, LA CLASSIFICAZIONE DEI PRODOTTI, IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO
- IL POSIZIONAMENTO
- IL PREZZO: DEFINIZIONE, LE POLITICHE DI PREZZO
- I CANALI DI DISTRIBUZIONE INDIRETTO
- LA PROMOZIONE PUBBLICITARIA
- IL COPY BRIEF
- IL MARKETING APPLICATO AL MUSEO



*Case history: sviluppo di un messaggio pubblicitario attraverso l'analisi di un copy brief

UDA 2 – LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

- LA PUBBLICITÀ
- L'AGENZIA PUBBLICITARIA IN RETE
- LA BRAND IMAGE, LA CORPORATE IMAGE, LA PRODUCT IMAGE
- LA PUBBLICITÀ SOCIALE
- I GENERI DI PUBBLICITÀ
- IL PIANO DI MARKETING
- LA COPY STRATEGY
- LA PROGETTAZIONE, DALL'IDEA ALL'ESECUTIVO: FASE IDEATIVA, FASE ESECUTIVA
- LA CAMPAGNA STAMPA

*Artefatto: progettazione dell'immagine della marca e del prodotto e dell'immagine aziendale

UDA 3 – I MASS MEDIA

- IL MESSAGGIO INFORMATIVO
- LA STAMPA: IL QUOTIDIANO E IL PERIODICO
- L'AFFISSIONE STATICA E DINAMICA, INTERNA ED ESTERNA
- LA TELEVISIONE: LO SPOT TELEVISIVO
- LA PUBBLICITÀ SULLA RETE: WEB MARKETING

*Artefatto: storyboard di uno spot televisivo

UDA 4 – STORIA DEL MANIFESTO

- IL MANIFESTO DI FINE '800: JULES CHERET, HENRY TOLOUSE LAUTREC, ALPHONSE MUCHA
- IL MANIFESTO ITALIANO NEI PRIMI ANNI DEL '900: LEONETTO CAPPIELLO, MARCELLO DUDOVICH
- IL MANIFESTO E LA GRAFICA PUBBLICITARIA FRA LE DUE GUERRE: ESPRESSIONISMO (E.L. KIRCHNER)
- FUTURISMO (FORTUNATO DEPERO)
- DADAISMO
- COSTRUTTIVISMO RUSSO (RODCENKO)
- NEOPLASTICISMO
- IL MANIFESTO DI PROPAGANDA DELLA PRIMA GUERRA MONDIALE
- LA BAUHAUS
- IL "NEW DEAL" AMERICANO
- IL MANIFESTO ANTINAZISTA IN GERMANIA (HEARTFIELD E LA RIVISTA "AIZ")



- IL MANIFESTO DI PROPAGANDA NELLA SECONDA GUERRA MONDIALE
- IL MANIFESTO E LA GRAFICA NEGLI ANNI '50

*Artefatto: progettazione di un manifesto

UDA 5 – PRODUCT ADVERTISING

- IL PACKAGING: TIPOLOGIE DI ETICHETTA, LA PROGETTAZIONE DELL'ETICHETTA
- IL CATALOGO
- LA STRUTTURA DEL CATALOGO
- L'INFOGRAFICA
- IL SITO WEB: STRUTTURA DI UN SITO WEB. REALIZZARE IL SITO WEB CMS (GOOGLE SITES)

*Artefatto: progettazione di un'etichetta

*Artefatto: progettazione di un'infografica

TIPOLOGIA DI VERIFICA

Prova grafica – pratica e presentazione elaborato