



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

a.s. 2024-2025

ISTITUTO PROFESSIONALE

Classe 5[^] sez. C - Servizi Commerciali
Grafica per la comunicazione visiva, pubblicità e web



Sommario

1. LA SCUOLA E IL SUO CONTESTO	3
2. PRESENTAZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB	4
2.1 Professioni NUP/ISTAT correlate Attività economiche di riferimento: ATECO	4
2.2 Profilo in uscita.....	4
3. PROFILO DELLE ABILITÀ E COMPETENZE (dal supplemento Europass al Certificato)	5
4. PIANO DI STUDI INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB.....	6
5. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	7
5.1 Componenti del consiglio di classe	7
5.2 Profilo della classe.....	8
5.3 Studenti con BES	9
5.4 Rapporti con la famiglia.....	9
6. ATTIVITA' SIGNIFICATIVE SVOLTE AI FINI DELLA STRUTTURAZIONE DELLE CONOSCENZE.....	9
6.1 Nodi concettuali interdisciplinari svolti nel corso dell'anno	10
6.2 Progetti significativi svolti dalla classe	13
6.3 Percorso triennale di PCTO	16
6.4 Orientamento.....	17
7. CRITERI E RUBRICHE DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI E DEL COMPORTAMENTO	17
8. INDICAZIONI OPERATIVE PER L'ESAME DI STATO	17
8.1 Indicazioni relative alla predisposizione e valutazione della seconda prova	17
8.2 Educazione Civica	20
8.3 Simulazioni effettuate dalla classe.....	21
9. GRIGLIE DI VALUTAZIONE	22
10. CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI	28
11. CREDITO SCOLASTICO	40



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

1. LA SCUOLA E IL SUO CONTESTO

L'Istituto di Istruzione Superiore "Léontine e Giuseppe De Nittis" è costituito dal Liceo Artistico, articolato nei tre indirizzi Grafica-Design-Architettura e Ambiente e dall'Istituto Professionale Servizi Commerciali - Grafica per la comunicazione visiva, pubblicitaria e web – Servizi per la Sanità e Assistenza Sociale.

L'utenza che giunge all' I.I.S.S. Léontine e Giuseppe De Nittis proviene dagli Istituti Secondari di primo grado locali, con esigue presenze extra-urbane, o da altri istituti superiori. La scuola è ubicata in un'area semiperiferica estesa, dotata di altre istituzioni scolastiche e di poche agenzie educative e servizi socio-culturali, ricreativi e sportivi pubblici. L'utenza ha un livello mediano dell'indice ESCS medio- basso, evidenziando un retroterra economico, sociale e culturale talvolta critico. L'analisi dell'influenza dei fattori socio-culturali sull'apprendimento scolastico e le prestazioni degli studenti rappresenta un argomento di indagine circa la possibilità di attivare percorsi atti alla riduzione di disuguaglianze, dispersione, abbandono e problemi legati all'apprendimento. Da sempre l'istituto si pone l'obiettivo di collegare la scuola alla vita sociale, in modo così da renderla parte di un sistema plurimo composto da altre istituzioni formative come la famiglia, il lavoro, l'ambiente e la cultura, cercando di offrire agli studenti una linea di condotta mirata alla riduzione dei pregiudizi cognitivi riconoscendo nella collaborazione con famiglie ed enti locali un ruolo fondamentale per il raggiungimento delle competenze europee.

I maggiori ostacoli all'apprendimento nell'ultimo biennio sono stati rappresentati da una forma di disagio personale, particolarmente diffuso a seguito della pandemia, che evidenzia una fragilità emotiva e senso di smarrimento di molti studenti che affrontano con difficoltà la fase adolescenziale spesso soli. Per porre un argine alle problematiche, l'istituto ha attivato uno sportello psicologico che si interfaccia costantemente con lo spazio d'ascolto, centro nevralgico per la gestione delle situazioni problematiche dell'utenza.

L'istituto si configura come struttura complessa, impegnata su diversi fronti nella ricerca di partnership di qualità per l'implementazione di progetti per i propri studenti. I Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento, l'innovazione tecnologica e l'inclusione rappresentano il contesto in cui la scuola individua partner, con molti dei quali è riuscita a stipulare collaborazioni pluriennali. Le buone pratiche riconosciute a livello nazionale e la risonanza che la scuola ottiene in termini di visibilità nei media consentono di mantenere vivo il legame con le parti produttive del tessuto sociale locale. L'istituto stipula accordi di rete o protocolli di intesa con enti locali (ASL-BAT, Provincia BAT, comuni di Barletta e di Canosa), associazioni ed aziende locali.

L'intera attività didattica si struttura nel curriculum d'istituto realizzato per unità di apprendimento disciplinari, di educazione civica e nodi concettuali interdisciplinari consultabili sul sito istituzionale.

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

btis046002@pec.istruzione.it | btis046002@istruzione.it
Codice MIUR: BTIS046002 | C.F. 81003710720



2. PRESENTAZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

2.1 Nomenclatura e classificazione delle Unità Professionali (NUP) adottate dall'ISTAT correlate alle attività economiche di riferimento (ATECO)

NUP/ISTAT	Attività economiche di riferimento:
	ATECO 2025/ISTAT
6. Artigiani, operai specializzati e agricoltori	18 Stampa e riproduzione di supporti registrati
6.3.4.1. Compositori tipografici e tipografi impressori	18.13 Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media 18.14 Legatoria e servizi connessi
6.3.4.2. Stampatori offset e alla rotativa	
6.3.4.5. Rilegatori ed assimilati	

2.2 Profilo in uscita

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali – Grafica per la comunicazione visiva, pubblicitaria e web" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

È in grado di:

- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
- Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo



- Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
- Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze:

Competenza n. 1 - interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

Competenza n. 2 - Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

Competenza n. 3 - Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

Competenza n. 4 - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

Competenza n. 5 - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla *mission* e alla *policy* aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

Competenza n. 6 - Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

Competenza n. 7 - Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

3. PROFILO DELLE ABILITÀ E COMPETENZE (dal supplemento EUROPASS al Certificato)

Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione professionale

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie, strumenti tecnici della comunicazione in rete



- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche di indirizzo

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
- individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali
- interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
- interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
- interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

4. PIANO DI STUDI INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Microlingua inglese	-	-	1	1	1
Lingua francese	3	3	2	2	2
Storia	1	1	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	1	1	-	-	-
Tecniche professionali dei servizi commerciali (grafica)	6	6	8	8	8
Lab. di espressioni grafico artistiche	1	1	-	-	-
Tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-



Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	-	2	-	-	-
Informatica e laboratorio	2	2	-	-	-
Economia aziendale	-	-	3	3	3
Storia dell'arte	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
Compresenza: Laboratorio di informatica	2	-	-	-	-
Compresenza: Laboratorio di grafica	4	6	3	2	2
Totale ore	32	32	32	32	32

Compresenze in laboratorio:

I anno - Laboratorio di informatica: 2 ore con Informatica

Laboratorio di grafica: 3 ore con Tecniche professionali dei Servizi Commerciali (Grafica)

1 ora con Laboratorio di espressioni grafico artistiche

II anno - Laboratorio di grafica: 5 ore con Tecniche professionali dei Servizi Commerciali (Grafica)

1 ora con Laboratorio di espressioni grafico artistiche

III anno - Laboratorio di grafica: 3 ore con Tecniche professionali dei Servizi Commerciali (Grafica)

IV e V anno - Laboratorio di grafica: 2 ore con Tecniche professionali dei Servizi Commerciali (Grafica)

Dall'a.s. 2024-25 l'Istituto adotta il modello organizzativo detto "settimana corta" che prevede la frequenza dal lunedì al venerdì e un rientro settimanale di mercoledì.

5. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

5.1 Componenti del consiglio di classe

Dirigente Scolastico: Antonio Francesco DIVICCARO

Docente Coordinatore della classe: prof.ssa Margherita RAGUSEO

DISCIPLINA DI INSEGNAMENTO	DOCENTI CLASSE III	DOCENTI CLASSE IV	DOCENTI CLASSE V
LINGUA E LETTERATURA	FILANNINO ALESSANDRA	FILANNINO ALESSANDRA	RAGUSEO MARGHERITA
STORIA	FILANNINO ALESSANDRA	FILANNINO ALESSANDRA	RAGUSEO MARGHERITA
LINGUA INGLESE E MICROLINGUA	DAMATO ROSANNA	DAMATO ROSANNA	DAMATO ROSANNA



LINGUA FRANCESE	ZELANO SIMONA	ZELANO SIMONA	ZELANO SIMONA
MATEMATICA	MEZZINA LEONARDO	DORSA NAPOLEONE	SCHIRONE ANTONIO
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI (GRAFICA)	RUSCITTI GIUSEPPE	DI MONTE MARIA TERESA	DI MONTE MARIA TERESA
COMPRESENZA: LABORATORIO DI GRAFICA	DIMATTEO MARIO RUGGIERO	DIMATTEO MARIO RUGGIERO	DIMATTEO MARIO RUGGIERO
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	SALSANO GIOVANNA	GENTILE ANNA	LOBASCIO VITANTONIO
ECONOMIA AZIENDALE	VALERIO NICOLA BRUNO	DIPAOLA SPIRIDIONE	DIPAOLA SPIRIDIONE
STORIA DELL'ARTE	FIGORELLA COSTANZA	SOLIMANDO MARIA CRISTINA	SOLIMANDO MARIA CRISTINA
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	MONTERISI MARIA VITTORIA	MONTERISI MARIA VITTORIA	MONTERISI MARIA VITTORIA
RELIGIONE CATTOLICA	CANNONE PATRIZIA	MENNEA ADDOLORATA	MENNEA ADDOLORATA
DOCENTE DI SOSTEGNO	FALCONE MARIA RITA IMMACOLATA	FALCONE MARIA RITA IMMACOLATA	FALCONE MARIA RITA IMMACOLATA
EDUCAZIONE CIVICA	FILANNINO ALESSANDRA / RUSCITTI GIUSEPPE	FILANNINO ALESSANDRA / DI MONTE MARIA TERESA	DIPAOLA SPIRIDIONE

5.2 Profilo della classe

a) Livello di competenze, abilità e conoscenze conseguito

La classe 5C è costituita da 21 studenti e studentesse di estrazione socio-culturale media.

Nel corso del quinquennio la classe ha dimostrato una vivace dinamicità ed una forte personalità collettiva, caratterizzata da una notevole eterogeneità sia nelle competenze pregresse che negli atteggiamenti verso lo studio.

Il gruppo di studenti si distingue per un forte interesse e una particolare predisposizione verso le discipline di indirizzo, per le quali dimostra entusiasmo, creatività e competenze pratiche ben sviluppate seppur con i dovuti distinguo. Di contro, si rilevano maggiori difficoltà nelle discipline di area generale, nelle quali viene mostrato un impegno approssimativo, strumentale e non sempre adeguato.

Il loro profilo, dunque, riflette una naturale tendenza verso l'apprendimento esperienziale e pratico, che rappresenta una risorsa preziosa in contesti professionali e operativi.

Considerando l'eterogeneità dei percorsi di crescita e formazione di ciascuno studente, la preparazione di base, l'impegno individuale e la motivazione allo studio, la metà della classe si colloca ad un livello base di competenze, abilità e conoscenze: tali studenti mostrano, infatti, conoscenze approssimative ed essenziali e una capacità di rielaborazione ed utilizzo di linguaggi e procedure globalmente sufficiente. La restante parte del gruppo classe, invece, si attesta ad un livello autonomo, dando prova di aver raggiunto un'adeguata conoscenza e una certa autonomia nella rielaborazione dei contenuti, anche grazie all'acquisizione di un metodo di studio efficace. Inoltre un piccolo gruppo di studenti si distingue per aver raggiunto un livello avanzato in varie discipline.

b) Metodologie, ausili e strumenti prevalenti utilizzati dal consiglio di classe

La 5C è una classe digitale, pertanto gli studenti si avvalgono dell'utilizzo dell'Ipad sia in classe che a casa; ciò ha favorito l'acquisizione di competenze digitali fondamentali per l'indirizzo grafico-pubblicitario.



Tenendo presente le differenti peculiarità dei discenti e delle discipline coinvolte, in maniera generale le attività sono state proposte facendo uso di svariate metodologie: lezioni frontali partecipate, discussioni guidate per incentivare il recupero delle conoscenze, i collegamenti anche interdisciplinari tra di esse ed il pensiero critico, attività interattive e laboratoriali basate sul principio del learning by doing e quindi dell'imparare facendo, cooperative learning e peer tutoring per sostenere la motivazione e incentivare l'apprendimento. Gli argomenti sono stati affrontati fornendo sussidi come mappe concettuali, materiale proposto dai docenti e condiviso tramite Google Classroom e visualizzazioni di video per spiegare e consolidare le conoscenze, oltre all'utilizzo dei libri di testo in adozione.

c) Partecipazione al dialogo educativo

Nel corso dell'anno scolastico i docenti del Consiglio di classe hanno adottato diverse strategie per favorire la partecipazione attiva degli studenti al dialogo educativo al fine di stimolare il loro interesse, il pensiero critico e promuovere un clima inclusivo e collaborativo. Ciò ha consentito di ottenere un sincero interesse, una costanza nello studio ed una conseguente crescita personale e formativa per circa un terzo della classe. La restante parte dei discenti, invece, ha mostrato un interesse e un'attenzione alle attività didattiche episodiche e strumentali durante buona parte del percorso scolastico.

d) Attività di recupero, potenziamento e promozione delle eccellenze

Le attività di recupero e potenziamento sono state svolte dal Consiglio di classe al termine del primo quadrimestre, sia sotto forma di pausa didattica che di recupero in itinere. Tali interventi sono stati realizzati non soltanto per permettere il recupero delle carenze degli studenti che avevano registrato delle insufficienze ma anche nell'interesse dell'intero gruppo classe, per rafforzare conoscenze e promuovere competenze.

e) Punti di forza e di debolezza della classe

Punto di forza del gruppo classe è stata la giusta propensione al sostegno reciproco e al dialogo tra pari. Inoltre si rileva una buona propensione degli studenti nei confronti delle attività di tipo laboratoriale.

Fra i punti di debolezza, invece, vanno annoverati la poca attitudine verso le discipline più teoriche ed una scarsa costanza, unita ad uno scarso impegno, nello studio

5.3 Studenti con BES

Tutte le informazioni relative agli studenti con BES (disabili, DSA, altro bisogno educativo speciale) sono contenute in un'apposita relazione. Tale documento, redatto dal Consiglio di Classe e inviato telematicamente al presidente, contiene il profilo di ciascuno studente, le modalità di svolgimento delle prove d'esame, gli strumenti compensativi, le eventuali misure dispensative e i criteri di valutazione.

5.4 Rapporti con la famiglia

Il colloquio con le famiglie è stato garantito da incontri in presenza di tutti i docenti in orario anti-meridiano e da due incontri scuola - famiglia tenutisi in data 3 dicembre 2024 e 11 aprile 2025 in orario post-meridiano, per garantire a tutti l'accesso al servizio.

Il coordinatore di classe, inoltre, ha operato il raccordo tra i diversi docenti nel corso dell'anno scolastico informando i genitori di eventuali assenze e ritardi ovvero di scarsa applicazione nello studio, al fine di creare una rete di attenzione intorno agli studenti.

6. ATTIVITÀ SIGNIFICATIVE SVOLTE AI FINI DELLA STRUTTURAZIONE DELLE CONOSCENZE



6.1 Nodi concettuali interdisciplinari svolti nel corso dell'anno

NODI CONCETTUALI INTERDISCIPLINARI ISPIRATI ALL'AGENDA 2030

Obiettivi



Competenze di riferimento PECUP

- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale
- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento

Metodologie

Lezione aperta e partecipata, progetti, uscite didattiche, incontri con esperti esterni

Risorse umane

Docenti, studenti, esperti esterni

Risorse materiali

Testo in adozione, schemi, mappe e ogni altro materiale inserito nelle classroom dedicate, PC, LIM, laboratorio informatico e multimediale

NODO CONCETTUALE 1		
Titolo	Lavoro dignitoso e crescita economica	
Obiettivo 8 agenda 2030	Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	AREA GENERALE	
	Disciplina	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	Verga: le novelle "Rosso Malpelo", "La lupa", "La roba" ed il romanzo "I Malavoglia" (Ciclo dei vinti) Il lavoro nella letteratura tra Ottocento e Novecento
	Lingua inglese	Careers in graphic design



		Advertising Standards Authority
Storia		La II Rivoluzione industriale L'età giolittiana La prima guerra mondiale Il primo dopoguerra
Matematica		Derivata prima e seconda, ricerca dei massimi, minimi, studio della concavità
AREA DI INDIRIZZO		
Disciplina		Saperi
Tecniche professionali		I professionisti della comunicazione e le sfide del mercato contemporaneo
Tecniche di comunicazione		Il gruppo e le sue dinamiche. Il gruppo efficace
Storia dell'arte		Realismo, Impressionismo, Art Nouveau, Bauhaus
Economia aziendale		Il Lavoro nella Costituzione: artt. 1-4-35-36-37 Sistema informativo del personale Elementi della retribuzione Il sistema delle assicurazioni sociali: INPS e INAIL Il TFR Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (Dlgs 81/2008)
Lingua francese		Le monde du travail
NODO CONCETTUALE 2		
Titolo UDA	Le sfide della comunicazione e l'uso consapevole dei new media	
Obiettivo 4 agenda 2030	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti	
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	AREA GENERALE	
	Disciplina	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	Nuove forme di comunicazione nella poesia italiana dal Decadentismo (Pascoli e D'Annunzio) alle Avanguardie
	Lingua inglese	Communication Traditional media and new media
	Storia	Il secolo delle masse (le ideologie di massa: fascismo, nazismo e comunismo) La rivoluzione russa e il New Deal
	Matematica	Limiti di funzioni, asintoti verticali e orizzontali
AREA DI INDIRIZZO		



	Disciplina	Saperi
	Tecniche professionali	L'uso dei social media nella campagna pubblicitaria
	Tecniche di comunicazione	Le comunicazioni aziendali La comunicazione efficace
	Storia dell'arte	I manifesti di Toulouse-Lautrec e Alphonse Mucha L'arte degenerata
	Economia aziendale	BILANCIO: unico documento informativo - composizione Strategie di marketing Vision Mission
	Lingua francese	La publicite. L'affiche. Toulouse Lautrec
NODO CONCETTUALE 3		
Titolo UDA	Tecnologie e innovazione	
Obiettivo 9 agenda 2030	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	AREA GENERALE	
	Disciplina	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	La letteratura dell'io in Svevo e Pirandello e la grande narrativa europea del Novecento
	Lingua inglese	Online advertising and E-commerce
	Storia	La seconda Guerra mondiale e il secondo dopoguerra La Guerra fredda
	Matematica	Funzioni reali: dominio, segno e intersezione con gli assi
	AREA DI INDIRIZZO	
	Disciplina	Saperi
	Tecniche professionali	Dalla carta al web: l'evoluzione della stampa periodica
	Tecniche di comunicazione	Nuove strategie di comunicazione
	Storia dell'arte	Futurismo, Surrealismo, Metafisica, Pop-Art
	Economia aziendale	Principi e strumenti per la costruzione di un business-plan Bilancio: I beni pluriennali - la politica degli ammortamenti
	Lingua francese	Les medias
	NODO CONCETTUALE 4	



Titolo UDA	Lotta contro il cambiamento climatico	
Obiettivo 13 agenda 2030	Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico	
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	AREA GENERALE	
	Disciplina	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	La natura nella poesia del Novecento in Ungaretti, Saba, Montale e in altri autori trattati
	Lingua inglese	LCA - Life Cycle Assessment Sustainable packaging
	Storia	L'Italia dal boom economico alla crisi energetica del 1973 I movimenti di opinione del secondo Novecento Le guerre per le risorse dal secondo Novecento ai giorni nostri
	Matematica	Il significato della derivata. Algebra delle derivate
	AREA DI INDIRIZZO	
	Disciplina	Saperi
	Tecniche professionali	Analisi di una campagna pubblicitaria su tematiche ambientali
	Tecniche di comunicazione	Le strategie di comunicazione pubblicitarie e la pianificazione pubblicitaria
	Storia dell'arte	Postimpressionismo, Avanguardie, Architettura organica
	Economia aziendale	Il Lavoro: principi lavoristici fondamentali - i Diritti e i Doveri del lavoratore
Lingua francese	L'environnement: une urgence mondiale. L'engagement de la France pour l'environnement	

6.2 Progetti significativi svolti dalla classe

Attività svolta dalla classe	n. studenti coinvolti	a.s.
"Lezioni online - Fondazione Corriere della Sera" – Temi di educazione civica, cultura e attualità	Tutti	2022/2023
"Racchette in classe" – Corso di paddle della durata di 10 ore presso il Circolo Tennis Village "Pietro Mennea"	Tutti	2022/2023
Partecipazione allo spettacolo teatrale: "E la felicità, prof?" presso il Teatro Curci	Tutti	2022/2023



Settimana dedicata al centenario della Marcia su Roma – incontro presso la Biblioteca scolastica per ricordare l’evento storico	Tutti	2022/2023
Progetto di ricerca per indagare la resilienza degli adolescenti a scuola – incontri con la dott.ssa Disalvo	Tutti	2022/2023
Corso di formazione in ambito sicurezza sul lavoro propedeutico al PCTO	Tutti	2022/2023
Presentazione libro “Com’è l’acqua?” presso la Biblioteca scolastica	Tutti	2022/2023
Incontro presso la Biblioteca scolastica in occasione del “Dantedi”	Tutti	2022/2023
Corso ICDL “De Nittis Begin”	6	2022/2023
Progetto “Almadiploma”	Tutti	2023/2024
Progetto “Assorienta”	Tutti	2023/2024
Visione del film “C’è ancora domani” presso il cinema “Paolillo”	Tutti	2023/2024
Visione dello spettacolo teatrale “Il sogno di Shakespeare” presso il Teatro Curci	Tutti	2023/2024
Incontro con il prof. C. Tavani sul tema del lavoro e del caporalato presso la Biblioteca scolastica “P. P. Pasolini”	Tutti	2023/2024
PCTO: “Alla scoperta degli ex libris” – visita guidata presso la Biblioteca comunale “S. Loffredo” di Barletta e visita al Museo civico	Tutti	2023/2024
Visita guidata presso il Palazzo della Marra – visione della mostra di Toulouse-Lautrec	Tutti	2023/2024
Visita guidata presso il Museo dei Vescovi di Canosa – visione delle mostre “Contaminazioni” e “Racconti proiettati”	Tutti	2023/2024
Visita guidata presso il Museo della stampa a Merine (LE)	Tutti	2023/2024
Esperienza in azienda dal 16/04/2024 al 27/04/2024	Tutti	2023/2024
Incontro presso il Lab. Cartesio con alcuni rappresentanti della fondazione ITS ACADEMY APULIA DIGITAL	Tutti	2023/2024
Incontro in streaming “La tutela dell’ambiente con gli occhi degli studenti”- maggio dei libri	Tutti	2023/2024
Percorso di Mentoring – prof.ssa Cristina Dinatale (piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - Missione 4 - Componente 1 - Investimento 1.4 - Intervento straordinario finalizzato alla riduzione dei divari territoriali del primo e secondo ciclo della scuola secondaria e alla lotta alla dispersione scolastica - mentoring del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - Missione 4 - Componente 1 - Investimento 1.4 - Intervento straordinario finalizzato alla riduzione dei divari territoriali del primo e secondo ciclo della scuola secondaria e alla lotta alla dispersione scolastica - Percorsi di mentoring)	4	2023/2024
PON ICDL – prof. Tommaso Leone	8	2023/2024
Corso di Content creator - prof. Alessio De Luca	3	2023/2024
PTOF De Nittis Press	3	2023/2024
PTOF “Nella fotografia, oltre la fotografia”	4	2023/2024



Laboratori co.curricolari PNRR “Prodotti Audiovisivi su Tematiche Ambientali-Green Video”	4	2024/2025
Laboratori co.Curricolari PNRR “Area grafica”	6	
Visita d’istruzione per il Phest Mostra internazionale di Fotografia e Arte presso Monopoli	15	2024/2025
Incontro con le esperte dell’Osservatorio “Giulia e Rossella” di Barletta, dal titolo “Spazio di riflessione sulla prevenzione e sul contrasto della violenza di genere”	Tutti	2024/2025
Incontro NABA presso il laboratorio Cartesio – orientamento in uscita	Tutti	2024/2025
Revisione delle stampe prodotte per l’ex libris e organizzazione allestimento mostra per PCTO	Tutti	2024/2025
Partecipazione al Salone dello Studente a Bari – orientamento in uscita	Tutti	2024/2025
Seminario formativo “Bella amò” per la prevenzione dei comportamenti prevaricanti nelle relazioni affettive	Tutti	2024/2025
Uscita didattica presso il Museo dei Vescovi di Canosa, sede dell’Esposizione universale della Fotografia e del Cinema	18	2024/2025
Installazioni grafico-artistiche per la Notte Bianca	6	2024/2025
Collegamento, in diretta streaming, all’evento dal titolo “Se questo è un uomo - Riflessioni a 80 anni dalla liberazione di Auschwitz”	Tutti	2024/2025
Visione del film “La zona di interesse”, per il Giorno della memoria, presso la Biblioteca scolastica “P.P. Pasolini”	Tutti	2024/2025
Partecipazione al convegno -IL GIORNO DEL RICORDO, il massacro delle Foibe, presso l’auditorium “Pietro Mennea”	1	2024/2025
Incontro in streaming con la RUFA, Accademia delle Belle Arti di Roma	Tutti	2024/2025
Incontro con l’Università di Foggia – orientamento in uscita	Tutti	2024/2025
Incontro a cura dell’AVIS per la giornata della donazione	Tutti	2024/2025
Incontro con l’Accademia di Belle arti di Foggia - orientamento in uscita	Tutti	2024/2025
Partecipazione al progetto di orientamento in uscita organizzato dalla JA Italia	Tutti	2024/2025
Progetto “Almadiploma”	Tutti	2024/2025
Partecipazione agli incontri in occasione del “Wannà – Festival della politica giovane” presso il Castello di Barletta	Tutti	2024/2025
Partecipazione al concorso Irudek “La tua idea di sicurezza” e all’evento di premiazione	Tutti	2024/2025
Partecipazione all’iniziativa “Guidiamo usando la testa” promossa da Osservatorio e Autostrade per l’Italia dal titolo: “La consapevolezza dei rischi sulla strada” – orientamento in uscita	Tutti	2024/2025
Incontro con l’ITS Academy Puglia Marketing & Design presso il Laboratorio “Cartesio”	Tutti	2024/2025
PTOF De Nittis Press	3	2024/2025



6.3 Percorso triennale di PCTO

Tutor PCTO del III anno: prof. G. Ruscitti.

Durante la prima annualità del percorso PCTO, ogni studente ha elaborato, come compito di realtà, l'immagine grafica rappresentativa dell'azienda volta ad evocare delle sensazioni nel pubblico di riferimento, tramite una serie di punti di contatto legati al tema del Brand scelto.

Come previsto dalla normativa hanno partecipato al corso sulla sicurezza. Nel progetto di grafica, i saperi essenziali vengono attivati e integrati con le attività curricolari, favorendo un apprendimento significativo e coerente con le competenze previste dal percorso di studi.

Attività svolte, descritte per moduli e monte ore:

. Corso sicurezza; monte ore: 12

. Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati-integrati al progetto con le attività curricolari; monte ore: 12

Italiano - Modulo: "Il linguaggio persuasivo: propaganda e pubblicità"; 3 ore

Lingua e cultura inglese - Modulo: "Advertising language"; 3 ore

Storia dell'arte - Modulo: "La nascita del manifesto pubblicitario"; 3 ore

Tecniche di comunicazione e relazione - Modulo: Tecniche della comunicazione: i meccanismi percettivi e la comunicazione visiva; 3 ore

. Compito di realtà: Creazione e progettazione marchio/logotipo aziendale tema a scelta; monte ore 36

Moduli e ore:

Struttura del brief; 2 ore

Struttura del piano media e piano di comunicazione; specifiche tecniche elaborati; 2 ore

Elaborazione digitale del brief, piano media, piano di comunicazione e specifiche tecniche elaborati; 2 ore

Realizzazione tavola mappa mentale marchio/logotipo aziendale tema a scelta; 7 ore

Realizzazione tavola prove rough marchio/logotipo aziendale; 10 ore

Realizzazione layout marchio/logotipo scelto; 8 ore

Elaborazione digitale finished layout marchio logotipo definitivo; 3 ore

Relazione tecnica del marchio/logotipo aziendale definitivo; 3 ore

Tutor PCTO del IV anno: prof.ssa M. T. Di Monte.

Il percorso, nella seconda annualità, si è incentrato sullo studio degli ex libris come forma di marchio identificativo solitamente utilizzato per attestare il possessore del libro. Proprio attraverso il libro si incentra la ricerca e lo studio. Si è effettuata una visita alla biblioteca comunale, hanno avuto modo di scoprire le modalità di ricerca del libro e di studiarne le peculiarità, le caratteristiche delle copertine, della carta e in alcuni casi anche apprezzato le diverse tipologie di scrittura a mano. La visita li ha portati a scoprire presso il museo civico, una parete dedicata agli ex libris, appartenenti alla fondazione Cafiero. Presso il Museo della Stampa, a Lecce, gli studenti hanno partecipato a laboratori didattici, lavorato la carta e utilizzato antiche macchine da stampa di epoca ottocentesca. Hanno applicato le tecniche di nobilitazione realizzando uno stampato di alta qualità tipografica e delle cartoline.

Per concludere lo studio sugli ex libris, gli studenti hanno progettato un proprio ex libris, realizzando la matrice in linoleum e infine stampato i loro progetti grafici.

Nel corso dell'anno i discenti hanno intrapreso anche un percorso di grafica in aziende del settore, per comprenderne i vari ambiti e le varie mansioni all'interno di agenzie di comunicazione, laboratori fotografici e industrie per lo sviluppo di grafiche e stampe per l'abbigliamento.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Le attività sono registrate e descritte in esperienze e periodi nella sezione dedicata al PCTO sul registro elettronico.

Si elencano le attività raggruppate in:

80 ore stage aziendale

24 ore di formazione in aula

33 ore di formazione e orientamento (Uscite didattiche, AssOrienta, AlmaDiploma, Salone dello Studente)

Tutor PCTO del V anno: prof.ssa M. T. Di Monte.

Il percorso nella terza annualità, ha visto gli studenti protagonisti nella cura e nella progettazione di una mostra virtuale dedicata agli ex libris da loro ideati e realizzati. Le stampe selezionate, presentate in un allestimento simulato, rappresentano una sintesi visiva e concettuale della loro identità, in linea con l'obiettivo principale dell'iniziativa: promuovere se stessi attraverso un linguaggio visivo consapevole e strategico. Il percorso si è arricchito grazie a uscite didattiche e visite a musei, che hanno offerto l'occasione di approfondire le modalità espositive e le strategie curatoriali. Queste esperienze hanno fornito gli strumenti necessari per progettare, seppur in forma virtuale, l'allestimento della mostra. A supporto di questa fase, gli studenti hanno utilizzato i software Adobe Illustrator e Photoshop per progettare materiali grafici funzionali alla promozione dell'evento: manifesti, locandine, volantini e contenuti per una pagina social dedicata alla mostra, l'identità visiva in modo professionale e coordinato.

Si elencano le attività raggruppate in:

Salone dello studente e Visite di Istruzione presso musei con attività di laboratorio: 18 ore

Formazione in aula: 17 ore

6.4 Orientamento

Il dettaglio relativo ai moduli di orientamento curricolare è disponibile sulla piattaforma Unica sezione e-portfolio di ogni studente.

7. CRITERI E RUBRICHE DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI E DEL COMPORTAMENTO

I criteri di valutazione degli apprendimenti e del comportamento sono contenuti nel Protocollo di Valutazione degli Apprendimenti e del Comportamento, parte integrante del PTOF e pubblicato sul sito istituzionale.

8. INDICAZIONI OPERATIVE PER L'ESAME DI STATO

8.1 Indicazioni relative alla predisposizione e valutazione della seconda prova

Ai sensi dell'art.20 comma 3 dell'O.M. n. 67 del 31/3/2025 *“Negli istituti professionali del vigente ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d'esame degli istituti professionali del vigente ordinamento è un'unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la “cornice nazionale generale di riferimento” che indica*

- *la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell'indirizzo (adottato con D.M. 15 giugno 2022, n. 164);*
- *il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.*

Alla luce di quanto indicato dal suddetto articolo, si riportano per ciascun Nucleo tematico fondamentale d'indirizzo,



i contenuti disciplinari ad esso correlato.

Nucleo tematico 1: *Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.*

Contenuti correlati

- Analisi dell'identità visiva del marchio, inclusi elementi come il logo, i colori e il font utilizzati, e come questi elementi comunicano i valori e l'identità dell'azienda;
- La Locandina, il Poster e il Manifesto: Valutazione dell'impatto visivo e del messaggio comunicativo di queste forme di pubblicità visiva;
- Il Packaging: strumento di allineamento con l'immagine del marchio;
- Efficacia del pieghevole come strumento di comunicazione, considerando il contenuto, il design e il formato per massimizzare l'impatto e la comprensione del messaggio;
- Esplorazione dell'uso delle infografiche per comunicare informazioni complesse in modo visivamente accattivante e accessibile;
- Analisi delle diverse forme di prodotti pubblicitari disponibili, come annunci stampati, pubblicità online.
- Il processo di comunicazione: i fondamenti della comunicazione, i modelli di spiegazione del processo comunicativo.
- La comunicazione efficace: persuasione ed efficacia comunicativa, l'efficacia nella comunicazione verbale, l'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale.
- La comunicazione di gruppo: il gruppo e le sue caratteristiche, bullismo e cyberbullismo.
- Le comunicazioni di massa: società e comunicazioni di massa, uso consapevole dei Social e Fake News, storia e linguaggio dei Media.

Nucleo tematico 2: *Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.*

Contenuti correlati

- Esplorazione della coerenza del marchio attraverso i diversi canali e piattaforme utilizzati, assicurando che il messaggio e l'identità del marchio siano allineati con gli obiettivi aziendali;
- La Locandina, il Poster e il Manifesto: utilizzo di queste forme di comunicazione visiva anche nei percorsi di marketing, ad esempio, integrandoli in campagne pubblicitarie;
- Considerazione del packaging non solo come un elemento di branding, ma anche come parte integrante della strategia di marketing, utilizzando materiali e design creativi;
- Integrazione dei pieghevoli nelle strategie di comunicazione e marketing;
- Utilizzo delle infografiche anche nei percorsi di comunicazione aziendale per presentare dati e informazioni;
- Sviluppo di strategie di web marketing mirate per raggiungere gli obiettivi aziendali, utilizzando strumenti come i social media per aumentare la visibilità del marchio;
- Il Brand: come strategia nell'ambito della progettazione dei percorsi aziendali.

Nucleo tematico 3: *Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.*

Contenuti correlati

- Produzione di pieghevoli coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale;
- Realizzazione di infografiche che siano in linea con la tipologia aziendale;



- Immagine coordinata: contribuisce a creare coerenza e riconoscibilità nella comunicazione attraverso biglietti da visita, carta intestata, ecc.
- Pianificazione e programmazione aziendale
- Il sistema del budget
- Il business plan

Nucleo tematico 4: *Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.*

Contenuti correlati

- Utilizzo dell'infografica per analizzare e rappresentare i modelli organizzativi dell'azienda in modo chiaro e sintetico, evidenziando la struttura gerarchica, i flussi di comunicazione, le responsabilità e le relazioni interne.
- Creazione di pieghevoli che rappresentino i modelli organizzativi dell'azienda in modo accessibile e intuitivo.

Nucleo tematico 5: *Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.*

Contenuti correlati

- Utilizzo del marchio come elemento chiave nella progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela, assicurandosi che il marchio rifletta i valori, la missione e l'identità dell'azienda per creare un legame emotivo con i clienti.
- Considerazione del brand come fondamento delle azioni per la fidelizzazione della clientela, sviluppando strategie coerenti attraverso la promozione di gadget.
- Marketing strategico
- Il web marketing strategico
- Il web marketing mix
- Il linguaggio della pubblicità: la comunicazione pubblicitaria.

Nucleo tematico 6: *Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.*

Contenuti correlati

- Sensibilizzare il pubblico sui temi della rendicontazione sociale e ambientale, ad esempio attraverso campagne informative su pratiche sostenibili;
- Considerazione dell'eco packaging come uno strumento per comunicare gli sforzi dell'azienda in materia di sostenibilità ambientale, ad esempio utilizzando materiali riciclabili, riducendo gli imballaggi superflui o includendo informazioni sulla provenienza e la produzione sostenibile dei prodotti.
- Presentare in modo chiaro e accessibile le azioni e gli impegni dell'azienda in ambito sociale, ambientale ed etico, e coinvolgendo i clienti nel percorso di responsabilità sociale d'impresa.

Nucleo tematico 7: *Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento*

Contenuti correlati

- Analizzare e rappresentare in modo chiaro e sintetico la normativa sulla sicurezza attraverso l'infografica
- Fornire informazioni essenziali e chiare sui dati forniti o le migliori pratiche per garantire un ambiente di lavoro



sicuro e sostenibile attraverso il pieghevole

La durata della prova, in base a quanto previsto nei Quadri di riferimento allegati al D.M. n. 164/2022, può essere compresa tra sei e otto ore ed è valutata con una griglia che riporta indicatori e punteggi massimi relativi al Quadro di riferimento, opportunamente declinata, in descrittori e relativi punteggi, dai dipartimenti d'istituto.

8.2 Educazione Civica

Le 33 ore annue dedicate alla disciplina sono state svolte con il ricorso a strategie didattiche quali lezione frontale, lettura e analisi guidata di testi, problem-solving, produzione di schede e mappe concettuali, esercizi individuali e di gruppo, visione e commento di video, film, partecipazione a conferenze o altri eventi organizzati dalla biblioteca didattica innovativa e pertinenti con il nodo concettuale affrontato. Inoltre, si è fatto ricorso a strategie organizzative quali: ricerca- azione, attività d'insegnamento personalizzato o per piccoli gruppi, cooperative learning, attività laboratoriali. Si riportano di seguito i contenuti svolti in relazione a ciascun nucleo concettuale

Come da "PTOF AGGIORNAMENTO A.S. 2024-2025", è stata effettuata un'attività di potenziamento dell'Educazione civica afferente alle tematiche relative al **NUCLEO 1 - COSTITUZIONE**: "Il Presidente della Repubblica" (Cost., artt. 83-91) e "La magistratura" (Cost., artt. 101-107). Tale potenziamento è stato svolto dal prof. Palmieri Antonio, in compresenza con i docenti curricolari.

NUCLEO CONCETTUALE 1 - COSTITUZIONE		
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	Disciplina	Saperi
	Docente di Storia	Diritto al voto La Costituzione: principi fondamentali Istituzioni internazionali: l'UE, dal Manifesto di Ventotene al Trattato di Lisbona L'Organizzazione delle Nazioni Unite
	Docente di Economia aziendale	La carta dei servizi sociali
	Docenti in servizio	Incontro con le esperte dell'Osservatorio "Giulia e Rossella" di Barletta, dal titolo "Spazio di riflessione sulla prevenzione e sul contrasto della violenza di genere" Seminario formativo "Bella amò" per la prevenzione dei comportamenti prevaricanti nelle relazioni affettive, attività in collaborazione con l'Osservatorio "Giulia e Rossella" di Barletta Partecipazione al "Wannà - festival della politica giovane", IV edizione Partecipazione, in streaming, all'iniziativa "Guidiamo usando la testa" promossa da Osservatorio e Autostrade per l'Italia dal titolo: "La consapevolezza dei rischi sulla strada"



	Docente di Lingua e letteratura italiana	Visita della Biblioteca scolastica innovativa "P. P. Pasolini" e visione del film "La zona di interesse" in occasione del Giorno della memoria
NUCLEO CONCETTUALE 2 - SVILUPPO SOSTENIBILE		
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	Disciplina	Saperi
	Docente di Tec. professionali	Cosa è il rifiuto - l'economia circolare – le 4 R Leggi e sanzioni previste per il non corretto smaltimento dei rifiuti Progettazione di un Pieghevole informativo per una corretta raccolta differenziata
	Docente di Economia aziendale	Economia circolare Green economy
	Docente di storia	Breve storia della mafia
	Docente di Economia aziendale	La lotta al racket
NUCLEO CONCETTUALE 3 - CITTADINANZA DIGITALE		
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	Disciplina	Saperi
	Docente di Tec. professionali	Dall'Identità digitale alla pubblicità comportamentale - Il marketing digitale
	Docente di Tec. di comunicazione	Il marketing strategico: la fidelizzazione del cliente mediante tecnologie informatiche
	Docente di Economia aziendale	Web marketing strategico e web marketing mix

8.3 Simulazioni effettuate dalla classe

PRIMA PROVA

Le simulazioni sono avvenute nelle seguenti date:

- Prima simulazione, della durata di 6 ore, in data 25/02/2025
- Seconda simulazione, della durata di 6 ore, in data 08/04/2025



SECONDA PROVA

Le simulazioni sono avvenute nelle seguenti date:

- Prima simulazione, della durata di 6 ore, in data 24/02/2025
- Seconda simulazione, della durata di 6 ore, in data 15/04/2025

COLLOQUIO

La simulazione avverrà nella seguente data:

26/05/2025, della durata di 4 ore

Le simulazioni delle prove scritte – custodite dal docente responsabile della disciplina - sono a disposizione per la presa visione da parte del Presidente di commissione.

9. GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Si riportano le griglie di valutazione delle prove scritte e del colloquio adottate dai dipartimenti e utilizzate per la valutazione delle prove oggetto delle simulazioni.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA ESAME DI STATO

PARTE GENERALE			
Indicatori	Descrittori	Range di punteggio	Punteggio assegnato
Organizzazione del testo: <i>ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale.</i>	Eccellente sviluppo logico del testo con un'eccellente coerenza e coesione testuale e pertinenza alla traccia.	19-20	
	Ottimo sviluppo logico del testo con un'ottima coerenza e coesione testuale e pertinenza alla traccia	17-18	
	Buono sviluppo logico del testo con una buona coerenza e coesione testuale e pertinenza alla traccia	15-16	
	Discreto sviluppo logico del testo con una discreta coerenza e coesione testuale e pertinenza alla traccia	13-14	
	Sufficiente sviluppo logico del testo, coerenza e coesione del testo e pertinenza alla traccia	11-12	
	Mediocre sviluppo logico del testo, coerenza e coesione del testo. Scarsa pertinenza alla traccia.	9-10	
	Testo insufficiente nello sviluppo logico e insufficiente pertinenza alla traccia.	5-8	
	Testo gravemente disorganico	1-4	
Competenza linguistica: <i>Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi) uso corretto ed efficace della punteggiatura</i>	Eccellente utilizzo del registro linguistico e del lessico specifico pertinente al contesto. Stile spiccatamente personale e originale	19-20	
	Ottimo registro linguistico, ricco di termini specifici. Rispettate le regole morfosintattiche con uno stile personale e originale.	17-18	
	Registro linguistico buono con utilizzo del linguaggio specifico e uno stile personale e con spunti di originalità.	15-16	
	Registro linguistico discreto, con un limitato utilizzo del linguaggio specifico. Le regole morfo-sintattiche sono rispettate.	13-14	



	Lessico coerente. Sono presenti lievi violazioni di alcune regole morfo-sintattiche e dell'uso della punteggiatura.	11-12	
	Lessico parzialmente coerente. Sono presenti alcune violazioni delle regole morfo-sintattiche e dell'uso della punteggiatura.	9-10	
	Testo con frequenti errori, esposizione farraginosa e lessico spesso improprio.	5-8	
	Testo gravemente scorretto. Lessico improprio	1-4	
Competenza culturale e critica: <i>Espressione di giudizi critici e valutazioni personali</i>	Eccellente capacità di rielaborazione critica e personale della proposta.	19-20	
	Ottima capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	17-18	
	Buona capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	15-16	
	Discreta capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	13-14	
	Sufficiente capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	11-12	
	Mediocre capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	9-10	
	Insufficiente capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	5-8	
	Assenza di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	1-4	

TIPOLOGIA A			
Indicatori	Descrittori	Range di punteggio	Punteggio assegnato
Rispetto dei vincoli della consegna	Ottimo rispetto dei vincoli della consegna. L'elaborazione testuale richiesta è fluida e ricca di spunti di originalità	9-10	
	Buon rispetto dei vincoli della consegna. Buona capacità di elaborazione testuale richiesta dalla consegna.	7-8	
	Basilare rispetto dei vincoli della consegna. Lievi errori nell'applicazione della forma di elaborazione testuale richiesta.	5-6	
	Insufficiente rispetto dei vincoli della consegna. Numerosi errori nell'applicazione della forma di elaborazione testuale richiesta.	3-4	
	Assente o gravemente lacunoso il rispetto dei vincoli della consegna.	1-2	
Comprensione del senso complessivo del testo	Ottima comprensione del testo complessivo., Gli snodi tematici e stilistici sono affrontati brillantemente.	9-10	
	Buona comprensione del testo a livello globale. Gli snodi tematici e stilistici sono affrontati validamente.	7-8	
	Sufficiente comprensione del testo a livello globale. Gli snodi tematici e stilistici sono affrontati con la presenza di qualche errore.	5-6	
	Insufficiente comprensione del testo a livello globale. Gravi errori nell'affrontare gli snodi tematici e stilistici.	3-4	
	Assente o del tutto errata comprensione del testo a livello globale.	1-2	
Analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica.	Analisi testuale corretta, approfondita, personale e critica.	9-10	
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica buona.	7-8	
	Analisi globalmente sufficiente del testo.	5-6	
	Analisi del testo insufficiente e lacunosa.	3-4	
	Analisi del testo assente.	1-2	
	Interpretazione ottima o eccellente del testo.	9-10	



Interpretazione corretta e articolata del testo	Interpretazione discreta o buona del testo.	7-8	
	Interpretazione mediocre o sufficiente del testo.	5-6	
	Interpretazione lacunosa o insufficiente del testo.	3-4	
	Interpretazione assente o errata del testo.	1-2	
TOTALE		SOMMA PARTE GENERALE E TIPOLOGIA A	
		/100	

TIPOLOGIA B			
Indicatori	Descrittori	Range di punteggio	Punteggio assegnato
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Individuazione precisa e puntuale della tesi e delle argomentazioni del testo proposto con ottima capacità rielaborativa.	14-15	
	Individuazione corretta della tesi e delle argomentazioni del testo proposto con accenni di rielaborazione.	11-13	
	Individuazione basilare della tesi e delle argomentazioni del testo proposto.	8-10	
	Individuazione insufficiente della tesi e delle argomentazioni del testo proposto.	4-7	
	Individuazione della tesi e delle argomentazioni del testo proposto gravemente lacunosa.	1-3	
Sviluppo del percorso ragionativo	Ottima struttura argomentativa del percorso ragionativo. I connettivi sono usati in modo pertinente e personale.	14-15	
	Buona struttura argomentativa del percorso ragionativo. I connettivi sono usati in modo adeguato.	11-13	
	Basilare struttura argomentativa del percorso ragionativo. I connettivi sono usati in modo semplice e la struttura è paratattica.	8-10	
	Insufficiente struttura argomentativa del percorso ragionativo. I connettivi sono usati in modo inadeguato.	4-7	
	Assenza di una struttura argomentativa nel percorso ragionativo o gravemente incoerente.	1-3	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Ottimi ed efficaci riferimenti culturali a sostegno dell'argomentazione.	9-10	
	Buoni riferimenti culturali a sostegno dell'argomentazione.	7-8	
	Basilari riferimenti culturali a sostegno dell'argomentazione.	5-6	
	Insufficienti riferimenti culturali a sostegno dell'argomentazione.	3-4	
	Assenza di riferimenti culturali a sostegno dell'argomentazione o fortemente incoerenti.	1-2	
TOTALE		SOMMA PARTE GENERALE E TIPOLOGIA B	
		/100	

TIPOLOGIA C			
Indicatori	Descrittori	Range di punteggio	Punteggio assegnato
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione	Ottima esposizione e organizzazione del testo anche rispetto a intitolazione ed eventuale paragrafazione	9-10	



del titolo e dell'eventuale paragrafazione.	Buona esposizione e organizzazione del testo anche rispetto a intitolazione ed eventuale paragrafazione	7-8	
	Sufficiente esposizione e organizzazione del testo anche rispetto a intitolazione ed eventuale paragrafazione	5-6	
	Insufficiente esposizione e organizzazione del testo anche rispetto a intitolazione ed eventuale paragrafazione	3-4	
	Assente o incoerente l'esposizione e l'organizzazione del testo anche rispetto a intitolazione ed eventuale paragrafazione	1-2	
Sviluppo dell'esposizione.	Ottimo sviluppo del ragionamento globale e specifico. I connettivi sono usati in modo pertinente e personale.	14-15	
	Buono sviluppo del ragionamento globale e specifico. Uso globalmente appropriato dei connettivi.	11-13	
	Sufficiente sviluppo del ragionamento globale, con una struttura prevalentemente paratattica.	8-10	
	Insufficiente sviluppo del ragionamento globale. Uso dei connettivi quasi del tutto assente	4-7	
	Assente o incoerente sviluppo dell'esposizione	1-3	
Articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Ottima articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali a sostegno della tesi.	14-15	
	Efficace articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali a sostegno della tesi.	11-13	
	Basilare articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali a sostegno della tesi.	8-10	
	Insufficiente articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali a sostegno della tesi.	4-7	
	Assente o incoerente articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali a sostegno della tesi.	1-3	
TOTALE		SOMMA PARTE GENERALE E TIPOLOGIA C	
		/100	

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA (Quadri di riferimento D.M. n. 164 del 16/06/2022)

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	Analizza, identifica e interpreta in modo critico nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	3
	Analizza, identifica e interpreta in modo corretto nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	2,5
	Analizza e identifica in modo essenziale nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	2
	Identifica in modo superficiale nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	1,5
	Identifica in modo frammentario e lacunoso nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	1
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel	Conosce in modo completo e approfondito i contenuti disciplinari di indirizzo, utilizzandoli nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova e in maniera efficace e originale con collegamenti interdisciplinari	7
	Conosce in modo completo e approfondito i contenuti disciplinari di indirizzo, utilizzandoli nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nella traccia della prova	6



testo della prova, anche con contributi di originalità	Conosce in modo corretto i contenuti disciplinari di indirizzo, utilizzandoli nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nella traccia della prova	5
	Conosce in modo essenziale i contenuti disciplinari di indirizzo, utilizzandoli nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nella traccia della prova	4
	Conosce in modo parziale i contenuti disciplinari di indirizzo e utilizza parzialmente i vincoli e i parametri indicati nella traccia della prova	3
	Conosce in modo superficiale i contenuti disciplinari di indirizzo e non utilizza i vincoli e i parametri indicati nella traccia della prova	2
	Conosce in modo lacunoso e frammentario i contenuti disciplinari di indirizzo e non utilizza i vincoli e i parametri indicati nella traccia della prova-	1
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	Individua l'iter progettuale risolutivo di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo corretto, efficace e pertinente.	7
	Individua il corretto iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo corretto e coerente	6
	Individua il corretto iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo corretto.	5
	Individua l'iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo essenziale	4
	Individua parzialmente l'iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo impreciso	3
	Individua in maniera frammentaria e lacunosa l'iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo molto impreciso	2
	Individua l'iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico in modo non esatto. Redige il progetto in modo frammentario	1
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione	Utilizza il linguaggio specifico in modo appropriato, efficace ed originale dimostrando ottime capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	3
	Utilizza il linguaggio specifico in modo corretto, dimostrando buone capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	2,5
	Utilizza il linguaggio specifico in modo essenziale, dimostrando sufficienti capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	2
	Utilizza il linguaggio specifico in maniera superficiale dimostrando superficiali capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	1,5
	Utilizza il linguaggio specifico in maniera frammentaria e lacunosa dimostrando scarse capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	1
Punteggio totale della prova (max 20)		__/20

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO (All. A O.M. 67/2025)

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	



	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e dicollegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale,rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, conspecifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	



	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				__/20

10. CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

Disciplina: **Lingua e letteratura italiana**

Docente: Raguseo Margherita

Ore settimanali: 4

Valutazione finale del percorso:

Durante il corso dell'anno scolastico è stato possibile riscontrare, in modo generalizzato, un impegno ed una partecipazione al dialogo educativo non sempre costanti ed adeguati.

Dal punto di vista didattico e del rendimento scolastico, un gruppo di studenti ha raggiunto un livello base nella disciplina, manifestando lacune nell'esposizione orale relativamente ai contenuti fondamentali degli argomenti trattati, difficoltà nel rielaborare in maniera autonoma e consapevole le conoscenze e nel collegarle tra loro in maniera critica. Ciò al netto di verifiche orali spesso programmate, tempo aggiuntivo richiesto e sempre concesso e possibilità di usufruire di materiale predisposto dal docente e condiviso su Google Classroom. Nella produzione scritta si evincono, invece, risultati più adeguati, con una certa cura e correttezza nell'organizzazione del testo.

La collaborazione con le famiglie ha consentito dei lievi miglioramenti durante il secondo quadrimestre ma, in linea di massima, l'atteggiamento generale è stato poco propositivo, con un'attenzione spesso episodica e strumentale e assenze strategiche per rinviare le interrogazioni.

Di contro, però, si evidenzia che un gruppo di discenti ha mostrato un comportamento responsabile ed un impegno costante durante il corso dell'intero anno scolastico. Tali studenti si sono distinti, appunto, per l'impegno nello studio, la partecipazione attiva in classe e la capacità di affrontare con serietà i percorsi didattici proposti. Hanno, pertanto, maturato una maggiore consapevolezza delle proprie potenzialità, raggiungendo risultati positivi e mostrando una crescita che li ha portati a conseguire un livello autonomo.

Inoltre un paio di studenti si distingue per la padronanza della lingua italiana, la ricchezza lessicale, l'utilizzo del linguaggio specifico e la rielaborazione critica delle informazioni e quindi, per tali motivi, ha raggiunto un livello avanzato nella disciplina.

Metodologie e ausili didattici utilizzati:

Lezioni frontali partecipate, brainstorming, peer tutoring, discussione guidata, domande-stimolo per il recupero delle conoscenze, condivisione tramite Google Classroom di materiale predisposto dalla docente per lo studio e/o l'approfondimento, digital board per la fruizione di materiale audiovisivo, quiz interattivi per ripasso argomenti.

Testo di riferimento: "La mia nuova letteratura 3 - Dall'Unità d'Italia a oggi" di A. Roncoroni, M.M. Cappellini ed E. Sada.

Contenuti svolti:

UDA 1 - LA CULTURA DI FINE OTTOCENTO TRA SCIENZA E PROGRESSO

Il difficile passaggio tra Ottocento e Novecento: il rapporto tra scienza e progresso

Naturalismo e Verismo

Giovanni Verga: vita, poetica e principali opere



- Letture: “Rosso Malpelo” e “La lupa” (*Vita dei campi*), “La roba” (*Novelle rusticane*), brani “La famiglia Malavoglia” e “L’addio di Ntoni” (cap. I e XV da *I Malavoglia*)

UDA 2- IL NOVECENTO AVANGUARDISTA

Le coordinate teoriche del Decadentismo e delle Avanguardie del Novecento

La poesia simbolista e la vita da bohémien di **Charles Baudelaire** e dei “poeti maledetti”

- Letture: “L’albatro” (*I fiori del male* di Baudelaire)

Gabriele D’Annunzio: vita poetica e principali opere

Estetismo, panismo e superomismo in D’Annunzio

- Letture: brano “L’attesa dell’amante” (*Il piacere*), “La pioggia nel pineto” (*Alcyone - Laudi*) e brano “Scrivo nell’oscurità” (*Notturmo*)

Giovanni Pascoli: vita, poetica e principali opere

Il fanciullino pascoliano e il simbolismo

- Letture: “Novembre”, “Lavandare”, “X Agosto” (*Myrica*), “Il gelsomino notturno” e “La cavalla storna” (*Canti di Castelvecchio*)

Futuristi e crepuscolari a confronto

- Letture: brano “Il bombardamento di Adrianopoli” (*Zang Tumb Tumb* di Marinetti) e “E lasciatemi divertire!” (*L’incendiario* di Palazzeschi)

UDA 3 - LA LETTERATURA DELL’IO

Coordinate storiche e filosofiche alla base del nuovo romanzo europeo del “flusso di coscienza”: il ‘900

Il nuovo romanzo europeo: coordinate storiche e culturali di Proust, Kafka e Joyce

Italo Svevo: vita, poetica e principali opere

- Letture: “Prefazione” e “Preambolo”, brani “L’ultima sigaretta” e “Un’esplosione enorme” (cap. III e cap. VII da *La coscienza di Zeno*)

Luigi Pirandello: vita, poetica e principali opere

L’umorismo, l’identità, le maschere, il vitalismo e la follia in Pirandello

- Letture: “Il treno ha fischiato” (*Novelle per un anno*), brano “La nascita di Adriano Meis” (cap. VIII da *Il fu Mattia Pascal*), brani “Un piccolo difetto” e “Un paradossale lieto fine” (libro I - cap. I e libro VIII - cap. IV da *Uno, nessuno e centomila*) e visione della rappresentazione cinematografica de “La patente” di Totò

UDA 4 - LA POESIA TRA LE DUE GUERRE

L’Ermetismo: fondamenti teorici e stilistici

Giuseppe Ungaretti: vita, poetica e principali opere

L’autobiografismo e la parola evocativa in Ungaretti

- Letture: “Veglia”, “Fratelli”, “Sono una creatura”, “I fiumi”, “Soldati” e “Natale” (*L’Allegria*)

Eugenio Montale: vita, poetica e principali opere

Il male di vivere, lo scarto, la memoria, l’autobiografismo e la figura della donna nella poesia di Montale

- Letture: “Non chiederci la parola”, “Merigiare pallido e assorto”, “Spesso il male di vivere ho incontrato” (*Ossi di seppia*), “Non recidere, forbice, quel volto” (*Le occasioni*) e “Ho sceso, dandoti il braccio” (*Satura*)

L’antiermetismo di **Umberto Saba**

L’aspetto familiare della produzione di Saba

- Letture: “A mia moglie” e “Amal” (*Canzoniere*)

UDA 5 - IL NEOREALISMO E IL SECONDO NOVECENTO

Caratteristiche della letteratura neorealista

Approfondimenti di autori scelti dal docente: Primo Levi e Beppe Fenoglio

Il filone memorialistico: **Primo Levi**, vita e opere principali



- Lettura: “Shemà” (*Se questo è un uomo*)

La guerra partigiana: **Beppe Fenoglio**, vita e opere principali

- Lettura: brano “I partigiani costretti alla ritirata” (*I ventitré giorni della città di Alba*)

UDA 6 - PERCORSO PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO

Attività inerenti l'UDA P.C.T.O., strutturata in seno ai Consigli di Classe

La relazione: supporto nella stesura della relazione del P.C.T.O.

UDA 7 - POTENZIAMENTO DELLE ABILITA' LINGUISTICHE

La tipologia A dell'Esame di Stato

La tipologia B dell'Esame di Stato

La tipologia C dell'Esame di Stato

Disciplina: **Storia**

Docenti: Raguseo Margherita

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso:

Durante il corso dell'anno scolastico è stato possibile riscontrare, in modo generalizzato, un impegno ed una partecipazione al dialogo educativo non sempre costanti ed adeguati.

Dal punto di vista didattico e del rendimento scolastico, un gruppo di studenti ha raggiunto un livello base nella disciplina, manifestando lacune nell'esposizione orale relativamente ai contenuti fondamentali degli argomenti trattati, difficoltà nel rielaborare in maniera autonoma e consapevole le conoscenze e nel collegarle tra loro in maniera critica. Ciò al netto di verifiche orali spesso programmate, tempo aggiuntivo richiesto e sempre concesso e possibilità di usufruire di materiale predisposto dal docente e condiviso su Google Classroom.

La collaborazione con le famiglie ha consentito dei lievi miglioramenti durante il secondo quadrimestre ma, in linea di massima, l'atteggiamento generale è stato poco propositivo, con un'attenzione spesso episodica e strumentale e assenze strategiche per rinviare le interrogazioni.

Di contro, però, si evidenzia che un gruppo di discenti ha mostrato un comportamento responsabile ed un impegno costante durante il corso dell'intero anno scolastico. Tali studenti si sono distinti, appunto, per l'impegno nello studio, la partecipazione attiva in classe e la capacità di affrontare con serietà i percorsi didattici proposti. Hanno, pertanto, maturato una maggiore consapevolezza delle proprie potenzialità, raggiungendo risultati positivi e mostrando una crescita che li ha portati a conseguire un livello autonomo.

Inoltre un piccolo gruppo di studenti si è distinto per la padronanza dei contenuti, la capacità di collegare e rielaborare in maniera critica le informazioni e l'utilizzo del linguaggio specifico: ciò ha consentito loro di raggiungere un livello avanzato nella disciplina.

Metodologie e ausili didattici utilizzati:

Lezioni frontali partecipate, brainstorming, peer tutoring, discussione guidata, domande-stimolo per il recupero delle conoscenze, condivisione tramite Google Classroom di materiale predisposto dalla docente per lo studio e/o l'approfondimento, digital board per la fruizione di materiale audiovisivo, quiz interattivi per ripasso argomenti.

Testo di riferimento: “La nostra storia, il nostro presente 3” di S. Paolucci e G. Signorini.

Contenuti svolti:

UDA 1 - L'INIZIO DEL XX SECOLO

La Belle époque: la politica e la società di massa, il socialismo scientifico di Carl Marx, la crisi di fine secolo

L'età giolittiana: le riforme del “ministro della malavita”, l'antimeridionalismo, il suffragio universale maschile e l'impresa libica

I nazionalismi: il passaggio da colonialismo ad imperialismo

UDA 2 - LA PRIMA GUERRA MONDIALE E LA RIVOLUZIONE RUSSA



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

La prima guerra mondiale: le cause, le fasi del conflitto, la svolta del 1917 e la fine della Grande Guerra

Vincitori e vinti: i Trattati di pace e la nascita della Società delle Nazioni

La rivoluzione russa: le “tesi di aprile” di Lenin, la rivoluzione bolscevica e le sue conseguenze dal punto di vista politico, sociale ed economico

UDA 3 - IL PRIMO DOPOGUERRA

Il Novecento - il secolo delle masse

La Repubblica di Weimar: dal Trattato di Versailles al putsch di Monaco; piano Dawes e ripresa della Germania

Il Fascismo in Italia: cause che hanno favorito l’ascesa di Mussolini, la marcia su Roma, il regime totalitario e la fascistizzazione del Paese, i Patti Lateranensi, la guerra d’Etiopia

La crisi del ‘29 e il New Deal

UDA 4 - VERSO LA SECONDA GUERRA MONDIALE

La Germania di Hitler: cause che hanno favorito l’ascesa del Führer, il Terzo Reich e la nazificazione del Paese

L’URSS di Stalin: i piani quinquennali, le “grandi purghe”, i gulag e il mito della grande Russia

La seconda guerra mondiale: aggressioni nazifasciste prima della guerra, lo scoppio e le fasi del conflitto, la svolta del 1942-1943 e la fine della guerra

L’Italia nel secondo conflitto mondiale: la “guerra parallela” del duce, lo sbarco in Sicilia e l’armistizio a Cassibile, i partigiani e la Resistenza, la Repubblica di Salò e la fine di Mussolini

UDA 5 - DOPOGUERRA E RICOSTRUZIONE

Il secondo dopoguerra e la guerra fredda: il processo di Norimberga, la spartizione della Germania, la “cortina di ferro” e la contrapposizione blocco filostatunitense-blocco filosovietico, la nascita dell’ONU, la decolonizzazione di Asia e Africa

La nascita della Repubblica in Italia

La Costituzione

UDA 6 - VERSO IL MONDO ATTUALE

Il Sessantotto italiano: dal “miracolo economico” alla protesta studentesca ed operaia, conseguenze sociali e politiche

Il Terrorismo: gli “anni di piombo” e la strategia della tensione, la fine della Prima Repubblica in Italia; l’OLP e la guerra arabo-israeliana

Le mafie

Disciplina: **Scienze Motorie e Sportive**

Docente: Monterisi Maria Vittoria

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso:

Gli studenti, poco motivati e disponibili al dialogo educativo, hanno seguito sufficientemente il percorso formativo partecipando e rispondendo alle sollecitazioni didattiche – educative spesso in modo approssimativo, con conseguente relativo miglioramento degli aspetti culturali e sportivi. Pertanto, le proposte motorie, finalizzate all’acquisizione di una piena consapevolezza della propria corporeità, e un affinamento di abilità acquisite, ha consentito soltanto ad un limitato numero di studenti di registrare, rispetto ai livelli di partenza, miglioramenti significativi.

Metodologie e ausili didattici utilizzati:

Le scelte metodologiche più idonee al raggiungimento degli obiettivi hanno tenuto conto delle esigenze individuali, in relazione alle strutture e agli attrezzi a disposizione. Le lezioni sono state socializzanti e spesso a carattere ludico; si è cercato di coinvolgere tutti gli studenti, anche con interventi individualizzati. Per svolgere i contenuti del programma si sono utilizzate soprattutto lezioni pratiche cercando di sviluppare negli alunni la consapevolezza che ciò che si svolge in palestra ha un riscontro teorico preciso. Nel metodo d’insegnamento



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

sono stati rispettati i principi della gradualità degli interventi, della globalità e della ricerca della motivazione (dal più semplice al più complesso e dalla segmentarietà alla globalità).

Ausili didattici: Palestra, piccoli e grandi attrezzi, libro di testo: "ENERGIA PURA-WELLNESS (FAIRPLAY)" Casa editrice Juvenilia

Contenuti svolti:

UDA 1 - LA PERCEZIONE DI SÉ ED IL COMPLETAMENTO DELLO SVILUPPO FUNZIONALE DELLE CAPACITÀ MOTORIE ED ESPRESSIVE

Potenziamento delle capacità coordinative e condizionali con esercizi e attività individuali e di gruppo a carico naturale e con attrezzi;

UDA 2 - SALUTE, BENESSERE, PREVENZIONE E SICUREZZA

Norme di educazione alimentare;

Il Primo Soccorso

UDA 3 - UDA LO SPORT, LE REGOLE ED IL FAIR PLAY

Tecnica di base degli sport proposti: Pallacanestro, Pallavolo, Badminton, Pickleball, Calcio

La terminologia, il regolamento tecnico, il fair play

Organizzazione di partite di Pallavolo e Pickleball

Lessico della disciplina

Disciplina: **Storia dell'arte**

Docente: Solimando Maria Cristina

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso:

Nel corso del corrente anno scolastico gli studenti non si sono dimostrati sempre disponibili al dialogo educativo, compromettendo in diverse occasioni il clima di collaborazione, tranquillità e concentrazione necessario allo svolgimento dell'attività didattica. Un sensibile miglioramento, sia dal punto di vista disciplinare che della partecipazione, è stato registrato nel secondo quadrimestre. Il livello della classe resta eterogeneo: vi sono alcuni studenti che sin dall'inizio si sono distinti per interesse e rendimento costanti e altri che, a causa di un interesse ondivago e strumentale ed un impegno minimo, hanno conseguito una preparazione di livello base. Nel complesso gli studenti hanno raggiunto in modo diversificato e in relazione all'impegno profuso, alla partecipazione e alle potenzialità individuali, le conoscenze e le competenze prefissate in sede di programmazione.

Metodologie e ausili didattici utilizzati:

È stato utilizzato un approccio didattico attivo finalizzato alla partecipazione, allo sviluppo della capacità critica e di ragionamento nonché al dialogo ed al confronto.

- Lezione frontale partecipata
- Materiali digitali elaborati dalla docente e condivisi tramite Google Classroom
- Risorse audio/video tratte da piattaforme didattiche dedicate
- Piattaforme online per l'analisi dei manufatti artistici
- Lim, Tablet
- Libro di testo in adozione: "Protagonisti e forme dell'arte V.2 (Dal Rinascimento all'Impressionismo)" e "Protagonisti e forme dell'arte V.3 (Dal Postimpressionismo ad oggi)" di G. Dorfles, C. Dalla Costa, M. Ragazzi
- Mappe concettuali/schemi

Contenuti svolti:

UDA 1 - L'OTTOCENTO

- Neoclassicismo: David, Canova, Piermarini



- Romanticismo: Friedrich, Turner, Gericault, Delacroix, Hayez

UDA 2 - DAL REALISMO AL PRIMO IMPRESSIONISMO

- Realismo: Daumier, Millet, Courbet, Fattori, Lega
- Impressionismo: Manet, Monet, Degas, Renoir, De Nittis

UDA 3 - POSTIMPRESSIONISMO

- Cézanne, Seurat, Gauguin, van Gogh, Munch, Toulouse-Lautrec
- Divisionismo: Segantini, Pellizza da Volpedo

UDA 4 - L'ART NOUVEAU

- Morris, Mucha, Klimt, Gaudì, Liberty in Italia

UDA 5 - L'ESPRESSIONISMO

- Fauves (Matisse), Espressionismo (Kirchner)

UDA 6 - CUBISMO E FUTURISMO

- Cubismo (Picasso)
- Futurismo (Boccioni, Balla, Carrà, Depero, Sant'Elia)

UDA 7 - DADAISMO, ASTRATTISMO, SURREALISMO, METAFISICA

- Dadaismo (Duchamp, Man Ray)
- Astrattismo (Kandinsky, Mondrian, Malevič)
- Surrealismo (Ernst, Mirò, Magritte, Dalì)
- Metafisica (De Chirico)

UDA 8 - RAZIONALISMO E RITORNO ALL'ORDINE TRA LE DUE GUERRE MONDIALI E TENDENZE DEL SECONDO DOPOGUERRA

- Razionalismo: Behrens, Bauhaus (Gropius, Mies van der Rohe, Breuer), Le Corbusier
- Architettura organica (Wright)
- Pop-Art (Warhol, Lichtenstein)

Disciplina: **Matematica**

Docente: Schirone Antonio

Ore settimanali: 3

Valutazione finale del percorso:

Il percorso didattico si è svolto in modo regolare, senza particolari criticità. Nel complesso, la classe ha mostrato un interesse e una partecipazione appena sufficiente, che si sono riflessi in livelli di apprendimento mediamente adeguati agli obiettivi minimi. Alcuni studenti, tuttavia, hanno evidenziato maggiore impegno, interesse costante e risultati più che buoni, distinguendosi positivamente rispetto al gruppo classe.

Metodologie e ausili didattici utilizzati:

La metodologia adottata è stata prevalentemente di tipo frontale, con frequenti momenti di confronto e stimolo alla partecipazione attiva. Sono stati utilizzati strumenti digitali quali presentazioni multimediali, software di rappresentazione grafica e simulatori online, oltre a materiali cartacei di sintesi ed esercitazione. Sono stati proposti lavori individuali e guidati per consolidare le competenze operative e di analisi. Libro di testo: "Colori della matematica - edizione gialla, volume 4-5", L. Sasso.

Contenuti svolti:

UDA 1 - INTRODUZIONE ALL'ANALISI, DOMINIO E SEGNO

- Funzioni reali di variabile reale, dominio e segno
- Funzioni e proprietà
- Intervalli
- Intersezione con gli assi

UDA 2 - LIMITI DI FUNZIONI E FORME INDETERMINATE, ASINTOTI DI FUNZIONI



- Le funzioni continue e l'algebra dei limiti
- Forme di indecisione di funzioni algebriche
- Calcolo degli asintoti verticali
- Calcolo degli asintoti orizzontali

UDA 3 - DERIVATE, SIGNIFICATO GEOMETRICO E CALCOLO

- Il concetto di derivata, dal rapporto incrementale al coefficiente angolare della retta
- Derivate di funzioni elementari
- Derivate di somme, prodotto e quozienti

UDA 4 - GRAFICO DI UNA FUNZIONE

- Lo studio del segno della derivata prima
- Analisi degli zeri
- Crescenza e decrescenza
- Punti di massimo e minimo
- Grafico totale di funzione

Disciplina: **Francese**

Docente: Zelano Simona

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso:

La classe V C, composta da 21 studenti, nel complesso, presenta un discreto livello di acquisizione delle abilità di base. Un buon numero di allievi è capace di riconoscere le principali strutture della lingua francese riuscendo ad utilizzarle in modo abbastanza corretto. Nel corso dell'anno sono state approfondite varie nozioni afferenti la comunicazione, si è data particolare importanza alla micro lingua, si è cercato di potenziare la fonetica facendo disparati esercizi di ascolto e di conversazione. Inoltre, sono stati trattati numerosi argomenti attinenti l'Agenda 2030. Buona parte degli studenti ha seguito con interesse ed ha partecipato attivamente al dialogo educativo, eseguendo il lavoro assegnato nei tempi e nei modi stabiliti. Soltanto per pochi di loro sono state necessarie continue sollecitazioni, concedendo loro tempi di apprendimento personalizzati. Discreti i risultati acquisiti per la maggior parte di loro.

Da un punto di vista disciplinare, gli alunni, durante le lezioni, hanno sempre mantenuto un atteggiamento consono all'ambiente scolastico, mostrando maturità e correttezza.

Il programma è stato svolto secondo il piano preventivato senza necessità di rimodulare le Uda.

Relativamente al programma svolto si può parlare di un livello raggiunto dalla classe discreto: permangono difficoltà espositive e di rielaborazione di quanto appreso in classe e si è dovuto comunque ritornare spesso sulla grammatica o sulle maggiori funzioni comunicative per essere in grado di seguire in modo corretto un discorso in lingua e utilizzare un linguaggio appropriato riferito alla microlingua. Gli studenti hanno mostrato interesse verso gli argomenti trattati con una discreta capacità di recupero e di un lavoro a casa che ha sempre necessitato di un approfondimento, anche utilizzando altri strumenti quali la ricerca su internet o l'espansione verso altri ambiti culturali che sicuramente hanno arricchito il loro bagaglio culturale e di esperienze.

Metodologie e ausili didattici utilizzati:

Le metodologie didattiche sono state molteplici: lezione frontale, partecipata e discussioni guidate, schemi riassuntivi e mappe concettuali o presentazione in Power point. Per un migliore svolgimento delle lezioni sono stati attuati due tipi di metodo, quello induttivo, quello deduttivo, il problem solving, il lavoro di gruppo e le ricerche individuali.

I materiali, i sussidi e gli strumenti utilizzati sono stati i seguenti: libro di testo (REGARDS CROISÉS), cd, fotocopie, film, lezioni multimediali, laboratori, Lim, Tes teach. Inoltre sono state sperimentate metodologie didattiche innovative come efficace supporto all'insegnamento, quali cooperative learning e flipped classroom.

Contenuti svolti:

UDA 1 - LE MONDE DU TRAVAIL



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Le monde du travail

Curriculum Vitae et lettre de motivation

UDA 2 - LE PLAN MARKETING

Les études de marché

La matrice SWOT

Le marketing mix

Le produit

Le prix et la distribution

UDA 3 - LA PUBLICITÉ ET LA PROMOTION

La publicité et les composants d'une publicité

Les médias pour une campagne publicitaire

L'affiche et Toulouse Lautrec

UDA 4 - LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le Développement durable

Agenda 2030

Disciplina: **Lingua e microlingua inglese**

Docente: Damato Rosanna

Ore settimanali: 2+1

Valutazione finale del percorso:

Il gruppo classe nel corso di questo quinto anno ha dimostrato un impegno solo parzialmente adeguato ed un interesse altalenante nei confronti della disciplina. Di conseguenza, la partecipazione al dialogo educativo è stata spesso superficiale seppur non si siano mai evidenziate difficoltà di gestione della classe o problemi di natura disciplinare. Queste valutazioni riguardano la maggior parte degli studenti, mentre un ristretto gruppo di studenti si è mostrato profondamente interessato, costante nelle consegne e nello studio domestico e pienamente coinvolto e partecipa all'attività didattica. Questo diverso approccio allo studio, si riflette sulle capacità di comprensione e produzione della lingua e della microlingua inglese che risultano basilari per la maggior parte degli studenti mentre buone ed in alcuni casi eccellenti per coloro che hanno con impegno e costanza partecipato al dialogo educativo. Nel corso dell'anno sono stati approfonditi gli argomenti afferenti i nuclei tematici dell'Esame di Stato, focalizzando l'attenzione sulle capacità espositive che risultano generalmente più efficaci in forma scritta rispetto a quella orale. La valenza interdisciplinare delle tematiche affrontate ha generalmente motivato gli studenti ad acquisire la competenza linguistica per esprimere concetti noti in lingua straniera, utilizzando il lessico specifico in maniera consapevole. Si è proseguito inoltre il percorso di preparazione alle prove Invalsi iniziato durante il quarto anno, illustrando le diverse tipologie di esercizi presenti nelle prove e proponendo esercitazioni di *reading* e *listening* con cadenza settimanale. Maggiore attenzione è stata data alla microlingua del settore grafico, approfondendo all'occorrenza alcune strutture grammaticali semplici e complesse. Gran parte degli studenti si affida ad uno studio di tipo mnemonico e strumentale in vista delle verifiche, mentre alcuni riescono a comunicare in maniera più spontanea e fluente su argomenti del settore specifico di studio e su questioni afferenti la sfera personale e quotidiana.

Metodologie e ausili didattici utilizzati:

Nel corso dell'anno scolastico sono state adottate metodologie didattiche diversificate e inclusive, per rispondere ai bisogni educativi di una classe con livelli di apprendimento eterogenei. In particolare sono state utilizzate lezioni frontali e partecipate, strumenti multimediali e digitali, esercizi di composizione scritta e successiva esposizione orale; comprensione di testi del settore grafico e di carattere generale (anche in preparazione alla prova INVALSI); attività di ascolto (anche in preparazione alla prova INVALSI); attività di restituzione orale in lingua dei contenuti disciplinari appresi.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Gli ausili didattici utilizzati sono i seguenti: testo di riferimento "Images and Messages" di D. Bottero, A. Saraceno, N. Sanità, Edisco ed.; sintesi, glossari e materiale di approfondimento preparati dalla docente in formato Powerpoint e condiviso su Classroom; Lim per le attività di ascolto.

Contenuti svolti:

UDA 1 - SPEAKING PRACTICE

Give information about yourself

Talk about everyday life, experiences in the past, plans for the future

Express agreement or disagreement

UDA 2 - POTENZIAMENTO TRASVERSALE DELLE ABILITÀ DI LISTENING E READING

Esercitazioni di *listening* e *reading* (INVALSI, livello B1 e B2)

UDA 3 - COMMUNICATION, PSYCHOLOGY AND MARKETING

Channels of communication; Television and new media; Advantages and disadvantages of new media

Consumer psychology and marketing

Sustainable packaging

LCA - Life Cycle Assessment

UDA 4 - DIGITAL LAYOUT

Introduction to digital layout

Web design and web advertising

Online advertising and e-commerce

Social network layout

UDA 5 - ADVERTISING

Advertising categories and ethics

Advertising Standards Authority

Advertising agencies and advertising campaigns

Analysis of a printed ad

UDA 6 - ENRICHING LIVES, OPENING MINDS

Europass CV

Disciplina: **Tecniche Professionali**

Docente: Di Monte Maria Teresa

Compresenza: Dimatteo Mario R.

Ore settimanali: 8 (2 ore in compresenza)

Valutazione finale del percorso:

Nel corso dell'anno scolastico, la classe ha dimostrato una vivace dinamicità e una forte personalità collettiva, caratterizzata da una notevole eterogeneità sia nelle competenze pregresse che negli atteggiamenti verso lo studio. Questo ha reso il gruppo particolarmente stimolante dal punto di vista educativo. Sebbene inizialmente si siano resi necessari alcuni interventi per rafforzare il rispetto delle regole, nel tempo si è potuto osservare un progressivo miglioramento nel comportamento e nella partecipazione. In particolare, durante il secondo quadrimestre, molti studenti hanno mostrato maggiore consapevolezza e impegno, contribuendo a creare un clima più favorevole all'apprendimento. Questo ha permesso alla classe di raggiungere, con differenti livelli di approfondimento, gli obiettivi didattici prefissati e in alcuni casi di eccellenza.

Metodologie e ausili didattici utilizzati:

Ogni argomento è stato introdotto da una lezione frontale che ha consentito al docente di verificare il livello di attenzione degli studenti attraverso domande stimolo. Dall'argomento si è passati all'elaborato grafico -pratico e/o digitale, durante il suo svolgimento si è sempre intervenuti attraverso revisioni e chiarimenti individuali. Oltre all'ausilio del libro di testo Progettazione Grafica, Giovanni Fedele, Carla Stefani, Clitt gli studenti sono



stati forniti link, risorse digitali, dispense, video da fruire anche in autonomia. È stato trasmesso il materiale di studio agli studenti e le spiegazioni di ogni elaborato sia cartaceo che digitale sia su Google Classroom.

Le metodologie utilizzate sono state: lezione partecipata, lavori di gruppo, problem solving, didattica laboratoriale, discussione e riflessione sul lavoro svolto ed esercitazioni grafiche in classe e a casa. Sono stati utilizzati lucidi e lavagna luminosa non solo come supporto per gli studenti con disabilità ma anche per chi ne avesse bisogno, slide e dispense di approfondimento.

Contenuti svolti:

UDA 1 - IL BASIC DESIGN

LA STORIA DELLA GRAFICA

L'EVOLUZIONE DEL MANIFESTO DAL 1800 AD OGGI

Riproduzione di un manifesto storico

Illustrator/Photoshop - Rielaborazione digitale di un manifesto

UDA 2 - STRUMENTI

LA STAMPA e la stampa OFFSET

PAGINA WEB – Interfaccia Grafica dei siti web

UDA 3 - I PRODOTTI GRAFICI

L'IMBALLAGGIO

- Il packaging e l'eco-packaging
- Studio e riproduzione packaging contenitore per matita ecologica
- Progetto packaging alimentare e normative vigenti – Brik per una confezione di latte

PRODOTTI EDITORIALI

Progetto e elaborazione di una doppia pagina per una Rivista sulla Storia della Grafica

UDA 4 - LA PUBBLICITÀ

MULTIMEDIA

- Il Marketing Digitale e il Ruolo del Social Media Marketing

LA PROGETTAZIONE

- Campagna pubblicitaria sulla sicurezza sul lavoro - Irudek
- Infografica per dati Inail
- Infografica temporale sulla storia della fotografia
- Marchi - manifesto - invito - locandina - pieghevole
- Creazione di una pagina web - Portfolio

VIDEO PRESENTAZIONE

Disciplina: **Economia Aziendale**

Docente: Dipaola Spiridione

Ore settimanali: 3

Valutazione finale del percorso: La classe 5° C è composta da studenti di media estrazione sociale si compone di alunni dotati mediamente di sufficienti capacità cognitive, nonché caratterizzati da interesse e motivazione diversificate nel processo di apprendimento. La disciplina è di indirizzo nel terzo, quarto e quinto anno. La didattica, pertanto, è stata impostata prevalentemente su spiegazioni, redazioni di schemi riassuntivi e appunti personalizzati da ogni studente. Non si riscontrano rilevanti problematiche di natura disciplinare. La partecipazione alla vita di classe è nel complesso mediamente sufficiente, pur rilevando casi di eccellenza, così come la frequenza degli studenti, variabili che hanno concesso lo svolgimento regolare della programmazione. La didattica si è basata sull'impostazione di conoscenze di base, al fine di permettere la fruizione delle abilità e competenze spendibili nel mondo del lavoro.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Metodologie e ausili didattici utilizzati: Lezione frontale con dibattito guidato, Problem Solving, Cooperative Learning, Lezioni dialogate. Libro di testo: "Esperienze professionali" - libro misto con libro digitale - Calautti F., Grazioli G., Stroffolino D.

Contenuti svolti:

1. IL BILANCIO (La situazione contabile):

Definizione - Composizione - Scopo

Perché Stato Patrimoniale e non Conto Finanziario

La politica degli ammortamenti

La politica delle Rimanenze di fine esercizio

Legami tra voci dello Stato Patrimoniale e del Conto economico

2. IL LAVORO E LA RETRIBUZIONE (busta o cedolino paga)

Il lavoro nella Costituzione italiana: individuazione e commento contestualizzato degli articoli della C. :

La particolarità del rapporto di lavoro e la posizione del lavoratore quale contraente - La contrattazione collettiva

Il cedolino paga: parte descrittiva e parte tabellare

La parte tabellare delle VOCI CONTRIBUTIVE

La parte tabellare della CONTRIBUZIONE. INAIL - INPS: a carico datore e lavoratore - Costo del lavoro

La parte tabellare della IMPOSIZIONE: l'I.R.PE.F

Il TFR

Disciplina: **Tecniche di comunicazione**

Docente: Lobascio Vitantonio

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso: La classe 5° C è composta da studenti di media estrazione sociale, la classe si compone di alunni dotati di sufficienti capacità cognitive, connotati, tuttavia, da interesse e motivazione di livello soglia nell'apprendere. Tecniche della comunicazione è una materia professionalizzante prevista, in questo indirizzo, nel terzo, quarto e quinto anno. Dall'analisi della situazione di ingresso, è emerso subito che la classe presentava un livello al limite della sufficienza di preparazione. La didattica, pertanto, è stata impostata, per verificare le conoscenze di base della disciplina in alcuni casi scarsa, la comprensione del testo in adozione e degli argomenti di tecniche di comunicazione, prevalentemente mediante lettura dal libro e schemi riassuntivi. Sotto il profilo comportamentale non sono sorti particolari problemi di natura disciplinare. La partecipazione alla vita di classe è nel complesso sufficiente. La frequenza degli alunni è sempre stata costante nel corso dell'anno scolastico. Rispetto alla programmazione iniziale non ci sono state variazioni. Si segnala tuttavia un evidente calo delle performance nel secondo quadrimestre per stanchezza. La didattica è stata impostata, per verificare le conoscenze di base della disciplina, la comprensione del testo in adozione e degli argomenti di tecniche di comunicazione, mediante lettura dal libro e schemi riassuntivi. Il gruppo classe, alla data odierna, si attesta sul livello generale di conoscenze sufficiente; solo alcuni alunni manifestano una preparazione discreta.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: Lezione frontale Discussione guidata, Lezioni dialogate. Libro di testo: PUNTO COM B, Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, Seconda edizione. Giovanna Colli.

Contenuti svolti:

1- LE COMPETENZE RELAZIONALI E COMPETENZE RELAZIONALI IN AMBITO COMMERCIALE

2- DINAMICHE SOCIALI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI GRUPPO

3- LE COMUNICAZIONI AZIENDALI E PUBLIC RELATION

4- LINGUAGGIO E STRATEGIE DI MARKETING

5- LA REALIZZAZIONE DI PRODOTTI PUBBLICITARI



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Disciplina: **Religione**

Docente: Mennea Addolorata

Ore settimanali: 1

Valutazione finale del percorso:

La classe è stata partecipativa ed ha mostrato interesse seppur con i dovuti distinguo. Una parte degli studenti ha raggiunto gli obiettivi educativi prefissati, una minoranza ha mostrato evidenti difficoltà nel mantenere un comportamento adeguato durante i momenti di lezione e nei momenti liberi, faticando a rispettare le regole scolastiche. Pertanto, alcuni studenti sono stati sanzionati con provvedimenti disciplinari.

La situazione è notevolmente migliorata nel corso del secondo quadrimestre, permettendo il raggiungimento degli obiettivi generali della disciplina e giungendo a risultati complessivamente positivi.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: approfondimento dei contenuti, brainstorming, valorizzazione degli interessi extrascolastici, impulso allo spirito critico ed alla creatività, ricerche individuali e/o di gruppo, problem solving, elaborazione di mappe concettuali.

Contenuti svolti:

UDA 1 - LA BIOETICA

Un'etica per la vita

L'ingegneria genetica

La PMA

La clonazione riproduttiva

UDA 2 - UN'ETICA PER L'AMORE

Il rispetto della vita

La morte è un diritto?

Eutanasia, accanimento terapeutico, testamento biologico

UDA 3 - I PERCHÉ DEI GIOVANI

Perché il male?

UDA 4 - LA COSTRUZIONE DEL SÉ

Conoscenza e consapevolezza di sé

Tra sesso e affettività

La dipendenza affettiva

Riconciliarsi con la propria storia

Lettura del testo "Di troppo amore" della psicologa Ameya Gabriella Canovi

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

btis046002@pec.istruzione.it | btis046002@istruzione.it
Codice MIUR: BTIS046002 | C.F. 81003710720



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

11. CREDITO SCOLASTICO

La scheda di attribuzione del credito scolastico, compilata per ogni studente sulla base del D.Lgs. n. 62 del 13 aprile 2017, integrato dalla Legge n.150/2024, è disponibile tra i materiali per la Commissione.

Il Dirigente
Antonio Francesco DIVICCARO

Barletta, 13 maggio 2025