

## Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento

### PROGETTI LICEO ARTISTICO

TITOLO	CLASSE	DESCRIZIONE SINTETICA
<b>BACKSTAGE/DIETRO LE QUINTE</b>	<b>3 A</b>	<p>Il progetto triennale si pone come obiettivo quello di sfruttare l'ambito scenografico e scenotecnico, per acquisire competenze di concezione, realizzazione e presentazione di un progetto completo e complesso, che preveda l'utilizzo trasversale di più campi tecnico/artistici. Un viaggio evolutivo, dal teatro ellenico alla contemporanea CGI hollywoodiana, analizzando differenze, comuni denominatori, tecniche e stratagemmi che hanno scritto la storia del teatro e dei media più diffusi come cinema e tv. Tramite bozzetti, disegni tecnici, moodboard ed elaborati grafici, si stenderanno le basi per un progetto scalabile, applicabile quindi a qualsiasi prodotto visivo. Oltre alla produzione annuale di documentazione che attesti le skill apprese, il PCTO costituirà un esercizio tecnico/stilistico capace di mettere in condizione gli studenti di lavorare in team e/o di essere autonomi nella produzione di un elaborato, osservando i corretti step previsti dalla realizzazione di un progetto. Non meno importante, lo studente, apprenderà come presentare al meglio un progetto di qualsiasi natura, attenendosi a canoni estetico/grafici per facilitare la fruizione del concept e del progetto stesso.</p>
<b>DAL SEGNO ALL'OGGETTO</b>	<b>3 B</b>	<p>Il designer deve saper osservare attentamente tutto il complesso mondo che ruota intorno alla realizzazione di un'idea, deve essere in grado di accompagnare il processo evolutivo che da questa porta alla realizzazione dell'oggetto, coordinando tutte le altre professionalità necessarie. La complessità del lavoro del designer non si esaurisce nella semplice realizzazione dell'oggetto ma investe molteplici aree di interesse generale: la storia, le emozioni, le interazioni sociali che forme e materiali dell'oggetto possono stimolare, le interazioni con l'utente finale, il dettaglio e la semplificazione in fase progettuale; le aree di interesse specialistico riguardano principalmente: ricerche approfondite sui materiali, sui processi industriali e produttivi, sul mercato, sulle innovazioni tecniche e tecnologiche, sulle modalità di produzione, stoccaggio, trasporto, vendita, utilizzo e fine vita del prodotto. Il progetto mira a fornire gli studenti attraverso pratica laboratoriale, di indagine e studio e soprattutto attraverso l'interazione con artigiani e aziende produttrici di oggetti d'uso conoscenze e competenze specifiche del designer quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscere e padroneggiare i processi progettuali e operativi.</li> <li>• Utilizzare in modo appropriato tecniche e materiali.</li> <li>• Conoscere e applicare i codici dei linguaggi artistici, i principi della percezione visiva e della composizione della forma in tutte le sue configurazioni e funzioni.</li> <li>• Gestire in fase progettuale la realizzazione dell'oggetto dalla produzione al fine vita del prodotto.</li> <li>• Saper gestire i rapporti con le aziende produttrici e i committenti.</li> </ul>
<b>IL RILIEVO ARCHITETTONICO DAL METEDO TRADIZIONALE ALLA FOTOGRAMMETRIA DIGITALE</b>	<b>3 C</b>	<p>Il progetto mira a fornire agli studenti specifici strumenti di indagine e studio di un qualsiasi manufatto edilizio-architettonico attraverso tecnologie e strumentazioni messe a disposizione da professionisti ed aziende che operano nel settore a livello territoriale per approfondire conoscenze e competenze specifiche del rilievo architettonico. Il percorso prevedrà il perfezionamento dei metodi e tecniche di "Rappresentazione grafica del Rilievo Architettonico" da applicarsi ad alcuni spazi esterni pertinenti dell'Istituto Scolastico. Inoltre verranno affrontate tematiche specifiche con professionisti e docenti scolastici aventi ad oggetto il funzionamento della fotocamera digitale e tecniche di presa per il rilievo fotogrammetrico digitale" da svolgersi presso il laboratorio di Disegno e Modellistica della scuola e con la collaborazione dell'esperto aziendale</p>

		<p>attraverso l'uso di software specifici di disegno CAD e scanner 3d. Verranno effettuate visite presso aziende ed atelier di arredamento e soprattutto di un cantiere di un immobile in fase di costruzione che permetterà di verificare dal vero le fasi di realizzazione di un manufatto ed il riscontro pratico dei dati e delle misure riportate negli elaborati grafici di progetto nell'area oggetto di costruzione.</p>
<b>LA SCENOGRAFIA COME SPAZIO DELL'UTOPIA</b>	<b>4 A</b>	<p>Il progetto ha come scopo quello di avvicinare gli studenti all'affascinante mondo dello spettacolo teatrale attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ la conoscenza degli elementi costitutivi dell'allestimento scenico</li> <li>▪ la consapevolezza delle radici storiche e delle linee di sviluppo nei vari ambiti della progettazione e della realizzazione scenografica</li> <li>▪ l'individuazione delle corrette procedure di approccio nel rapporto spazio scenico-testo regia, nelle diverse funzioni relative a beni, servizi e produzione</li> <li>▪ l'identificazione e uso di tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del progetto e alla realizzazione degli elementi scenici</li> <li>▪ la conoscenza delle interazioni tra la scenografia e l'allestimento di spazi finalizzati all'esposizione (culturali, museali, ecc.)</li> </ul>
<b>INTERVENTI ECOSOSTENIBILI DI RIQUALIFICAZIONE DEL VERDE PUBBLICO URBANO</b>	<b>4 B</b>	<p>Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, dovranno:</p> <p>1 cogliere i valori estetici, concettuali e funzionali nelle opere artistiche</p> <p>2 conoscere e applicare le tecniche grafiche, pittoriche, plastico-scoltoree architettoniche e multimediali e saper collegare tra di loro i diversi linguaggi artistici</p> <p>3 conoscere e padroneggiare i processi progettuali e operativi e utilizzare in modo appropriato tecniche e materiali in relazione agli indirizzi prescelti</p> <p>4 conoscere le problematiche relative alla tutela, alla conservazione e al restauro del patrimonio artistico e architettonico.</p> <p>Il progetto riguarderà la progettazione della dell'area a verde urbano "Giardini Baden Powell" e la progettazione con realizzazione di prototipi di arredi per l'area a verde urbano "Giardini Baden Powell".</p>
<b>L'OPERATORE WEB DELLA COMUNICAZIONE E DELLA GRAFICA</b>	<b>5 A 5 B</b>	<p>Il PCTO è volto a formare gli studenti come futuri operatori esperti della comunicazione visiva in ambito digitale e web. Il presente e il futuro della comunicazione di contenuti e di contenuti pubblicitari, infatti, richiede l'acquisizione da parte dei futuri operatori della comunicazione di competenze specifiche relative alla progettazione di siti web, alla gestione della pubblicità sui canali social, alla cura della brand identity e della product identity in ambiente digitale e web, alla gestione dei contenuti in ambiente digitale e web.</p> <p>Obiettivo del PCTO, quindi, è quello di fornire agli studenti contenuti e possibilità di sperimentare quanto appreso, allo scopo di una alfabetizzazione relativa alle competenze suddette. Per la prima annualità è prevista una attività in house. Essa consisterà nella prosecuzione on line dell'iniziativa editoriale de giornale scolastico "La finestra del Garrone", edito negli anni scolastici precedenti. Gli studenti saranno impegnati nella cura grafica, impaginazione ed edizione on line del Giornale scolastico, e nella redazione dei testi.</p> <p>La pubblicazione on line, consentendo l'ampliamento delle rubriche, degli argomenti, degli apparati fotografici, consente di affrontare diverse tematiche e rubriche. In particolare gli studenti della 3AL si occuperanno delle attività della Biblioteca (dando voce alle attività ordinarie e alle iniziative di volta in volta organizzate); della presentazione di eventi culturali a sfondo artistico in via di svolgimento in Città e nel territorio; della partecipazione della nostra scuola a concorsi e manifestazioni; della presentazione analitica di luoghi, monumenti e musei del territorio; proposta di risorse on line per l'ampliamento delle conoscenze e delle esperienze virtuali (musei e gallerie virtuali; esplorazione virtuale di luoghi d'arte e storici). Nelle annualità successive è prevista la partnership con aziende di grafica pubblicitaria, aziende di progettazione e gestione di siti web, aziende e studi fotografici, e attività di orientamento formativo e lavorativo post diploma.</p>

# ELENCO PROGETTI ISTITUTO PROFESSIONALE

## SERVIZI COMMERCIALI

TITOLO	CLASSE	DESSCRIZIONE SINTETICA
<b>PROGETTARE PER IL FUTURO: FORMAZIONE E LAVORO</b>	<b>3 A</b>	<p>IL mondo della formazione e della scuola è sempre più investito della grande responsabilità di sviluppare autonomia, progettualità e capacità di autoapprendimento continuo, aiutare cioè l'individuo a sviluppare tutte le sue potenzialità, ad acquisire un habitus mentale di apertura verso il cambiamento. Il lavoro da sempre ricopre per ciascun individuo funzioni essenziali di integrazione sociale, di espressione di sé e di sviluppo personale. Nell'attuale contesto socio-economico la carriera lavorativa si configura come un percorso evolutivo articolato in una sequenza di eventi, in parte formativi e in parte lavorativi, che occupano tutta la vita attiva del soggetto, il progetto mira a preparare lo studente alla vita lavorativa, a ritmi e relazioni improntate su rapporti diversi rispetto al mondo della scuola. Gli studenti saranno inseriti in studi commerciali e in aziende del territorio per osservare e sperimentare competenze e abilità acquisite sui banchi di scuola.</p>
<b>IL MIO TERRITORIO: ATTIVITÀ E SOSTENIBILITÀ</b>	<b>4 A</b>	<p>Il progetto ha lo scopo di sviluppare negli studenti uno spirito critico sull'apparente dicotomia tra sviluppo economico-sviluppo sostenibile. Esso prevede un focus sulle attività presenti sul territorio presso le quali saranno programmate delle visite aziendali ponendo l'attenzione sull'attuazione degli obiettivi (cd. Global Goal) definiti dall'Agenda 2030, da raggiungere entro il 2030. Difatti l'Agenda supera l'idea che la sostenibilità sia un tema riferito soltanto all'ambiente e amplia la visione integrando sostenibilità ambientale, economica, sociale e istituzionale. Per ogni anno, verranno scelti dei Global Goals dell'Agenda e verranno selezionate aziende ed enti del territorio che daranno il loro contributo di conoscenze e competenze in un'ottica sostenibile. Anche gli studenti, attraverso il percorso curriculare, potranno suscitare "provocazioni" all'ambiente esterno lasciando in alcuni casi interrogativi sulla necessità di produrre in maniera sostenibile al fine di lasciare in eredità alle generazioni future un ambiente integro e una società più giusta, in un'ottica di scambio reciproco.</p> <p>Lo stage previsto ha come obiettivo quello di avvicinare le conoscenze teoriche apprese sui banchi di scuola all'esperienza del mondo reale: gli studenti parteciperanno alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, puntando su una crescente autonomia e responsabilità, utilizzeranno le tecnologie informatiche di più ampia diffusione in particolare il software di contabilità utilizzato dalla struttura ospitante. Alla fine di ogni anno poi si sperimenterà l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi per comunicare all'esterno il percorso compiuto e le competenze acquisite al fine di sviluppare negli studenti attitudini alla comunicazione e alla promozione dell'immagine.</p>
<b>LAVORO E MI IN-FORMO</b>	<b>5 A</b>	<p>Il PCTO costituisce un'importante leva per valorizzare il ruolo sociale della scuola sul territorio e spinge all'innovazione del rapporto insegnamento-apprendimento facendo emergere l'interazione tra attività didattiche in aula ed esperienze vissute nei contesti dove gli studenti consolidano conoscenze, abilità e competenze e ne acquisiscano di nuove. Questa interazione permette loro di riflettere e misurarsi con la realtà non solo nel contesto lavorativo ma anche nel percorso di prosecuzione agli studi, promuovendo processi che implementano le competenze di base, tecnico-professionali, e trasversali.</p> <p>Il progetto si propone dunque di formare una figura professionale, così come previsto dal Decreto interministeriale 92 del 24 maggio 2018 – Regolamento attuativo istruzione professionale, in grado di partecipare alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità, esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale, supportare le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione, utilizzare le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione</p>

		<p>dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali, svolge mansioni d'ufficio presso ogni tipo di azienda e/o studi professionali, assumendo ruoli specifici nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, orientandosi nell'ambito socio-economico del proprio territorio, occupandosi delle procedure operative contabili.</p> <p>Durante l'intero percorso triennale verranno organizzati seminari, incontri con esperti del settore, visite aziendali al fine di implementare le competenze in uscita previste dal profilo.</p>
--	--	---

## PROGETTI ISTITUTO PROFESSIONALE

### SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

TITOLO	CLASSE	DESCRIZIONE SINTETICA
<b>GRAFICA E STAMPA: DALLE TECNICHE ANTICHE AI NUOVI SVILUPPI DIGITALI</b>	<b>3 B</b>	<p>Il progetto è orientato alla conoscenza dei processi di stampa sperimentando in prima persona i procedimenti tecnici e gli sviluppi creativi dei diversi metodi. I profili professionali di riferimento sono la figura di "Addetto alle macchine per la stampa" e di "Disegnatore Grafico", che realizza i bozzetti di qualsiasi lavoro per la stampa. Saranno sviluppate conoscenze e competenze sulle tecniche di stampa antiche, come la tecnica xilografica e le tecniche più moderne, come la stampa serigrafica, digitale e fotografica. Gli studenti saranno accompagnati a conoscere e padroneggiare tecniche grafiche e fotografiche di stampa e saper impiegare le tecnologie tradizionali e innovative nella ricerca, nella progettazione e nello sviluppo delle proprie potenzialità creative, favorendo la conoscenza del Patrimonio culturale del territorio e la sua valorizzazione, attraverso la riproducibilità e la rielaborazione.</p>
<b>BRAND/IDENTITY ADVERTISING</b>	<b>3 C</b>	<p>Il progetto ha come finalità la creazione di una Brand/Identity per un'azienda con annessa campagna pubblicitaria. Gli studenti affronteranno tutti i passaggi dell'intero iter progettuale, al fine di sviluppare una visione unica come attività inserita in una strategia aziendale, volta alla promozione dell'azienda rispetto al tema scelto. La brand/identity è costituita dagli elementi visibili di un marchio, che lo contraddistinguono nella mente dei consumatori rispecchiando gli obiettivi e i valori aziendali.</p> <p>Ogni studente elaborerà l'immagine grafica rappresentativa dell'azienda volta ad evocare delle sensazioni nel pubblico di riferimento, tramite una serie di punti di contatto legati al tema del Brand scelto.</p>
<b>SCHOOL PHOTO GALLERY: Barletta</b>	<b>3 D</b>	<p>Il progetto ha come tema l'approfondimento del ritratto e l'allestimento del set fotografico per potenziare le capacità e le competenze dell'operatore grafico e fotografico. Ogni anno si suddivideranno le relative ore del percorso in due fasi. Circa 25 ore in aula per elaborare le fototessere digitali da caricare sul registro elettronico per gli alunni delle classi prime con le seguenti fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allestimento del set fotografico in aula (backstage)</li> <li>• Photo-shooting;</li> <li>• Post-produzione con Adobe Photoshop.</li> </ul> <p>Le restanti ore verranno svolte attraverso approfondimenti tematici: sulla fotografia e sul ritratto nei vari periodi storico-artistici; visite d'istruzione presso Studi Fotografici; visite a Mostre fotografiche e attinenti; seminari con esperti del settore e infine presso studi di professionisti di settore come fotografi e videomaker per sperimentare strumenti e tecniche della grafica, funzioni e strumenti dei principali software applicativi nel campo della grafica e stili e linguaggi dell'arte visiva e principali tecniche artistiche.</p> <p>Gli studenti potranno acquisire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenze e competenze nel settore comunicativo pubblicitario;</li> <li>• capacità operative nel settore comunicativo pubblicitario;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacità per trasferire in ambito lavorativo le competenze acquisite a scuola e viceversa;</li> <li>• la formazione per costruire una mentalità e un comportamento pro-attivo;</li> <li>• gli elementi necessari per saper individuare i propri obiettivi, riconoscere punti di forza e di debolezza;</li> <li>• capacità di scelta e di decisione, creatività e innovazione e la capacità di assumersi rischi.</li> </ul>
<b>COMUNICAZIONE D'UTILITÀ SOCIALE</b>	<b>4 B</b>	<p>Il progetto intende approfondire la comunicazione e la sensibilizzazione sociale partendo dall'analisi degli obiettivi dell'Agenda 2030 con lo scopo di creare una coscienza critica negli studenti riguardo la sostenibilità dello sviluppo e le tematiche sociali dell'uguaglianza e delle pari opportunità. Il progetto si svilupperà attraverso l'analisi di campagne pubblicitarie esistenti e la progettazione di campagne di sensibilizzazione sociale e artefatti grafici sia a stampa che multimediali. Nel secondo anno gli alunni effettueranno uno stage presso aziende grafiche, studi fotografici e associazioni per acquisire maggiore professionalità e competenze da spendere successivamente nel mondo del lavoro. Inoltre progetteranno la campagna pubblicitaria per la conferenza "Festival delle pari opportunità" promossa dall'osservatorio Giulia e Rossella Centro Antiviolenza Onlus. Il progetto coinvolge il maggior numero di discipline possibili in funzione allo sviluppo delle competenze trasversali.</p>
<b>SCHOOL PHOTO GALLERY</b>	<b>4 C</b>	<p>Il progetto ha come tema l'approfondimento del ritratto e l'allestimento del set fotografico per potenziare le capacità e le competenze dell'operatore grafico e fotografico. Parte delle ore saranno svolte per elaborare le fototessere digitali da caricare sul registro elettronico per gli studenti delle classi prime con le seguenti fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allestimento del set fotografico in aula (backstage)</li> <li>• Photo-shooting;</li> <li>• Post-produzione con Adobe Photoshop.</li> </ul> <p>Le restanti ore verranno svolte attraverso approfondimenti tematici: sulla fotografia e sul ritratto nei vari periodi storico-artistici; visite d'istruzione presso Studi Fotografici; visite a Mostre fotografiche e Musei di grafica e stampa. Infine una parte dello stage si terrà presso gli studi di professionisti nel settore grafico e fotografico.</p>
<b>COMUNICARE IL SOCIALE</b>	<b>4 D</b>	<p>Coerentemente alle finalità del programma PCTO, si intende perseguire l'obiettivo generale di fornire agli studenti occasioni di apprendimento, in aula e in azienda, incentrate sull'approfondimento e sulla messa in opera delle conoscenze e abilità acquisite a Scuola, con particolare riferimento agli ambiti del web design e della creazione di contenuti visuali per il digitale. Affinché possano sviluppare competenze spendibili nel loro futuro professionale si prevedono, inoltre, attività di incontro e scoperta del contesto professionale di riferimento, con particolare attenzione al dominio della "comunicazione sociale", coinvolgendo realtà locali afferenti ai settori sociale e creativo-culturale. Il progetto si articola come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3° anno formazione in aula: classi lavoreranno in sinergia e come una vera agenzia pubblicitaria, rilevando le esigenze del committente, progettando una proposta di comunicazione e sviluppando i prodotti richiesti. Sono previsti momenti di formazione con figure professionali affermate nei settori di riferimento e periodici incontri con l'associazione-committente.</li> <li>- 4° anno formazione in azienda: gli studenti svolgeranno un periodo di tirocinio in azienda; saranno individuate aziende ed enti che appartengono al dominio socio-culturale e creativo locale dotate di ufficio stampa/ufficio comunicazione, che abbiano all'interno del proprio staff una o più figure impegnate nella comunicazione delle proprie attività (a titolo d'esempio: enti istituzionali, enti del Terzo settore, operatori culturali, progetti PIN, Distretto creativo culturale pugliese, teatri, associazioni di promozione sociale e/o culturale).</li> <li>- 5° anno orientamento e preparazione all'esame di maturità: a conclusione del percorso PCTO, la classe svolgerà delle ore di orientamento al lavoro e alle scelte post diploma. A conclusione del percorso, ogni studente dovrà preparare il proprio racconto del percorso effettuato in ambito PCTO, realizzando una presentazione che sarà oggetto di valutazione in sede d'Esame di Stato.</li> </ul>

<b>L'AGENZIA DI COMUNICAZIONE</b>	<b>5 B</b>	<p>Il progetto intende approfondire la struttura di un'agenzia di comunicazione come azienda profit del settore terziario. Art director, copy writer, visualizer, analyzer, fotografi, videografi, media buyer, media planner, account, video editor ed altri professionisti oggi possono lavorare "in rete" rispondendo alle richieste sia di clienti internazionali che locali. Il progetto analizzerà in dettaglio le singole figure in modo che gli studenti possano, sia in base alle loro competenze che alle aspirazioni, orientarsi e scegliere un possibile futuro settore di impiego o di studio. Il progetto coinvolge il maggior numero di discipline possibile in funzione dello sviluppo di competenze trasversali. Il progetto si svilupperà attraverso la progettazione di una campagna pubblicitaria, con riprese e montaggio audio/video, e la realizzazione di pannelli decorativi per decorazioni murarie per l'Istituto "De Nittis". Per la realizzazione di uno spot pubblicitario si utilizzeranno i bandi presenti sul sito del MIUR Aziende, Associazioni, Enti, Istituti, Accademie di BB. AA. pubbliche e private che svolgono seminari, workshop e webinar su tematiche afferenti il tema del progetto PCTO.</p>
<b>ORIENTARSI CON LA GRAFICA PUBBLICITARIA</b>	<b>5 C</b>	<p>Il progetto è finalizzato alla conoscenza degli aspetti semiotici e storici legati all'orientamento all'interno di uno spazio. Da qui il concetto di wayfinding che concerne la città, i luoghi abitati e progettati per abitare, dove abbiamo bisogno di muoverci e orientarci.</p> <p>Letteralmente wayfinding significa trovare la strada e riguarda dunque tutti gli artefatti dei quali possiamo avvalerci nella ricerca di una meta.</p> <p>L'obiettivo didattico è quello di fornire agli studenti una serie di strumenti e indicazioni per poter studiare e progettare un sistema di segnaletica e di applicazione di dispositivi atti a creare una struttura che guidi il fruitore dell'edificio scolastico nel quale vive, studia e apprende.</p> <p>Il passo successivo sarà quello di applicare le competenze acquisiti in ambiti sempre maggiori e più complessi.</p>

**PROGETTI ISTITUTO PROFESSIONALE**  
**SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE**

<b>TITOLO</b>	<b>CLASSE</b>	<b>DESCRIZIONE SINTETICA</b>
<b>IL BENESSERE BIO-PSICO-SOCIALE DELL'UTENTE LUNGO L'ARCO DELLA VITA: STRATEGIE DI PREVENZIONE E TUTELA DELLA SALUTE</b>	<b>PERCORSO COMUNE:  CLASSI  TERZE  QUARTE  QUINTE</b>	<p>Il progetto si propone far acquisire agli studenti le competenze necessarie per progettare, implementare ed attuare interventi adeguati alle esigenze socio-sanitarie di persone e comunità, per la promozione della salute e del benessere bio-psico-sociale nelle aree che riguardano soprattutto la mediazione familiare, gli interventi destinati alle fasce sociali più deboli, le attività di animazione socio-educative e culturali. Il progetto si snoderà in due momenti: durante il terzo anno gli studenti affronteranno la tematica del benessere bio-psico-sociale del bambino approfondendo le conoscenze sull'infanzia per acquisire una serie di competenze ( normative, socio-relazionali e comunicative, creative e di animazione, nonché metodologiche didattiche volte ad affrontare le situazioni concrete attraverso la progettazione e realizzazione di percorsi stimolanti e altamente educativi sul piano cognitivo, affettivo, linguistico e creativo rivolti a bambini dell'asilo nido e della scuola dell'infanzia e alle loro emergenze educative. Nello specifico potranno sperimentare tutto ciò sul campo attraverso l'esperienza diretta in strutture socio-educative. Durante il IV e il V anno gli studenti affronteranno la tematica sul benessere bio-psico-sociale dell'anziano e del diversamente abile, approfondendo le conoscenze relative alle strutture sociosanitarie per l'assistenza, al profilo delle principali figure professionali che operano nell'ambito dei servizi socio-sanitari ivi comprese le principali modalità di intervento, le strategie di comunicazione e relazione adatte alla psicologia dell'anziano fragile. Il progetto si snoderà attraverso i seguenti momenti: durante il terzo anno è prevista la partecipazione ad un corso sulla sicurezza in presenza ed un approfondimento curricolare sulle tematiche relative agli interventi destinati al benessere del bambino, una formazione teorico-pratica con esperti esterni e direttamente in strutture socio-educative e la preparazione di una relazione finale relativa all'esperienza svolta e la realizzazione del compito di realtà attinente all'attività svolta con esperti esterni. Durante il IV e V anno è prevista la possibilità di ripetere l'esperienza, presso le strutture per l'infanzia o presso le strutture per gli anziani e disabili unendo i saperi disciplinari svolti in aula con l'esperienza nei contesti specifici presenti sul territorio.</p>

**PROGETTI ISTITUTO PROFESSIONALE**  
**SEDE ASSOCIATA DI CANOSA DI PUGLIA**

<b>TITOLO</b>	<b>CLASSE</b>	<b>DESCRIZIONE SINTETICA</b>
<b>SCHOOL PHOTO GALLERY: Canosa di Puglia</b>	<b>3 A</b>	<p>Il progetto ha come tema l'approfondimento del ritratto e l'allestimento del set fotografico per potenziare le capacità e le competenze dell'operatore grafico e fotografico. Ogni anno si suddivideranno le relative ore del percorso in due fasi. Circa 25 ore in aula per elaborare le fototessere digitali da caricare sul registro elettronico per gli alunni delle classi prime con le seguenti fasi - Allestimento del set fotografico in aula - Photo-shooting; - Post-produzione con il programma Adobe Photoshop. Le restanti ore verranno svolte presso uscite didattiche, mostre e concorsi, funzioni e strumenti dei principali software applicativi nel campo della grafica e stili e linguaggi dell'arte visiva e principali tecniche artistiche. In questo modo gli studenti potranno acquisire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenze e competenze nel settore comunicativo pubblicitario;</li> <li>• capacità operative nel settore comunicativo pubblicitario;</li> <li>• capacità per trasferire in ambito lavorativo le competenze acquisite a scuola e viceversa;</li> <li>• la formazione per costruire una mentalità e un comportamento pro-attivo;</li> <li>• gli elementi necessari per saper individuare i propri obiettivi, riconoscere punti di forza e di debolezza;</li> <li>• capacità di scelta e di decisione, creatività e innovazione e la capacità di assumersi rischi.</li> </ul>
<b>BIBLIO-SCHOOL</b>	<b>3 B</b>	<p>Il progetto propone la collaborazione con il vicino Polo Bibliotecario Regionale sito presso il Centro dei Servizi Culturali Regionale di Canosa di Puglia affinché gli studenti possano sperimentare e osservare nella pratica le conoscenze teoriche che nel corso del triennio andranno ad acquisire intorno ai tre nuclei fondamentali di conoscenza che si distinguono nelle realtà relative ai bambini, agli anziani e ai diversamente abili. Il percorso servirà anche a conoscere le risorse presenti sul territorio e a valutare in quale maniera potrebbe essere possibile attivare partecipazioni ed interazioni con gli stessi in una prospettiva post-scolastica. L'intento è quello di far spostare l'utenza dal suo luogo solito di sussistenza, quindi la scuola per i bambini, le strutture per i diversamente abili o gli anziani e proporre loro un'attività progettata e proposta dagli studenti stessi i quali partecipano attivamente all'organizzazione e alla realizzazione del percorso laboratoriale. Si è scelto di realizzare le attività in una biblioteca in quanto essa costituisce uno spazio aperto equamente a tutti i membri della comunità senza distinzione di razza, nazionalità, età, genere, religione, lingua, disabilità, condizione economica e lavorativa e grado di istruzione. Le biblioteche svolgono un ruolo importante nello sviluppo e nel consolidamento di una società democratica permettendo a ciascuno di avere accesso a un'ampia gamma di conoscenze, idee e opinioni per soddisfare le esigenze individuali e collettive di istruzione, informazione e sviluppo personale, compreso lo svago e l'impiego del tempo libero.</p>
<b>COMUNICARE IL SOCIALE</b>	<b>4 A</b>	<p>Coerentemente alle finalità del programma PCTO, si intende perseguire l'obiettivo generale di fornire agli studenti occasioni di apprendimento, in aula e in azienda, incentrate sull'approfondimento e sulla messa in opera delle conoscenze e abilità acquisite a Scuola, con particolare riferimento agli ambiti del web design e della creazione di contenuti visuali per il digitale. Affinché possano sviluppare competenze spendibili nel loro futuro professionale si prevedono, inoltre, attività di incontro e scoperta del contesto professionale di riferimento, con particolare attenzione al dominio della "comunicazione sociale", coinvolgendo realtà locali afferenti ai settori sociale e creativo-culturale. Il progetto si articola come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3° anno formazione in aula: classi lavoreranno in sinergia e come una vera agenzia pubblicitaria, rilevando le esigenze del committente, progettando una proposta di comunicazione e sviluppando i prodotti richiesti. Sono previsti</li> </ul>



		<p>momenti di formazione con figure professionali affermate nei settori di riferimento e periodici incontri con l'associazione-committente.</p> <p>- 4° anno formazione in azienda: gli studenti svolgeranno un periodo di tirocinio in azienda; saranno individuate aziende ed enti che appartengono al dominio socio-culturale e creativo locale dotate di ufficio stampa/ufficio comunicazione, che abbiano all'interno del proprio staff una o più figure impegnate nella comunicazione delle proprie attività (a titolo d'esempio: enti istituzionali, enti del Terzo settore, operatori culturali, progetti PIN, Distretto creativo culturale pugliese, teatri, associazioni di promozione sociale e/o culturale).</p> <p>- 5° anno orientamento e preparazione all'esame di maturità: a conclusione del percorso PCTO, la classe svolgerà delle ore di orientamento al lavoro e alle scelte post diploma. A conclusione del percorso, ogni studente dovrà preparare il proprio racconto del percorso effettuato in ambito PCTO, realizzando una presentazione che sarà oggetto di valutazione in sede d'Esame di Stato.</p>
<b>DIGITAL PUBLISHING</b>	<b>5 A</b>	<p>Il progetto offre agli studenti una differente esperienza di lavoro. Ogni manufatto, sito o monumento, porta con sé una storia che - se adeguatamente identificata - può favorirne l'appropriazione, incoraggiarne la diffusione, e in ultima analisi sostenerne la conservazione. Quello che ci si propone in questo modulo del progetto è fornire agli studenti le tecniche di base di uno storytelling riferito al patrimonio, affinché possano diventare narratori consapevoli dell'eredità culturale che posseggono, piuttosto che distratti fruitori. L'heritage storytelling aiuta a rafforzare la relazione che lega le comunità al proprio tessuto storico-culturale. Il patrimonio ci fa cittadini: la comprensione del contesto in cui viviamo va al di là della semplice conoscenza e il progetto si pone come obiettivo l'acquisizione della consapevolezza del valore -anche civico - dei Beni Culturali. Un ulteriore risvolto del percorso, decisamente più pratico è che ci si rivolge a chi - oggi studente, domani operatore e professionista - potrebbe trovarsi dopo il percorso scolastico a muoversi nell'ambito del patrimonio come mediatore, guida o archeologo, curatore o architetto, manager di servizi o eventi in istituzioni culturali, giornalista o divulgatore. Acquisire una tecnica narrativa è un ottimo punto di partenza non solo per maneggiare un bene culturale, ma anche per identificarne i diversi tipi di pubblico, avere rapporti con i media, con gli Enti locali, imparando a scrivere relazioni che pur appassionando il fruitore sappiano conservare il rigore scientifico e non scadere in semplificazioni e banalizzazioni.</p>
<b>OLTRE LA SCUOLA PROMOZIONE DEL BENESSERE BIO-PSICO- SOCIALE DELL'UTENTE</b>	<b>5 B</b>	<p>Il progetto si propone di consentire agli studenti di acquisire competenze utili alla loro crescita professionale ma anche di sviluppare e praticare valori come la solidarietà, l'attenzione all'altro, il rispetto e la solidarietà nei confronti delle fasce sociali più deboli specie in tempo di emergenza socio/sanitaria. Pertanto il percorso si snoderà in due momenti: durante il III e IV anno gli studenti dopo aver svolto un corso sulla sicurezza on line, si occuperanno del benessere del diversamente abile attraverso la rieducazione/riabilitazione di coloro che sono affetti da disabilità comunicativa. Gli studenti frequenteranno un corso di avvicinamento alla Lingua dei Segni Italiana (1° e 2° livello), che permetterà loro di acquisire una base di conoscenza della lingua della comunità non udente; inoltre è previsto un percorso teorico che fornirà loro le nozioni essenziali connesse alla condizione della sordità, la struttura linguistica della lingua dei segni e un utilizzo pratico delle conoscenze acquisite indirizzato a sviluppare la comprensione e la produzione della LIS. Al termine del corso verrà rilasciato un attestato. Durante il quinto anno gli studenti, sotto un ideale di servizio, svolgeranno una esperienza di service learning, formazione teorico-pratica nell'ambito delle attività di assistenza sanitaria e sociale proprie della Confraternita La Misericordia di Canosa di Puglia; il percorso formativo prevede una formazione con esperti esterni nell'area del volontariato e dell'impegno sociale e l'affiancamento agli operatori/volontari della Confraternita nei vari servizi di natura solidale in favore della popolazione locale: esercitazioni, interventi di protezione civile, servizio d'aiuto e supporto alle famiglie/anziani/minori nella gestione delle necessità quotidiane.</p>