



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

a.s. 2024-2025

ISTITUTO PROFESSIONALE

Classe 5[^] sez. B- Servizi Commerciali
Grafica per la comunicazione visiva, pubblicità e web



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Sommario

1. LA SCUOLA E IL SUO CONTESTO.....	3
2. PRESENTAZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB.....	4
2.1 Professioni NUP/ISTAT correlate Attività economiche di riferimento: ATECO.....	4
2.2 Profilo in uscita	4
3. PROFILO DELLE ABILITÀ E COMPETENZE (dal supplemento Europass al Certificato)	5
4. PIANO DI STUDI INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB	6
5. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	7
5.1 Componenti del consiglio di classe	7
5.2 Profilo della classe	8
5.3 Studenti con BES	10
5.4 Rapporti con la famiglia	10
6. ATTIVITA' SIGNIFICATIVE SVOLTE AI FINI DELLA STRUTTURAZIONE DELLE CONOSCENZE	11
6.1 Nodi concettuali interdisciplinari svolti nel corso dell'anno.....	11
6.2 Progetti significativi svolti dalla classe	14
6.3 Percorso triennale di PCTO.....	16
6.4 Orientamento	17
7. CRITERI E RUBRICHE DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI E DEL COMPORTAMENTO.....	17
8. INDICAZIONI OPERATIVE PER L'ESAME DI STATO	17
8.1 Indicazioni relative alla predisposizione e valutazione della seconda prova.....	17
8.2 Educazione Civica.....	20
8.3 Simulazioni effettuate dalla classe	21
9. GRIGLIE DI VALUTAZIONE.....	22
10. CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI.....	27
11. CREDITO SCOLASTICO.....	41



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

1. LA SCUOLA E IL SUO CONTESTO

L'Istituto di Istruzione Superiore "Léontine e Giuseppe De Nittis" è costituito dal Liceo Artistico, articolato nei tre indirizzi Grafica-Design-Architettura e Ambiente e dall'Istituto Professionale Servizi Commerciali - Grafica per la comunicazione visiva, pubblicitaria e web – Servizi per la Sanità e Assistenza Sociale.

L'utenza che giunge all' I.I.S.S. Léontine e Giuseppe De Nittis proviene dagli Istituti Secondari di primo grado locali, con esigue presenze extra-urbane, o da altri istituti superiori. La scuola è ubicata in un'area semiperiferica estesa, dotata di altre istituzioni scolastiche e di poche agenzie educative e servizi socio-culturali, ricreativi e sportivi pubblici. L'utenza ha un livello mediano dell'indice ESCS medio- basso, evidenziando un retroterra economico, sociale e culturale talvolta critico. L'analisi dell'influenza dei fattori socio-culturali sull'apprendimento scolastico e le prestazioni degli studenti rappresenta un argomento di indagine circa la possibilità di attivare percorsi atti alla riduzione di disuguaglianze, dispersione, abbandono e problemi legati all'apprendimento. Da sempre l'istituto si pone l'obiettivo di collegare la scuola alla vita sociale, in modo così da renderla parte di un sistema plurimo composto da altre istituzioni formative come la famiglia, il lavoro, l'ambiente e la cultura, cercando di offrire agli studenti una linea di condotta mirata alla riduzione dei pregiudizi cognitivi riconoscendo nella collaborazione con famiglie ed enti locali un ruolo fondamentale per il raggiungimento delle competenze europee.

I maggiori ostacoli all'apprendimento nell'ultimo biennio sono stati rappresentati da una forma di disagio personale, particolarmente diffuso a seguito della pandemia, che evidenzia una fragilità emotiva e senso di smarrimento di molti studenti che affrontano con difficoltà la fase adolescenziale spesso soli. Per porre un argine alle problematiche, l'istituto ha attivato uno sportello psicologico che si interfaccia costantemente con lo spazio d'ascolto, centro nevralgico per la gestione delle situazioni problematiche dell'utenza.

L'istituto si configura come struttura complessa, impegnata su diversi fronti nella ricerca di partnership di qualità per l'implementazione di progetti per i propri studenti. I Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento, l'innovazione tecnologica e l'inclusione rappresentano il contesto in cui la scuola individua partner, con molti dei quali è riuscita a stipulare collaborazioni pluriennali. Le buone pratiche riconosciute a livello nazionale e la risonanza che la scuola ottiene in termini di visibilità nei media consentono di mantenere vivo il legame con le parti produttive del tessuto sociale locale. L'istituto stipula accordi di rete o protocolli di intesa con enti locali (ASL-BAT, Provincia BAT, comuni di Barletta e di Canosa), associazioni ed aziende locali.

L'intera attività didattica si struttura nel curriculum d'istituto realizzato per unità di apprendimento disciplinari, di educazione civica e nodi concettuali interdisciplinari consultabili sul sito istituzionale.

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

btis046002@pec.istruzione.it | btis046002@istruzione.it
Codice MIUR: BTIS046002 | C.F. 81003710720



2. PRESENTAZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

2.1 Nomenclatura e classificazione delle Unità Professionali (NUP) adottate dall'ISTAT correlate alle attività economiche di riferimento (ATECO)

NUP/ISTAT	Attività economiche di riferimento:
	ATECO 2025/ISTAT
6. Artigiani, operai specializzati e agricoltori	18 Stampa e riproduzione di supporti registrati
6341. Compositori tipografici	18.13 Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media
6342. Tipografi impressori	18.14 Legatoria e servizi connessi
6343. Stampatori offset e alla rotativa	
6346. Rilegatori ed assimilati	

2.2 Profilo in uscita

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali – Grafica per la comunicazione visiva, pubblicitaria e web" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

È in grado di:

- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento



- Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
- Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
- Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze:

Competenza n. 1 - interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

Competenza n. 2 - Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

Competenza n. 3 - Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

Competenza n. 4 - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

Competenza n. 5 - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla *mission* e alla *policy* aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

Competenza n. 6 - Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

Competenza n. 7 - Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

3. PROFILO DELLE ABILITÀ E COMPETENZE (dal supplemento EUROPASS al Certificato)

Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione professionale

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie, strumenti tecnici della comunicazione in rete



- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche di indirizzo

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
- individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali
- interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
- interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
- interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

4. PIANO DI STUDI INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Microlingua inglese	-	-	1	1	1
Lingua francese	3	3	2	2	2
Storia	1	1	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	1	1	-	-	-
Tecniche professionali dei servizi commerciali (grafica)	6	6	8	8	8
Lab. di espressioni grafico artistiche	1	1	-	-	-
Tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-



Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	-	2	-	-	-
Informatica e laboratorio	2	2	-	-	-
Economia aziendale	-	-	3	3	3
Storia dell'arte	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
Compresenza: Laboratorio di informatica	2	-	-	-	-
Compresenza: Laboratorio di grafica	4	6	3	2	2
Totale ore	32	32	32	32	32

Compresenze in laboratorio:

I anno - Laboratorio di informatica: 2 ore con Informatica

Laboratorio di grafica: 3 ore con Tecniche professionali dei Servizi Commerciali (Grafica)

1 ora con Laboratorio di espressioni grafico artistiche

II anno - Laboratorio di grafica: 5 ore con Tecniche professionali dei Servizi Commerciali (Grafica)

1 ora con Laboratorio di espressioni grafico artistiche

III anno - Laboratorio di grafica: 3 ore con Tecniche professionali dei Servizi Commerciali (Grafica)

IV e V anno - Laboratorio di grafica: 2 ore con Tecniche professionali dei Servizi Commerciali (Grafica)

Dall'a.s. 2024-25 l'Istituto adotta il modello organizzativo detto "settimana corta" che prevede la frequenza dal lunedì al venerdì e un rientro settimanale di mercoledì.

5. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

5.1 Componenti del consiglio di classe

Dirigente Scolastico: Antonio Francesco DIVICCARO

Docente Coordinatore della classe: prof. Alessio DELUCA

DISCIPLINA DI INSEGNAMENTO	DOCENTI CLASSE III	DOCENTI CLASSE IV	DOCENTI CLASSE V
ITALIANO	Solofrizzo Emanuele Junior	Lacerenza Michele	Difrancesco Natalia
STORIA	Solofrizzo Emanuele Junior	Dibenedetto Maria	Bizzoca Chiara Federica



STORIA DELL'ARTE	Fiorella Costanza	Calò Francesco	Solimando Maria Cristina
MICROLINGUA E LINGUA INGLESE	Di Gioia Maria Anna	Carenza Claudia	Tesse Ylenia
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Monterisi Maria Vittoria	Monterisi Maria Vittoria	Monterisi Maria Vittoria
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI	Di Monte Maria Teresa	Di Monte Maria Teresa	Di Monte Maria Teresa
COMPRESENZA DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI	De Bellis Sebastian	Alessio Deluca	Alessio Deluca
ECONOMIA AZIENDALE	Dipaola Spiridione	Dipaola Spiridione	Dipaola Spiridione
FRANCESE	Zelano Simona	Zelano Simona	Zelano Simona
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	Salsano Giovanna	Gentile Anna	Lobascio Vitantonio
MATEMATICA	Mezzina Leonardo	Dorsa Napoleone	La Torre Antonella
RELIGIONE	Mennea Addolorata	Mennea Addolorata	Mennea Addolorata
ED. CIVICA	Di Monte Maria Teresa / Solofrizzo Emanuele Junior	Di Monte Maria Teresa / Lacerenza Michele	Dipaola Spiridione
SOSTEGNO	Bruno Nunzia	Bruno Nunzia	Bruno Nunzia

5.2 Profilo della classe

a) Livello di competenze, abilità e conoscenze conseguito

Il gruppo-classe è composto da 16 elementi provenienti da famiglie con estrazione socio culturale medio/bassa. Il profitto scolastico è in generale calato nel corso del tempo stabilendosi mediamente su un profilo soglia nella maggior parte delle discipline, ma nonostante questo andamento poco brillante si evidenzia che alcuni studenti hanno mantenuto invece un buon livello di performance scolastiche in controtendenza rispetto all'attitudine prevalente. Alcuni studenti si sono distinti positivamente per aver dimostrato impegno



in progettualità scolastiche ed extrascolastiche acquisendo abilità e competenze trasversali e soft skills diversificate. La maggioranza della classe, nel corso del tempo, ha dimostrato impegno e dedizione durante i progetti legati al PCTO, mettendo in luce gli aspetti positivi della classe, legati alle abilità nel lavoro di gruppo e alla capacità di supportarsi reciprocamente. Alcuni studenti hanno dimostrato uno studio discontinuo e un'attenzione selettiva verso le discipline non riuscendo a sviluppare spesso appieno le competenze richieste. Il consiglio di classe ha fin da subito adeguato gli obiettivi al profilo eterogeneo del gruppo-classe, utilizzando stimoli e facilitatori dell'apprendimento che si sono dimostrati a tratti efficaci, ma che hanno consentito di ottenere gli obiettivi minimi della disciplina. Purtroppo il susseguirsi di docenti differenti nel corso degli anni e anche nel corso di quest'ultimo anno non ha aiutato la parte più debole della classe ad acquisire un vero e proprio metodo di lavoro efficace e la padronanza delle discipline, generando anche un malcontento generale da parte degli studenti che spesso è sfociato in atteggiamenti di sfiducia nei confronti del loro percorso corollati da comportamenti poco apprezzabili. Una parte del gruppo-classe ha dimostrato un impegno soddisfacente raggiungendo un buon livello di preparazione soprattutto nelle discipline di indirizzo.

b) Metodologie, ausili e strumenti prevalenti utilizzati dal consiglio di classe

- Lezione frontale e partecipata
- Attività laboratoriale
- Problem solving
- Learning by doing
- Cooperative learning
- Flipped classroom
- Discussione guidata e correzione collettiva di esercizi
- Lavori in piccoli gruppi o individuali
- Condivisione di materiali digitali tramite Google Classroom
- Risorse audio/video online e/o tratte da piattaforme didattiche dedicate
- Smartboard, computer, tablet e strumentazione video/fotografica

c) Partecipazione al dialogo educativo

La classe si è contraddistinta per la sua incostanza nell'affrontare un dialogo educativo efficace, soprattutto nelle discipline di base dove si sono riscontrate le maggiori criticità. Dal punto di vista disciplinare, soprattutto in questo ultimo anno, in particolare nella prima parte dell'anno scolastico, sono state poste censure verbali e irrogati alcuni giorni di sospensione a causa di comportamenti spesso inadeguati frutto di una insofferenza palese nei confronti di alcuni docenti ed in generale del rispetto delle regole. Il consiglio di classe ha lavorato



per affinare le competenze base di cittadinanza e nella seconda parte dell'anno si sono percepiti dei miglioramenti.

d) Attività di recupero, potenziamento e promozione delle eccellenze

L'attività di recupero per il quinto anno è stata svolta dal Consiglio di Classe al termine del primo quadrimestre attraverso il recupero in itinere. Il potenziamento delle competenze di indirizzo è stato svolto attraverso la partecipazione a progettualità extrascolastiche, inerenti al percorso PCTO, con la collaborazione del Museo dei Vescovi di Canosa di Puglia e l'associazione Scartoff. Due studenti hanno partecipato alle progettualità PTOF De Nittis Press e De Nittis Team.

e) Punti di forza e di debolezza della classe

Il consiglio di classe ha individuato come principale punto di forza la capacità di portare avanti progetti extrascolastici di una certa complessità con atteggiamento critico e costruttivo, il punto di debolezza più evidente è la condotta infantile diffusa, la poca attitudine verso le discipline teoriche ed uno scarso impegno nello studio dato dalla poca costanza.

5.3 Studenti con BES

Tutte le informazioni relative agli studenti con BES (disabili, DSA, altro bisogno educativo speciale) sono contenute in un'apposita relazione. Tale documento, redatto dal Consiglio di Classe e inviato telematicamente al presidente, contiene il profilo di ciascuno studente, le modalità di svolgimento delle prove d'esame, gli strumenti compensativi, le eventuali misure dispensative e i criteri di valutazione.

5.4 Rapporti con la famiglia

Il colloquio con le famiglie è stato garantito da incontri in presenza di tutti i docenti in orario anti-meridiano e da due incontri scuola - famiglia tenutisi in data 3 dicembre 2024 e 11 aprile 2025 in orario post-meridiano, per garantire a tutti l'accesso al servizio.

Il coordinatore di classe, inoltre, ha operato il raccordo tra i diversi docenti nel corso dell'anno scolastico informando i genitori di eventuali assenze e ritardi ovvero di scarsa applicazione nello studio, al fine di creare una rete di attenzione intorno agli studenti.



6. ATTIVITÀ SIGNIFICATIVE SVOLTE AI FINI DELLA STRUTTURAZIONE DELLE CONOSCENZE

6.1 Nodi concettuali interdisciplinari svolti nel corso dell'anno

NODI CONCETTUALI INTERDISCIPLINARI ISPIRATI ALL'AGENDA 2030

Obiettivi



Competenze di riferimento PECUP

- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale
- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento

Metodologie

Lezione aperta e partecipata, progetti, uscite didattiche, incontri con esperti esterni

Risorse umane

Docenti, studenti, esperti esterni

Risorse materiali

Testo in adozione, schemi, mappe e ogni altro materiale inserito nelle classroom dedicate, PC, LIM, laboratorio informatico e multimediale

NODO CONCETTUALE 1		
Titolo	Lavoro dignitoso e crescita economica	
Obiettivo 8 agenda 2030	Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	AREA GENERALE	
	Disciplina	Saperi
	Italiano	Lavoro dignitoso e crescita economica nella



	letteratura dell'Ottocento e Novecento: il caso di Giovanni Verga.
Matematica	Applicazione degli elementi dell'analisi infinitesimale alla lettura di grafici
Storia	L'età giolittiana La prima guerra mondiale Il primo dopoguerra
Lingua inglese e Microlingua	Careers in graphic design
AREA DI INDIRIZZO	
Disciplina	Saperi
Storia dell'arte	Realismo, Impressionismo, Art Nouveau, Bauhaus
Economia Aziendale	Il Lavoro nella Costituzione: artt. 1-4-35-36-37 Sistema informativo del personale Elementi della retribuzione Il sistema delle assicurazioni sociali: INPS e INAIL Il TFR
Tec. Professionali	I professionisti della comunicazione e le sfide del mercato contemporaneo

NODO CONCETTUALE 2

Titolo UDA	Le sfide della comunicazione e l'uso consapevole dei new media	
Obiettivo 4 agenda 2030	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti	
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	AREA GENERALE	
	Disciplina	Saperi
	Matematica	Limiti di funzioni, il concetto di continuità, la classificazione delle discontinuità e l'andamento asintotico della funzione
	Italiano	Innovazioni linguistiche e comunicative in Pascoli, D'Annunzio e le Avanguardie.
	Storia	La rivoluzione russa e il New Deal Il secolo delle masse (le ideologie di massa: fascismi e comunismo)
	Lingua inglese e Microlingua	Traditional media and new media
	AREA DI INDIRIZZO	
	Disciplina	Saperi
	Storia dell'arte	I manifesti di Toulouse-Lautrec e Alphonse Mucha L'arte degenerata



Economia Aziendale	BILANCIO: unico documento informativo - composizione Strategie di marketing Vision Mission
Tec. Professionali	L'uso dei social media nella campagna pubblicitaria Il Marketing Digitale e il Ruolo del Social Media Marketing

NODO CONCETTUALE 3

Titolo UDA	Tecnologie e innovazione	
Obiettivo 9 agenda 2030	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	AREA GENERALE	
	Disciplina	Saperi
	Storia	La seconda guerra mondiale e il secondo dopoguerra La guerra fredda
	Italiano	L'innovazione interiore e narrativa: Svevo, Pirandello e la crisi dell'io nella letteratura europea del Novecento
	Matematica	Studio di funzione
	Lingua inglese e Microlingua	Digital layout
	AREA DI INDIRIZZO	
	Disciplina	Saperi
	Storia dell'arte	Futurismo, Metafisica, Surrealismo, Pop-Art
	Economia Aziendale	Principi e strumenti per la costruzione di un business-plan Bilancio: I beni pluriennali - la politica degli ammortamento
Tec. Professionali	Dalla carta al web: La rivoluzione tecnologica del graphic design	
Tecniche di comunicazione	Il marketing strategico: la fidelizzazione del cliente mediante tecnologie informatiche	

NODO CONCETTUALE 4

Titolo UDA	Lotta contro il cambiamento climatico	
Obiettivo 13 agenda 2030	Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico	
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	AREA GENERALE	
	Disciplina	Saperi



Storia	L'Italia dal boom economico alla crisi energetica del 1973 I movimenti di opinione del secondo Novecento Le guerre per le risorse dal secondo Novecento ai giorni nostri.
Italiano	La natura tra crisi e memoria: Ungaretti, Saba e Montale di fronte alla fragilità del mondo naturale.
Matematica	Il calcolo infinitesimale e il concetto di derivata: rapporto incrementale, il grafico della derivata, le derivate notevoli e i punti estremanti
Lingua inglese e Microlingua	LCA and sustainable packaging
AREA DI INDIRIZZO	
Disciplina	Saperi
Storia dell'arte	Postimpressionismo, Avanguardie, Architettura organica
Economia Aziendale	Il Lavoro: principi lavoristici fondamentali - i Diritti e i Doveri del lavoratore
Tec. Professionali	-Analisi di una campagna pubblicitaria su tematiche ambientali -Il Packaging e l'eco-packaging

6.2 Progetti significativi svolti dalla classe

Attività svolta dalla classe	n. studenti coinvolti	a.s.
Lezione online "Adolescenti allo specchio. I disturbi alimentari"	Tutti	2022/2023
Uscita didattica presso EOS HOME GALLERY - Mostra fotografica di Mario Dondero	Tutti	2022/2023
Realizzazione locandina per concorso IRUDEK ITALIA	Tutti	2022/2023
Uscita didattica presso il Museo della Carta di Lecce	Tutti	2022/2023
CINEMA PAOLILLO, FILM: "C'È ANCORA DOMANI" (P. CORTELLESI)	15	2023/2024



BIBLIOTECA SCOLASTICA" P.P. PASOLINI: L'AMORE È UN ALTRO GENERE DI STORIA	Tutti	2023/2024
VISITA GUIDATA-PALAZZO DELLA MARRA, MOSTRA DI TOULOUSE- LAUTREC	Tutti	2023/2024
VISITA GUIDA -MUSEO DEI VESCOVI DI CANOSA. MOSTRA "CONTAMINAZIONI" E"RACCONTI PROIETTATI	Tutti	2023/2024
CINEMA PAOLILLO-SPETTACOLO DANTE IN PUGLIA	13	2023/2024
INCONTRO IN STREAMING - PRESENTAZIONE DEL VOLUME: BREVE STORIA DELL'ARTE DI CLAUDIO STRINATI	15	2023/2024
Uscita didattica al Phest di Monopoli per la Mostra internazionale di fotografia e arte	12	2024/2025
Incontro con la presidente della Associazione ScartOff Michela Rociola per la presentazione del Green Festival a Trani	15	2024/2025
Incontro NABA presso il laboratorio Cartesio - orientamento in uscita	15	2024/2025
Laboratori co.Curricolari PNRR "Prodotti Audiovisivi su Tematiche Ambientali-Green Video"	Tutti	2024/2025
Collegamento in streaming con il congresso " Il Principio di Uguaglianza nella Costituzione" con la Prof.ssa Daria De Pretis	11	2024/2025
Collegamento in streaming con la biblioteca Pierpaolo Pasolini per la "Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne"	12	2024/2025
Collegamento in streaming " La Giornata della Legalità Finanziaria"	13	2024/2025
Progetto di prevenzione e contrasto alla incidentalità stradale legata all'uso di droghe e alcool " DIVERSA-MENTE IN SICUREZZA" presso il laboratorio Cartesio	15	2024/2025
Seminario formativo "Bella amò" per la prevenzione dei comportamenti prevaricanti nelle relazioni affettive.	14	2024/2025
Uscita didattica presso il Museo dei Vescovi di Canosa	14	2024/2025
Conferenza in streaming " Insieme per capire" 80 anni dopo la liberazione di Auschwitz	14	2024/2025
Laboratori co.Curricolari PNRR – Area Artistica Installazioni Grafico-Artistiche per la Notte Bianca	3	2024/2025
Orientamento in uscita UNIFG	Tutti	2024/2025
Orientamento in uscita Accademia Belle Arti di Foggia	15	2024/2025
Collegamento in streaming: La classe segue il Workshop Youth Empowered	13	2024/2025



PTOF De Nittis Press	1	2022/2023 2023/2024 2024/2025
PTOF De Nittis Team	1	2022/2023 2023/2024 2024/2025

6.3 Percorso triennale di PCTO

a.s. 2022/2023

Il progetto triennale dal titolo *“GRAFICA E STAMPA”* nella prima annualità ha avuto inizio la formazione degli studenti sulle leggi e i dispositivi di sicurezza che regolano il mondo del lavoro. Successivamente si è intrapreso un percorso incentrato sulla grafica pubblicitaria con un breve inserimento in alcune aziende del settore, per comprenderne i vari ambiti e varie mansioni all’interno di agenzie di comunicazione, laboratori fotografici e aziende per lo sviluppo di grafiche e stampe per l’abbigliamento. Parallelamente si è svolto un percorso di formazione sulle tipologie di Stampa utilizzate nel campo della grafica a cominciare dall’editoria e della grafica d’arte. La visita al museo della Stampa a Lecce, ha permesso agli studenti di sperimentare le diverse tipologie di stampa tipografica e della lavorazione a mano della carta con materiale riciclato.

Attività svolte descritte per moduli e monte ore

12 ore corso sulla sicurezza

10 ore concorso Irudek “ La tua idea di Sicurezza”

48 ore stage aziendale –

10 ore Uscita didattica a Lecce – Museo della Stampa

a.s. 2023/2024

Durante la seconda annualità la classe ha intrapreso un percorso di grafica animata. Il fascino delle fiabe e in particolare i disegni della storia di Peter Pan, estrapolata dagli antichi e prestigiosi vetrini dipinti a mano, delle antiche lanterne magiche, sono stati ridisegnati in digitale dagli studenti e successivamente animati. Le animazioni sono state parte integrante di una mostra “ Racconti Proiettati” presso il Museo dei Vescovi a Canosa di P.

Dal 15 marzo al 27 marzo gli studenti hanno seguito un periodo di stage presso aziende del settore grafico e fotografico. Partecipato ad eventi e incontri di orientamento.

Una visita a Palazzo della Marra per la mostra su Toulouse Lautrec, li ha visti anche partecipi di una lezione sulla fotografia dei primi del novecento tenuta dall’esperto e collezionista G. Pansini.

Alcuni studenti hanno avuto l’opportunità di potersi cimentare in altre attività, come il Wannà, festival della politica giovane, curandone la comunicazione social.

Le attività sono registrate e descritte in esperienze e periodi nella sezione dedicata al Pcto sul registro elettronico. Le attività si elencano raggruppate in:

80 ore stage aziendale

22 ore di formazione in aula

20 ore di formazione e orientamento (Uscite didattiche, AssOrienta, AlmaDiploma,)



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

30 ore per la comunicazione social del Festival della Politica Giovane “Wannà” (solo per gli studenti coinvolti)

a.s. 2024/2025

In quest’ultima annualità, gli studenti hanno realizzato un video per il Green Festival, seguito inizialmente un incontro con l’esperta e presidente dell’associazione culturale ScartOff per il coinvolgimento al festival, evento purtroppo posticipato e non concretizzato.

Nel corso dell’anno, hanno visitato il PHEST mostra internazionale di fotografia e arte a Monopoli e la mostra Esposizione Universale della Fotografia e del Cinema presso il Museo dei Vescovi di Canosa. Nell’ambito di quest’ultima mostra hanno avuto la possibilità di seguire una lezione sull’Arte fotografica e sulle tecniche fotografiche applicate al restauro con il fotografo Marco Cascello docente dell’Università di Napoli.

In collaborazione con il Museo dei Vescovi, gli studenti hanno progettato un packaging (box per libri) destinato alla vendita di una pubblicazione che raccoglie un decennale di ricerche storiche.

Attività svolte descritte per moduli e monte ore

Formazione con esperti esterni: 2 ore

Salone dello studente e Visite di Istruzione presso musei con attività di laboratorio: 18 ore

Formazione in aula: 15 ore

Tutor PCTO: prof.ssa Maria Teresa Di Monte

6.4 Orientamento

Il dettaglio relativo ai moduli di orientamento curricolare è disponibile sulla piattaforma Unica sezione e-portfolio di ogni studente.

7. CRITERI E RUBRICHE DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI E DEL COMPORTAMENTO

I criteri di valutazione degli apprendimenti e del comportamento sono contenuti nel Protocollo di Valutazione degli Apprendimenti e del Comportamento, parte integrante del PTOF e pubblicato sul sito istituzionale.

8. INDICAZIONI OPERATIVE PER L’ESAME DI STATO

8.1 Indicazioni relative alla predisposizione e valutazione della seconda prova

Ai sensi dell’art.20 comma 3 dell’O.M. n. 67 del 31/3/2025 *“Negli istituti professionali del vigente ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d’esame degli istituti professionali del vigente ordinamento è un’unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la “cornice nazionale generale di riferimento” che indica*

- *la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell’indirizzo (adottato con D.M. 15 giugno 2022, n. 164);*
- *il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d’indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.*

Alla luce di quanto indicato dal suddetto articolo, si riportano per ciascun Nucleo tematico fondamentale d’indirizzo,



i contenuti disciplinari ad esso correlato.

Nucleo tematico 1: *Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.*

Contenuti correlati

- Analisi dell'identità visiva del marchio, inclusi elementi come il logo, i colori e il font utilizzati, e come questi elementi comunicano i valori e l'identità dell'azienda;
- La Locandina, il Poster e il Manifesto: Valutazione dell'impatto visivo e del messaggio comunicativo di queste forme di pubblicità visiva;
- Il Packaging: strumento di allineamento con l'immagine del marchio;
- Efficacia del pieghevole come strumento di comunicazione, considerando il contenuto, il design e il formato per massimizzare l'impatto e la comprensione del messaggio;
- Esplorazione dell'uso delle infografiche per comunicare informazioni complesse in modo visivamente accattivante e accessibile;
- Analisi delle diverse forme di prodotti pubblicitari disponibili, come annunci stampati, pubblicità online.
- Il processo di comunicazione: i fondamenti della comunicazione, i modelli di spiegazione del processo comunicativo.
- La comunicazione efficace: persuasione ed efficacia comunicativa, l'efficacia nella comunicazione verbale, l'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale.
- La comunicazione di gruppo: il gruppo e le sue caratteristiche, bullismo e cyberbullismo.
- Le comunicazioni di massa: società e comunicazioni di massa, uso consapevole dei Social e Fake News, storia e linguaggio dei Media.

Nucleo tematico 2: *Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate*

Contenuti correlati

- Esplorazione della coerenza del marchio attraverso i diversi canali e piattaforme utilizzati, assicurando che il messaggio e l'identità del marchio siano allineati con gli obiettivi aziendali;
- La Locandina, il Poster e il Manifesto: utilizzo di queste forme di comunicazione visiva anche nei percorsi di marketing, ad esempio, integrandoli in campagne pubblicitarie;
- Considerazione del packaging non solo come un elemento di branding, ma anche come parte integrante della strategia di marketing, utilizzando materiali e design creativi;
- Integrazione dei pieghevoli nelle strategie di comunicazione e marketing;
- Utilizzo delle infografiche anche nei percorsi di comunicazione aziendale per presentare dati e informazioni;
- Sviluppo di strategie di web marketing mirate per raggiungere gli obiettivi aziendali, utilizzando strumenti come i social media per aumentare la visibilità del marchio;
- Il Brand: come strategia nell'ambito della progettazione dei percorsi aziendali.

Nucleo tematico 3: *Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione*



correlata al profilo professionale.

Contenuti correlati

- Produzione di pieghevoli coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale;
- Realizzazione di infografiche che siano in linea con la tipologia aziendale;
- Immagine coordinata: contribuisce a creare coerenza e riconoscibilità nella comunicazione attraverso biglietti da visita, carta intestata, ecc.
- Pianificazione e programmazione aziendale
- Il sistema del budget
- Il business plan

Nucleo tematico 4: *Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.*

Contenuti correlati

- Utilizzo dell'infografica per analizzare e rappresentare i modelli organizzativi dell'azienda in modo chiaro e sintetico, evidenziando la struttura gerarchica, i flussi di comunicazione, le responsabilità e le relazioni interne.
- Creazione di pieghevoli che rappresentino i modelli organizzativi dell'azienda in modo accessibile e intuitivo.

Nucleo tematico 5: *Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.*

Contenuti correlati

- Utilizzo del marchio come elemento chiave nella progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela, assicurandosi che il marchio rifletta i valori, la missione e l'identità dell'azienda per creare un legame emotivo con i clienti.
- Considerazione del brand come fondamento delle azioni per la fidelizzazione della clientela, sviluppando strategie coerenti attraverso la promozione di gadget.
- Marketing strategico
- Il web marketing strategico
- Il web marketing mix
- Il linguaggio della pubblicità: la comunicazione pubblicitaria.

Nucleo tematico 6: *Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.*

Contenuti correlati

- Sensibilizzare il pubblico sui temi della rendicontazione sociale e ambientale, ad esempio attraverso campagne informative su pratiche sostenibili;
- Considerazione dell'eco packaging come uno strumento per comunicare gli sforzi dell'azienda in materia di sostenibilità ambientale, ad esempio utilizzando materiali riciclabili, riducendo gli imballaggi superflui o includendo informazioni sulla provenienza e la produzione sostenibile dei prodotti.



- Presentare in modo chiaro e accessibile le azioni e gli impegni dell'azienda in ambito sociale, ambientale ed etico, e coinvolgendo i clienti nel percorso di responsabilità sociale d'impresa.

Nucleo tematico 7: Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento

Contenuti correlati

- Analizzare e rappresentare in modo chiaro e sintetico la normativa sulla sicurezza attraverso l'infografica
- Fornire informazioni essenziali e chiare sui dati forniti o le migliori pratiche per garantire un ambiente di lavoro sicuro e sostenibile attraverso il pieghevole

La durata della prova, in base a quanto previsto nei Quadri di riferimento allegati al D.M. n. 164/2022, può essere compresa tra sei e otto ore ed è valutata con una griglia che riporta indicatori e punteggi massimi relativi al Quadro di riferimento, opportunamente declinata, in descrittori e relativi punteggi, dai dipartimenti d'istituto.

8.2 Educazione Civica

Le 33 ore annue dedicate alla disciplina sono state svolte con il ricorso a strategie didattiche quali lezione frontale, lettura e analisi guidata di testi, problem-solving, produzione di schede e mappe concettuali, esercizi individuali e di gruppo, visione e commento di video, film, partecipazione a conferenze o altri eventi organizzati dalla biblioteca didattica innovativa e pertinenti con il nodo concettuale affrontato. Inoltre, si è fatto ricorso a strategie organizzative quali: ricerca- azione, attività d'insegnamento personalizzato o per piccoli gruppi, cooperative learning, attività laboratoriali. Come da "PTOF AGGIORNAMENTO A.S. 2024-25", è stata effettuata un'attività di potenziamento dell'Educazione Civica sulle seguenti tematiche:

- 1) Alla Costituzione attraverso le immagini. Presentazione di foto storiche per illustrare il passaggio dalla Monarchia alla Repubblica: Referendum del 2 giugno 1946 ed elezione dell'Assemblea costituente (il materiale è stato caricato su Classroom)
- 2) Presidente della Repubblica: elezione, mandato, funzioni. I Presidenti della Repubblica in Italia (il materiale è stato caricato su Classroom)
- 3) Parlamento: le Camere, il bicameralismo perfetto (differenze con l'unicameralismo mediante una notizia di cronaca internazionale), la funzione legislativa, procedimento ordinario di formazione delle leggi;
- 4) Il Governo: formazione del Governo e le sue funzioni; gli atti aventi forza di legge; decreti legge e decreti legislativi
 Tale potenziamento è stato svolto dalla professoressa Sabina Rosa Dicuonzo in presenza con docenti curricolari del cdc.

Si riportano di seguito i contenuti svolti in relazione a ciascun nucleo concettuale:

NUCLEO CONCETTUALE 1 - COSTITUZIONE	
Disciplina	Saperi



Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	Storia	La Costituzione attraverso le immagini. Presentazione di foto storiche per illustrare il passaggio dalla Monarchia alla Repubblica: Referendum del 2 giugno 1946 ed elezione dell'Assemblea costituente
NUCLEO CONCETTUALE 2 - SVILUPPO SOSTENIBILE		
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	Disciplina	Saperi
	Tec. Professionali	Cosa è il rifiuto - l'economia circolare – le 4 R Leggi e sanzioni previste per il non corretto smaltimento dei rifiuti Progettazione di un Pieghevole informativo per una corretta raccolta differenziata
	Economia aziendale	Attività di sensibilizzazione in contrasto al fenomeno del racket delle estorsioni
NUCLEO CONCETTUALE 3 - CITTADINANZA DIGITALE		
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	Disciplina	Saperi
	Tec. Professionali	Dall'identità digitale alla pubblicità comportamentale.
	Tec. di comunicazione	Il marketing strategico: la fidelizzazione del cliente mediante tecnologie informatiche

8.3 Simulazioni effettuate dalla classe

PRIMA PROVA

Le simulazioni sono avvenute nelle seguenti date:

[26 marzo 2025 durata della prova: 5 ore; 14 maggio 2025 durata della prova: 5 ore]

SECONDA PROVA

Le simulazioni sono avvenute nelle seguenti date:

[24 febbraio 2025 (Tipologia B) e 15 aprile 2025 (Tipologia C), durata delle prove 6 ore ciascuna]

COLLOQUIO

La simulazione avverrà nella seguente data:

[26/5/2025]

Le simulazioni delle prove scritte – custodite dal docente responsabile della disciplina - sono a disposizione per la presa visione da parte del Presidente di commissione.



9. GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Si riportano le griglie di valutazione delle prove scritte e del colloquio adottate dai dipartimenti e utilizzate per la valutazione delle prove oggetto delle simulazioni.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA ESAME DI STATO

PARTE GENERALE			
Indicatori	Descrittori	Range di punteggio	Punteggio assegnato
Organizzazione del testo: <i>ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale.</i>	Eccellente sviluppo logico del testo con un'eccellente coerenza e coesione testuale e pertinenza alla traccia.	19-20	
	Ottimo sviluppo logico del testo con un'ottima coerenza e coesione testuale e pertinenza alla traccia	17-18	
	Buono sviluppo logico del testo con una buona coerenza e coesione testuale e pertinenza alla traccia	15-16	
	Discreto sviluppo logico del testo con una discreta coerenza e coesione testuale e pertinenza alla traccia	13-14	
	Sufficiente sviluppo logico del testo, coerenza e coesione del testo e pertinenza alla traccia	11-12	
	Mediocre sviluppo logico del testo, coerenza e coesione del testo. Scarsa pertinenza alla traccia.	9-10	
	Testo insufficiente nello sviluppo logico e insufficiente pertinenza alla traccia.	5-8	
	Testo gravemente disorganico	1-4	
Competenza linguistica: <i>Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi) uso corretto ed efficace della punteggiatura</i>	Eccellente utilizzo del registro linguistico e del lessico specifico pertinente al contesto. Stile spiccatamente personale e originale	19-20	
	Ottimo registro linguistico, ricco di termini specifici. Rispettate le regole morfosintattiche con uno stile personale e originale.	17-18	
	Registro linguistico buono con utilizzo del linguaggio specifico e uno stile personale e con spunti di originalità.	15-16	
	Registro linguistico discreto, con un limitato utilizzo del linguaggio specifico. Le regole morfo-sintattiche sono rispettate.	13-14	
	Lessico coerente. Sono presenti lievi violazioni di alcune regole morfo-sintattiche e dell'uso della punteggiatura.	11-12	
	Lessico parzialmente coerente. Sono presenti alcune violazioni delle regole morfo-sintattiche e dell'uso della punteggiatura.	9-10	
	Testo con frequenti errori, esposizione farraginosa e lessico spesso improprio.	5-8	
	Testo gravemente scorretto. Lessico improprio	1-4	
Competenza culturale e critica: <i>Espressione di giudizi critici e valutazioni personali</i>	Eccellente capacità di rielaborazione critica e personale della proposta.	19-20	
	Ottima capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	17-18	
	Buona capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	15-16	
	Discreta capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	13-14	
	Sufficiente capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	11-12	
	Mediocre capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	9-10	
	Insufficiente capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	5-8	
	Assenza di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	1-4	



TIPOLOGIA A			
Indicatori	Descrittori	Range di punteggio	Punteggio assegnato
Rispetto dei vincoli della consegna	Ottimo rispetto dei vincoli della consegna. L'elaborazione testuale richiesta è fluida e ricca di spunti di originalità	9-10	
	Buon rispetto dei vincoli della consegna. Buona capacità di elaborazione testuale richiesta dalla consegna.	7-8	
	Basilare rispetto dei vincoli della consegna. Lievi errori nell'applicazione della forma di elaborazione testuale richiesta.	5-6	
	Insufficiente rispetto dei vincoli della consegna. Numerosi errori nell'applicazione della forma di elaborazione testuale richiesta.	3-4	
	Assente o gravemente lacunoso il rispetto dei vincoli della consegna.	1-2	
Comprensione del senso complessivo del testo	Ottima comprensione del testo complessivo., Gli snodi tematici e stilistici sono affrontati brillantemente.	9-10	
	Buona comprensione del testo a livello globale. Gli snodi tematici e stilistici sono affrontati validamente.	7-8	
	Sufficiente comprensione del testo a livello globale. Gli snodi tematici e stilistici sono affrontati con la presenza di qualche errore.	5-6	
	Insufficiente comprensione del testo a livello globale. Gravi errori nell'affrontare gli snodi tematici e stilistici.	3-4	
	Assente o del tutto errata comprensione del testo a livello globale.	1-2	
Analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica.	Analisi testuale corretta, approfondita, personale e critica.	9-10	
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica buona.	7-8	
	Analisi globalmente sufficiente del testo.	5-6	
	Analisi del testo insufficiente e lacunosa.	3-4	
	Analisi del testo assente.	1-2	
Interpretazione corretta e articolata del testo	Interpretazione ottima o eccellente del testo.	9-10	
	Interpretazione discreta o buona del testo.	7-8	
	Interpretazione mediocre o sufficiente del testo.	5-6	
	Interpretazione lacunosa o insufficiente del testo.	3-4	
	Interpretazione assente o errata del testo.	1-2	
TOTALE		SOMMA PARTE GENERALE E TIPOLOGIA A	
		/100	

TIPOLOGIA B			
Indicatori	Descrittori	Range di punteggio	Punteggio assegnato
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Individuazione precisa e puntuale della tesi e delle argomentazioni del testo proposto con ottima capacità rielaborativa.	14-15	
	Individuazione corretta della tesi e delle argomentazioni del testo proposto con accenni di rielaborazione.	11-13	



	Individuazione basilare della tesi e delle argomentazioni del testo proposto.	8-10	
	Individuazione insufficiente della tesi e delle argomentazioni del testo proposto.	4-7	
	Individuazione della tesi e delle argomentazioni del testo proposto gravemente lacunosa.	1-3	
Sviluppo del percorso ragionativo	Ottima struttura argomentativa del percorso ragionativo. I connettivi sono usati in modo pertinente e personale.	14-15	
	Buona struttura argomentativa del percorso ragionativo. I connettivi sono usati in modo adeguato.	11-13	
	Basilare struttura argomentativa del percorso ragionativo. I connettivi sono usati in modo semplice e la struttura è paratattica.	8-10	
	Insufficiente struttura argomentativa del percorso ragionativo. I connettivi sono usati in modo inadeguato.	4-7	
	Assenza di una struttura argomentativa nel percorso ragionativo o gravemente incoerente.	1-3	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Ottimi ed efficaci riferimenti culturali a sostegno dell'argomentazione.	9-10	
	Buoni riferimenti culturali a sostegno dell'argomentazione.	7-8	
	Basilari riferimenti culturali a sostegno dell'argomentazione.	5-6	
	Insufficienti riferimenti culturali a sostegno dell'argomentazione.	3-4	
	Assenza di riferimenti culturali a sostegno dell'argomentazione o fortemente incoerenti.	1-2	
TOTALE		SOMMA PARTE GENERALE E TIPOLOGIA B	
		/100	

TIPOLOGIA C			
Indicatori	Descrittori	Range di punteggio	Punteggio assegnato
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione.	Ottima esposizione e organizzazione del testo anche rispetto a intitolazione ed eventuale paragrafazione	9-10	
	Buona esposizione e organizzazione del testo anche rispetto a intitolazione ed eventuale paragrafazione	7-8	
	Sufficiente esposizione e organizzazione del testo anche rispetto a intitolazione ed eventuale paragrafazione	5-6	
	Insufficiente esposizione e organizzazione del testo anche rispetto a intitolazione ed eventuale paragrafazione	3-4	
	Assente o incoerente l'esposizione e l'organizzazione del testo anche rispetto a intitolazione ed eventuale paragrafazione	1-2	
Sviluppo dell'esposizione.	Ottimo sviluppo del ragionamento globale e specifico. I connettivi sono usati in modo pertinente e personale.	14-15	
	Buono sviluppo del ragionamento globale e specifico. Uso globalmente appropriato dei connettivi.	11-13	
	Sufficiente sviluppo del ragionamento globale, con una struttura prevalentemente paratattica.	8-10	
	Insufficiente sviluppo del ragionamento globale. Uso dei connettivi quasi del tutto assente	4-7	



	Assente o incoerente sviluppo dell'esposizione	1-3	
Articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Ottima articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali a sostegno della tesi.	14-15	
	Efficace articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali a sostegno della tesi.	11-13	
	Basilare articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali a sostegno della tesi.	8-10	
	Insufficiente articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali a sostegno della tesi.	4-7	
	Assente o incoerente articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali a sostegno della tesi.	1-3	
TOTALE		SOMMA PARTE GENERALE E TIPOLOGIA C	
		/100	

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA (Quadri di riferimento D.M. n. 164 del 16/06/2022)

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	Analizza, identifica e interpreta in modo critico nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	3
	Analizza, identifica e interpreta in modo corretto nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	2,5
	Analizza e identifica in modo essenziale nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	2
	Identifica in modo superficiale nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	1,5
	Identifica in modo frammentario e lacunoso nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	1
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	Conosce in modo completo e approfondito i contenuti disciplinari di indirizzo, utilizzandoli nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova e in maniera efficace e originale con collegamenti interdisciplinari	7
	Conosce in modo completo e approfondito i contenuti disciplinari di indirizzo, utilizzandoli nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nella traccia della prova	6
	Conosce in modo corretto i contenuti disciplinari di indirizzo, utilizzandoli nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nella traccia della prova	5
	Conosce in modo essenziale i contenuti disciplinari di indirizzo, utilizzandoli nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nella traccia della prova	4
	Conosce in modo parziale i contenuti disciplinari di indirizzo e utilizza parzialmente i vincoli e i parametri indicati nella traccia della prova	3
	Conosce in modo superficiale i contenuti disciplinari di indirizzo e non utilizza i vincoli e i parametri indicati nella traccia della prova	2
	Conosce in modo lacunoso e frammentario i contenuti disciplinari di indirizzo e non utilizza i vincoli e i parametri indicati nella traccia della prova-	1
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche	Individua l'iter progettuale risolutivo di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo corretto, efficace e pertinente.	7
	Individua il corretto iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo corretto e coerente	6
	Individua il corretto iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo corretto.	5



professionali specifiche dell'indirizzo	Individua l'iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo essenziale	4
	Individua parzialmente l'iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo impreciso	3
	Individua in maniera frammentaria e lacunosa l'iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo molto impreciso	2
	Individua l'iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico in modo non esatto. Redige il progetto in modo frammentario	1
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione	Utilizza il linguaggio specifico in modo appropriato, efficace ed originale dimostrando ottime capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	3
	Utilizza il linguaggio specifico in modo corretto, dimostrando buone capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	2,5
	Utilizza il linguaggio specifico in modo essenziale, dimostrando sufficienti capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	2
	Utilizza il linguaggio specifico in maniera superficiale dimostrando superficiali capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	1,5
	Utilizza il linguaggio specifico in maniera frammentaria e lacunosa dimostrando scarse capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	1
Punteggio totale della prova (max 20)		__/20

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO (All. A O.M. 67/2025)

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e dicollegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o	0.50-1	



maniera critica e personale,rielaborando i contenuti acquisiti		argomenta in modo superficiale e disorganico	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, conspecifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50
Punteggio totale della prova			__/20

10. CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

Disciplina: **LINGUA E LETTERATURA ITALIANA**

Docenti: Difrancesco Natalia

Ore settimanali: 4



Valutazione finale del percorso: Nel corso dell'anno scolastico, la classe ha evidenziato una significativa eterogeneità, sia nei livelli di competenza che negli atteggiamenti verso lo studio. Alcuni studenti, forti di una solida base formativa, si sono distinti per impegno costante, partecipazione attiva e cura nello svolgimento dei compiti. Altri, invece, hanno affrontato il percorso con discontinuità e strategie poco efficaci, accumulando inizialmente delle lacune che, in diversi casi, sono state parzialmente recuperate attraverso interventi mirati e un maggiore coinvolgimento personale. È emersa anche una parte del gruppo con un impegno minimo, spesso accompagnato da scarsa motivazione e attenzione, fattori che hanno limitato non solo il progresso individuale, ma anche la coesione e la crescita del gruppo classe. Dal punto di vista comportamentale, si è reso necessario intervenire frequentemente per richiamare al rispetto delle regole e favorire atteggiamenti più responsabili e collaborativi, con l'obiettivo di promuovere un clima di apprendimento più positivo e partecipativo.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: lezione frontale; discussione guidata; condivisione di materiali realizzati dalla docente per lo studio tramite Classroom.

Contenuti svolti:

UDA 1: LA CULTURA DI FINE OTTOCENTO TRA SCIENZA E PROGRESSO

- Il passaggio tra Ottocento e Novecento: il rapporto tra scienza e progresso
- Il Positivismo
- Naturalismo e Verismo
- La stagione del Verismo e Verga (pensiero, poetica e opere principali)
- Vita dei campi
- Il ciclo dei vinti: i Malavoglia, Mastro-don Gesualdo
- Letture: Rosso Malpelo, Vita dei campi; La lupa, Vita dei campi; I Malavoglia, La famiglia Toscano, cap.1; Malavoglia, L'addio di 'Ntoni, cap. XV; La roba, Novelle rusticane; La morte di Gesualdo, Mastro-don Gesualdo, parte IV, capitolo 5.

UDA 2: IL NOVECENTO AVANGUARDISTA

- Decadentismo e Simbolismo
- La poesia simbolista: C. Baudelaire
- Il romanzo decadente: O. Wilde
- Letture: *Corrispondenze*, I fiori del male; *Il ritratto di Dorian Grey*, cap.II
- Gabriele D'Annunzio (pensiero, poetica e opere principali)
- Il Piacere
- Alcyone
- Letture: L'attesa di Elena, Il piacere, libro 1, cap. 1; La sera fiesolana, Alcyone; La pioggia nel pineto, Alcyone.
- Quadro d'insieme alle scritture ribelli: Scapigliatura, Futurismo e Avanguardie
- Giovanni Pascoli: pensiero, poetica e opere principali
- Il fanciullino pascoliano
- Il simbolismo
- Futuristi, crepuscolari e vociani



UDA 3: LA LETTERATURA DELL'IO

- Coordinate storiche e filosofiche alla base del nuovo romanzo europeo del "flusso di coscienza"
- Italo Svevo: poetica e principali opere
- Luigi Pirandello: poetica e principali opere
- L'umorismo, l'identità, le maschere, il vitalismo e la follia in Pirandello

UDA 4: LA POESIA TRA LE DUE GUERRE

- Contesto storico-culturale dal primo dopoguerra ad oggi
- Giuseppe Ungaretti: poetica (autobiografismo e parola evocativa) e opere principali
- L'Ermetismo
- Eugenio Montale: poetica e opere principali
- L'antiermetismo di Umberto Saba.

UDA 6: POTENZIAMENTO DELLE ABILITÀ LINGUISTICHE

- Le tre tipologie dell'Esame di Stato

Disciplina: **STORIA**

Docenti: Bizzoca Chiara Federica

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso: nel corso dell'anno scolastico, la classe si è caratterizzata per una forte diversità sia in termini di livelli di competenza sia di atteggiamenti nei confronti dello studio. Alcuni studenti, dotati di una solida preparazione pregressa, hanno dimostrato costanza nell'impegno, partecipando attivamente alle lezioni e dedicando attenzione anche ai compiti abituali. Al contrario, altri risultati sono stati influenzati da un approccio allo studio poco continuo e poco efficace, che ha causato lacune che, nel tempo, sono state in parte colmate grazie a interventi mirati e impegno personale. Tuttavia, sono emersi anche studenti con un coinvolgimento minimo, spesso caratterizzato da scarsa attenzione e motivazione, che hanno ostacolato il proprio percorso di apprendimento e la crescita dell'intera classe. Dal punto di vista comportamentale, si sono rese necessarie frequenti occasioni di richiamo per favorire un comportamento rispettoso delle regole della scuola e per stimolare una maggiore partecipazione alle attività proposte, al fine di creare un ambiente più stimolante e collaborativo.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: lezione frontale; discussione guidata; condivisione di materiali realizzati dalla docente per lo studio tramite Classroom. (Testo in adozione: *La nostra storia, il nostro presente* 3, Paolucci, Signorini- Zanichelli
ISBN: 9788808413390)

Contenuti svolti:



UDA 1- L'INIZIO DEL XX SECOLO

- la *belle époque*, l'età giolittiana, i nazionalismi

UDA 2- LA PRIMA GUERRA MONDIALE E LA RIVOLUZIONE RUSSA

- La Prima guerra mondiale, vincitori e vinti, la Rivoluzione russa

UDA 3- IL PRIMO DOPOGUERRA

- Il Novecento: il secolo delle masse, la Repubblica di Weimar, Il Fascismo in Italia, la crisi del '29 e il New Deal

UDA 4- VERSO LA SECONDA GUERRA MONDIALE

- La Germania di Hitler, l'URSS di Stalin, la Seconda guerra mondiale, l'Italia nel secondo conflitto mondiale

UDA 5- DOPOGUERRA E RICOSTRUZIONE

- Il secondo dopoguerra e la guerra fredda, la nascita della Repubblica, la Costituzione

UDA 6- VERSO IL MONDO ATTUALE

-Il Sessantotto italiano, il terrorismo, le mafie

Disciplina: **MATEMATICA**

Docenti: La Torre Antonella

Ore settimanali: 3

Valutazione finale del percorso: durante l'anno scolastico, la classe si è mostrata eterogenea sia per livello di competenze pregresse che per atteggiamento nei confronti dello studio. Alcuni studenti, con una preparazione precedente abbastanza valida, hanno seguito con continuità il lavoro in classe e si sono impegnati in quello a casa; altri, a causa di un approccio allo studio poco proficuo e discontinuo, hanno evidenziato lacune significative, riuscendo progressivamente a colmarle. Alcuni alunni, invece, hanno mostrato un impegno scarso e un'attenzione superficiale, ostacolando il processo di apprendimento e la partecipazione alle attività scolastiche. Dal punto di vista comportamentale, sono stati necessari continui richiami per un comportamento rispettoso delle regole della comunità scolastica e per una maggiore partecipazione al processo educativo.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: lezione frontale, lezione dialogata, discussione guidata e correzione collettiva di esercizi, condivisione di materiali predisposti dalla docente per lo studio e/o l'approfondimento tramite Classroom, Testo in adozione: Colori della matematica. Ediz. gialla Volume 4 e 5, Leonardo Sasso ISBN 978-8849424577

Contenuti svolti:

UDA 1 - introduzione all'analisi, funzioni reali di variabile reale, dominio, intersezioni con gli assi e segno, funzioni pari e funzioni dispari (funzioni intere, frazionarie, irrazionali);



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

UDA 2 - Le funzioni continue e l'algebra dei limiti, limiti di funzioni e forme indeterminate (limiti della funzione polinomiale e forma indeterminata ∞/∞), asintoti di funzioni e calcolo degli asintoti verticali e orizzontali di funzioni algebriche razionali;

UDA 3 - Punti di discontinuità e grafico parziale di funzione;

UDA 4 - revisione e potenziamento delle competenze di base;

UDA 5 - Derivate, significato geometrico e calcolo: il concetto di derivata dal rapporto incrementale al coefficiente angolare della retta tangente, derivate di funzioni elementari, di somme, prodotti e quozienti, derivate di funzioni composte;

UDA 6 - Punti estremanti: lo studio del segno della derivata prima di funzioni razionali, analisi degli zeri della derivata prima, crescita e decrescita, punti di massimo e minimo relativi;

UDA 7 - Lettura del grafico di una funzione: individuazione del dominio a partire dal grafico, intervalli di positività e negatività, intersezioni con gli assi, asintoti, intervalli di crescita e decrescita, massimi e minimi relativi e assoluti.

Disciplina: **LINGUA INGLESE E MICROLINGUA**

Docenti: Tesse Ylenia

Ore settimanali: 3

Valutazione finale del percorso: La classe presenta diffuse criticità relative alle competenze in lingua inglese. La maggior parte della classe manifesta una discreta padronanza della lingua. Un esiguo numero di studenti manifesta invece gravi difficoltà nella produzione orale, evidenziando una limitata capacità di rielaborare i contenuti e di instaurare collegamenti tra le idee. Tale gap è attribuibile principalmente al fatto che l'approccio allo studio della lingua è stato superficiale e saltuario. Solo un numero ristretto di studenti possiede un'ottima padronanza della lingua, supportata da uno studio costante e da una partecipazione attiva alle lezioni. L'interesse e l'impegno in classe sono stati discretamente attivi, nonostante le difficoltà e le lacune pregresse, fatta eccezione per un numero esiguo di studenti che si è dimostrato poco motivato e/o interessato alle attività svolte.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: lezione frontale e dialogata, brainstorming, utilizzo delle tecnologie digitali e didattica digitale, metodologia inquiry- based, mind mapping. "Images and Messages New Edition, Edisco. Top Grammar Upgrade, Helbling"

Contenuti svolti:

UDA 1 – SPEAKING PRACTICE

Give information about yourself



Revision of past tenses and future tenses

UDA 2 – POTENZIAMENTO TRASVERSALE DELLE ABILITÀ DI LISTENING E READING

Esercitazioni di listening e reading (INVALSI e Cambridge B2)

UDA 3 – COMMUNICATION, PSYCHOLOGY AND MARKETING

Channels of communication

Television and the new media

Advantages and disadvantages of new media

Consumer psychology

Marketing

Marketing goods and services

Brands

Brand and positioning

Packaging

LCA – Life Cycle Assessment

Green washing, green hushing and green wishing

UDA 4 – DIGITAL LAYOUT

Introduction to digital layout

Web design and web advertising

Online advertising and e-commerce

Social networks layout

UDA 5 – ADVERTISING

Advertising categories and ethics

Advertising Standards Authority

Advertising agencies and advertising campaigns

The world of the web: the different careers

Disciplina: **SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

Docenti: Monterisi Maria Vittoria

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso: Gli studenti, poco motivati e disponibili al dialogo educativo, hanno seguito sufficientemente il percorso formativo partecipando e rispondendo alle sollecitazioni didattiche – educative in modo approssimativo, con conseguente relativo miglioramento degli aspetti culturali e sportivi. Pertanto, le proposte motorie, finalizzate all’acquisizione di una piena consapevolezza della propria corporeità, e un affinamento di abilità acquisite, ha consentito soltanto ad un limitato numero di studenti di registrare, rispetto ai livelli di partenza, miglioramenti significativi



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Metodologie e ausili didattici utilizzati: Le scelte metodologiche più idonee al raggiungimento degli obiettivi hanno tenuto conto delle esigenze individuali, in relazione alle strutture e agli attrezzi a disposizione. Le lezioni sono state socializzanti e spesso a carattere ludico; si è cercato di coinvolgere tutti gli studenti, anche con interventi individualizzati. Per svolgere i contenuti del programma si sono utilizzate soprattutto lezioni pratiche cercando di sviluppare negli alunni la consapevolezza che ciò che si svolge in palestra ha un riscontro teorico preciso. Nel metodo d'insegnamento sono stati rispettati i principi della gradualità degli interventi, della globalità e della ricerca della motivazione (dal più semplice al più complesso e dalla segmentarietà alla globalità). Ausili didattici: palestra, piccoli e grandi attrezzi, libro di testo: "ENERGIA PURA- WELLNESS(FAIRPLAY)" Casa editrice Juvenilia

Contenuti svolti

UDA 1 - LA PERCEZIONE DI SÉ ED IL COMPLETAMENTO DELLO SVILUPPO FUNZIONALE DELLE CAPACITÀ MOTORIE ED ESPRESSIVE

Potenziamento delle capacità coordinative e condizionali con esercizi e attività individuali e di gruppo a carico naturale e con attrezzi;

UDA 2 - SALUTE, BENESSERE, PREVENZIONE E SICUREZZA

Norme di educazione alimentare;

Il Primo Soccorso

UDA 3 - UDA LO SPORT, LE REGOLE ED IL FAIR PLAY

Tecnica di base degli sport proposti: Pallacanestro, Pallavolo, Badminton, Pickleball, Calcio

La terminologia, il regolamento tecnico, il fair play

Organizzazione di partite di Pallavolo e Pickleball

Lessico della disciplina

Disciplina: **STORIA DELL'ARTE**

Docenti: Solimando Maria Cristina

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso:

Nel corso del corrente anno scolastico gli studenti, ad eccezione di un gruppo ristretto, non si sono dimostrati sempre propensi al dialogo educativo. Il secondo quadrimestre ha registrato un sensibile miglioramento della classe sia dal punto di vista disciplinare che della partecipazione, con positive ricadute sull'efficacia dell'azione didattica. Il livello della classe resta tuttavia eterogeneo: vi sono solo alcuni studenti che sin dall'inizio si sono distinti per interesse, partecipazione e rendimento costanti mentre molti altri, a causa di un interesse superficiale e strumentale e un impegno minimo, hanno conseguito una preparazione di livello base. Nel



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

complesso, con riferimento agli obiettivi prefissati in sede di programmazione generale, la classe ha raggiunto un livello di conoscenze e competenze sostanzialmente adeguato.

Metodologie e ausili didattici utilizzati:

È stato utilizzato un approccio didattico attivo finalizzato alla partecipazione, allo sviluppo della capacità critica e di ragionamento nonché al dialogo ed al confronto.

- Lezione frontale partecipata
- Materiali digitali elaborati dalla docente e condivisi tramite Google Classroom
- Risorse audio/video tratte da piattaforme didattiche dedicate
- Piattaforme online per l'analisi dei manufatti artistici
- Lim, Tablet
- Libro di testo: G. DORFLES, C. DALLA COSTA, M. RAGAZZI - Protagonisti e forme dell'arte V. 2 (Dal Rinascimento all'Impressionismo) e V. 3 (Dal Postimpressionismo ad oggi) - Editore ATLAS
- Mappe concettuali/schemi

Contenuti svolti:

UDA 1 - L'OTTOCENTO

- Neoclassicismo: David, Canova, Piermarini
- Romanticismo: Friedrich, Turner, Gericault, Delacroix, Hayez

UDA 2 - DAL REALISMO AL PRIMO IMPRESSIONISMO

- Realismo: Daumier, Millet, Courbet, Fattori, Lega
- Impressionismo: Manet, Monet, Degas, Renoir, De Nittis

UDA 3 - POSTIMPRESSIONISMO

- Cézanne, Seurat, Gauguin, van Gogh, Munch, Toulouse-Lautrec
- Divisionismo: Segantini, Pellizza da Volpedo

UDA 4 - L'ART NOUVEAU

- Morris, Mucha, Klimt, Gaudì, Liberty in Italia

UDA 5 - L'ESPRESSIONISMO

- Fauves (Matisse), Espressionismo (Kirchner)

UDA 6 - CUBISMO E FUTURISMO

- Cubismo (Picasso)
- Futurismo (Boccioni, Balla, Carrà, Depero, Sant'Elia)

UDA 7 - DADAISMO, ASTRATTISMO, SURREALISMO, METAFISICA

- Dadaismo (Duchamp, Man Ray)
- Astrattismo (Kandinsky, Mondrian, Malevič)
- Surrealismo (Ernst, Mirò, Magritte, Dalì)
- Metafisica (De Chirico)

UDA 8 - RAZIONALISMO E RITORNO ALL'ORDINE TRA LE DUE GUERRE MONDIALI E TENDENZE DEL SECONDO DOPOGUERRA

- Razionalismo: Behrens, Bauhaus (Gropius, Mies van der Rohe, Breuer), Le Corbusier



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Architettura organica (Wright)
- Pop-Art (Warhol, Lichtenstein)

Disciplina: **FRANCESE**

Docenti: Zelano Simona

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso:

La classe V B, composta da 16 studenti, nel complesso, presenta un buon livello di acquisizione delle abilità di base. Un buon numero di allievi è capace di riconoscere le principali strutture della lingua francese riuscendo ad utilizzarle in modo abbastanza corretto. Nel corso dell'anno sono stati approfonditi varie nozioni afferenti la comunicazione, si è dato particolare importanza alla micro lingua, si è cercato di potenziare la fonetica facendo disparati esercizi di ascolto e di conversazione. Inoltre, sono state trattati numerosi argomenti attinenti l'Agenda 2030. Buona parte degli studenti ha seguito con interesse ed ha partecipato attivamente al dialogo educativo, eseguendo il lavoro assegnato nei tempi e nei modi stabiliti. Soltanto per pochi di loro sono state necessarie continue sollecitazioni, concedendo loro tempi di apprendimento personalizzati. Discreti i risultati acquisiti per la maggior parte di loro.

Da un punto di vista disciplinare, gli alunni, durante le lezioni, hanno sempre mantenuto un atteggiamento consono all'ambiente scolastico mostrando maturità e correttezza.

Il programma è stato svolto secondo il piano preventivato senza necessità di rimodulare le Uda.

Relativamente al programma svolto si può parlare di un livello raggiunto dalla classe buono: permangono difficoltà espositive e di rielaborazione di quanto appreso in classe e si è dovuto comunque ritornare spesso sulla grammatica o sulle maggiori funzioni comunicative per essere in grado di seguire in modo corretto un discorso in lingua e utilizzare un linguaggio appropriato riferito alla microlingua. Gli studenti hanno mostrato interesse verso gli argomenti trattati con una discreta capacità di recupero e di un lavoro a casa che ha sempre necessitato di un approfondimento anche utilizzando altri strumenti quali la ricerca su internet o l'espansione verso altri ambiti culturali che sicuramente hanno arricchito il loro bagaglio culturale e di esperienze.

Metodologie e ausili didattici utilizzati:

Le metodologie didattiche sono state molteplici: lezione frontale, partecipata e discussioni guidate, schemi riassuntivi e mappe concettuali o presentazione in power point. Per un miglior svolgimento delle lezioni sono stati attuati due tipi di metodo, quello induttivo, quello deduttivo, il problem solving, il lavoro di gruppo e le ricerche individuali.

I materiali, i sussidi e gli strumenti utilizzati sono stati i seguenti: libro d testo (REGARDS CROISÉS), cd, fotocopie, film, lezioni multimediali, laboratori, Lim, Tes teach. Inoltre, sono state sperimentate metodologie



didattiche innovative come efficace supporto all'insegnamento, quali il cooperative learning e la flipped classroom.

Contenuti svolti::

UDA 1 – LE MONDE DU TRAVAIL

- Le monde du travail
- Curriculum Vitae et lettre de motivation

UDA 2 – LE PLAN MARKETING

- Les études de marché
- La matrice SWOT
- Le marketing mix
- Le produit
- Le prix et la distribution

UDA 3 – LA PUBLICITÉ ET LA PROMOTION

- La publicité et les composants d'une publicité
- Les médias pour une campagne publicitaire
- L'affiche et Toulouse Lautrec

UDA 4 – Le DEVELOPPEMENT DURABLE

- Le Développement Durable
- Agenda 2030

Disciplina: **TECNICHE PROFESSIONALI**

Docenti: Di Monte Maria Teresa

Ore settimanali: 8 (2 ore in compresenza)

Valutazione finale del percorso:

Nel corso dell'anno scolastico, la classe ha evidenziato criticità sul piano disciplinare, rendendo necessari frequenti richiami al rispetto delle regole e alla partecipazione responsabile al percorso educativo. Il gruppo si presenta eterogeneo per livelli di partenza, motivazione e atteggiamento nei confronti dello studio: solo una parte degli studenti ha dimostrato impegno costante e partecipazione attiva, mentre altri hanno manifestato un approccio superficiale e discontinuità nell'apprendimento, sia a scuola che a casa, ponendosi in un atteggiamento esclusivamente strumentale. Tuttavia, nel secondo quadrimestre si è rilevato un sensibile miglioramento comportamentale e didattico, che ha contribuito a un dialogo sereno e costruttivo per il raggiungimento, seppur in misura diversificata, sufficientemente adeguato agli obiettivi prefissati.

Le metodologie utilizzate sono state: lezione partecipata, lavori di gruppo, problem solving, didattica laboratoriale, discussione e riflessione sul lavoro svolto ed esercitazioni grafiche in classe e a casa. Sono



stati utilizzati lucidi e lavagna luminosa non solo come supporto per gli studenti con disabilità ma anche per chi ne avesse bisogno, slide e dispense di approfondimento

Contenuti svolti:

UDA 1 - IL BASIC DESIGN

LA STORIA DELLA GRAFICA

L'EVOLUZIONE DEL MANIFESTO DAL 1800 AD OGGI

Riproduzione di un manifesto storico

Illustrator/Photoshop - Rielaborazione digitale di un manifesto

UDA 2 - STRUMENTI

LA STAMPA e la stampa OFFSET

PAGINA WEB – Interfaccia Grafica dei siti web

UDA 3 - I PRODOTTI GRAFICI

L'IMBALLAGGIO

- il packaging e l'eco-packaging

- Studio e riproduzione packaging contenitore per matita ecologica

- Progetto packaging alimentare e normative vigenti – Brik per una confezione di latte

PRODOTTI EDITORIALI

Progetto e elaborazione di una doppia pagina per una Rivista sulla Storia della Grafica

UDA 4 - LA PUBBLICITÀ

MULTIMEDIA

- Il Marketing Digitale e il Ruolo del Social Media Marketing

LA PROGETTAZIONE

- Campagna pubblicitaria sulla sicurezza sul lavoro - Irudek

- Infografica per dati Inail

- Infografica temporale sulla storia della fotografia

- Marchi - manifesto - invito - locandina - pieghevole

- Creazione di una pagina web - Portfolio

Disciplina: **COMPRESENZA DI TECNICHE PROFESSIONALI**

Docenti: Deluca Alessio

Ore settimanali: 2 (in compresenza con la docente di Tecniche professionali)

Valutazione finale del percorso: La classe ha mantenuto un approccio laboratoriale sufficientemente operante durante tutto l'anno scolastico con un atteggiamento partecipativo da parte della maggioranza degli studenti. Alcuni studenti hanno partecipato alle attività in maniera superficiale attestandosi su performance appena sufficienti. Il livello della classe si attesta mediamente su competenze discrete, con alcuni elementi con buone potenzialità e uno studente con eccellenti competenze.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Metodologie e ausili didattici utilizzati: didattica laboratoriale; role playing; lezione partecipata; peer tutoring. Computer Apple; contenuti web; piattaforma Google Classroom per la consegna degli elaborati digitali; strumentazione video/fotografica.

Contenuti svolti:

UDA 1 – BASIC DESIGN

Progetto e Mockup di un packaging su Adobe Photoshop

UDA 2 - STRUMENTI

Video animato con Adobe Photoshop o Adobe Premiere: la pioggia fantastica_

UDA 3 – I PRODOTTI GRAFICI

Pieghevole su Adobe Illustrator: una città pulita

UDA 4 – LA PUBBLICITÀ

Sito web portfolio su Adobe XD

Disciplina: **ECONOMIA AZIENDALE**

Docenti: Spiridione Dipaola

Ore settimanali: 3

Valutazione finale del percorso: La disciplina è di indirizzo nel terzo, quarto e quinto anno. La classe 5° B è composta da studenti di estrazione sociale che sembra non presentare problematiche e si compone di alunni dotati mediamente di sufficienti capacità cognitive, nonché caratterizzati da interesse e motivazione diversificate nel processo di apprendimento. La didattica, pertanto, è stata impostata prevalentemente su spiegazioni, redazioni di schemi riassuntivi e appunti personalizzati da ogni studente. Non si riscontrano rilevanti problematiche di natura disciplinare. La partecipazione alla vita di classe è nel complesso mediamente sufficiente, pur rilevando casi di eccellenza, così come la frequenza degli studenti, variabili che hanno concesso lo svolgimento regolare della programmazione. La didattica si è basata sull'impostazione di conoscenze di base, al fine di permettere la fruizione delle abilità e competenze spendibili nel mondo del lavoro.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: Lezione frontale con dibattito guidato, Problem Solving, Cooperative Learning, Lezioni dialogate.

Contenuti svolti:

1 IL BILANCIO (La situazione contabile):

Definizione - Composizione - Scopo

Perché Stato Patrimoniale e non Conto Finanziario

La politica degli ammortamenti



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

La politica delle Rimanenze di fine esercizio

Legami tra voci dello Stato Patrimoniale e del Conto economico

2 IL LAVORO E LA RETRIBUZIONE (busta o cedolino paga)

Il lavoro nella Costituzione italiana: individuazione e commento contestualizzato degli articoli della C. :

La particolarità del rapporto di lavoro e la posizione del lavoratore quale contraente - La contrattazione collettiva

Il cedolino paga: parte descrittiva e parte tabellare

La parte tabellare delle VOCI CONTRIBUTIVE

La parte tabellare della CONTRIBUZIONE. INAIL - INPS: a carico datore e lavoratore - Costo del lavoro

La parte tabellare della IMPOSIZIONE: l'I.R.PE.F

Il TFR

Disciplina: **RELIGIONE**

Docenti: Mennea Addolorata

Ore settimanali: 1

Valutazione finale del percorso: La classe è stata partecipativa ed ha mostrato interesse seppur con i dovuti distinguo. Una parte degli studenti ha raggiunto gli obiettivi educativi prefissati, una minoranza ha mostrato evidenti difficoltà nel mantenere un comportamento adeguato durante i momenti di lezione e nei momenti liberi faticando a rispettare le regole scolastiche. Pertanto, alcuni studenti sono stati sanzionati con provvedimenti disciplinari. La situazione è notevolmente migliorata nel corso del secondo quadrimestre permettendo il raggiungimento degli obiettivi generali della disciplina giungendo a risultati complessivamente positivi.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: Approfondimento dei contenuti, brainstorming, valorizzazione degli interessi extrascolastici, impulso allo spirito critico e alla creatività, ricerche individuali e/o di gruppo, problem solving, elaborazione di mappe concettuali.

Libro di testo: La vita davanti a noi, di Luigi Solinas, casa editrice SEI, riviste specifiche, testi di consultazione a dispense, sussidi audiovisivi, strumenti multimediali. Materiale didattico strutturato modalità pdf secondo i contenuti dei libri di testo, elaborazione di documenti, riferimenti a siti web per la ricerca e la didattica.

Contenuti svolti:

UDA 1- LA BIOETICA

Un'etica per la vita

L'ingegneria genetica

La PMA

La clonazione riproduttiva



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

UDA 2- UN'ETICA PER L'AMORE

Il rispetto della vita

La morte è un diritto?

Eutanasia, accanimento terapeutico, testamento biologico.

UDA 3- I PERCHÉ DEI GIOVANI

Perché il male?

UDA 4- LA COSTRUZIONE DEL SE'

Conoscenza e consapevolezza di sé

Tra sesso e affettività

La dipendenza affettiva

Riconciliarsi con la propria storia

Letture del testo "Di troppo amore" della psicologa Ameya Gabriella Canovi

Disciplina: **TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

Docenti: Lobascio Vitantonio

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso: La classe 5° B è composta da studenti di media estrazione sociale, la classe si compone di alunni dotati di sufficienti capacità cognitive, connotati, tuttavia, da interesse e motivazione di livello soglia nell'apprendere. Tecniche della comunicazione è una materia professionalizzante prevista, in questo indirizzo, nel terzo, quarto e quinto anno. Dall'analisi della situazione di ingresso, è emerso subito che la classe presentava un livello al limite della sufficienza di preparazione. La didattica, pertanto, è stata impostata, per verificare le conoscenze di base della disciplina in alcuni casi scarsa, la comprensione del testo in adozione e degli argomenti di tecniche di comunicazione, prevalentemente mediante lettura dal libro e schemi riassuntivi. Sotto il profilo comportamentale non sono sorti particolari problemi di natura disciplinare. La partecipazione alla vita di classe è nel complesso sufficiente. La frequenza degli alunni è sempre stata costante nel corso dell'anno scolastico. Rispetto alla programmazione iniziale non ci sono state variazioni. Si segnala tuttavia un evidente calo delle performance nel secondo quadrimestre per stanchezza. La didattica, è stata impostata, per verificare le conoscenze di base della disciplina, la comprensione del testo in adozione e degli argomenti di tecniche di comunicazione, mediante lettura dal libro e schemi riassuntivi. Il gruppo classe, alla data odierna, si attesta sul livello generale di conoscenze sufficiente; solo alcuni alunni manifestano una preparazione discreta.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: Lezione frontale Discussione guidata, Lezioni dialogate. Libro di testo: PUNTO COM B, Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, Seconda edizione. Giovanna Colli.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Contenuti svolti:

- 1 LE COMPETENZE RELAZIONALI E COMPETENZE RELAZIONALI IN AMBITO COMMERCIALE,**
- 2 DINAMICHE SOCIALI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI GRUPPO**
- 3 LE COMUNICAZIONI AZIENDALI E PUBLIC RELATION**
- 4 LINGUAGGIO E STRATEGIE DI MARKETING**
- 5 LA REALIZZAZIONE DI PRODOTTI PUBBLICITARI**

11. CREDITO SCOLASTICO

La scheda di attribuzione del credito scolastico, compilata per ogni studente sulla base del D.Lgs. n. 62 del 13 aprile 2017, integrato dalla Legge n.150/2024, è disponibile tra i materiali per la Commissione.

Il Dirigente
Antonio Francesco DIVICCARO

Barletta, 13 maggio 2025