



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

a.s. 2024-2025

ISTITUTO PROFESSIONALE

**Classe 5[^] sez. D - Servizi Commerciali
Grafica per la comunicazione visiva, pubblicità e web**



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Sommario

1. LA SCUOLA E IL SUO CONTESTO
2. PRESENTAZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB
 - 2.1 Professioni NUP/ISTAT correlate Attività economiche di riferimento: ATECO 3
 - 2.2 Profilo in uscita
3. PROFILO DELLE ABILITÀ E COMPETENZE (dal supplemento Europass al Certificato)
4. PIANO DI STUDI INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB
5. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE
 - 5.1 Componenti del consiglio di classe
 - 5.2 Profilo della classe
 - 5.3 Studenti con BES
 - 5.4 Rapporti con la famiglia
6. ATTIVITÀ SIGNIFICATIVE SVOLTE AI FINI DELLA STRUTTURAZIONE DELLE CONOSCENZE
 - 6.1 Nodi concettuali interdisciplinari svolti nel corso dell'anno
 - 6.2 Progetti significativi svolti dalla classe
 - 6.3 Percorso triennale di PCTO
 - 6.4 Orientamento
7. CRITERI E RUBRICHE DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI E DEL COMPORTAMENTO
8. INDICAZIONI OPERATIVE PER L'ESAME DI STATO
 - 8.1 Indicazioni relative alla predisposizione e valutazione della seconda prova
 - 8.2 Educazione Civica
 - 8.3 Simulazioni effettuate dalla classe
9. GRIGLIE DI VALUTAZIONE
10. CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI
11. CREDITO SCOLASTICO



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

1. LA SCUOLA E IL SUO CONTESTO

L'Istituto di Istruzione Superiore "Léontine e Giuseppe De Nittis" è costituito dal Liceo Artistico, articolato nei tre indirizzi Grafica-Design-Architettura e Ambiente e dall'Istituto Professionale Servizi Commerciali - Grafica per la comunicazione visiva, pubblicitaria e web – Servizi per la Sanità e Assistenza Sociale.

L'utenza che giunge all' I.I.S.S. Léontine e Giuseppe De Nittis proviene dagli Istituti Secondari di primo grado locali, con esigue presenze extra-urbane, o da altri istituti superiori. La scuola è ubicata in un'area semiperiferica estesa, dotata di altre istituzioni scolastiche e di poche agenzie educative e servizi socio-culturali, ricreativi e sportivi pubblici. L'utenza ha un livello mediano dell'indice ESCS medio- basso, evidenziando un retroterra economico, sociale e culturale talvolta critico. L'analisi dell'influenza dei fattori socio-culturali sull'apprendimento scolastico e le prestazioni degli studenti rappresenta un argomento di indagine circa la possibilità di attivare percorsi atti alla riduzione di disuguaglianze, dispersione, abbandono e problemi legati all'apprendimento. Da sempre l'istituto si pone l'obiettivo di collegare la scuola alla vita sociale, in modo così da renderla parte di un sistema plurimo composto da altre istituzioni formative come la famiglia, il lavoro, l'ambiente e la cultura, cercando di offrire agli studenti una linea di condotta mirata alla riduzione dei pregiudizi cognitivi riconoscendo nella collaborazione con famiglie ed enti locali un ruolo fondamentale per il raggiungimento delle competenze europee.

I maggiori ostacoli all'apprendimento nell'ultimo biennio sono stati rappresentati da una forma di disagio personale, particolarmente diffuso a seguito della pandemia, che evidenzia una fragilità emotiva e senso di smarrimento di molti studenti che affrontano con difficoltà la fase adolescenziale spesso soli. Per porre un argine alle problematiche, l'istituto ha attivato uno sportello psicologico che si interfaccia costantemente con lo spazio d'ascolto, centro nevralgico per la gestione delle situazioni problematiche dell'utenza.

L'istituto si configura come struttura complessa, impegnata su diversi fronti nella ricerca di partnership di qualità per l'implementazione di progetti per i propri studenti. I Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento, l'innovazione tecnologica e l'inclusione rappresentano il contesto in cui la scuola individua partner, con molti dei quali è riuscita a stipulare collaborazioni pluriennali. Le buone pratiche riconosciute a livello nazionale e la risonanza che la scuola ottiene in termini di visibilità nei media consentono di mantenere vivo il legame con le parti produttive del tessuto sociale locale. L'istituto stipula accordi di rete o protocolli di intesa con enti locali (ASL-BAT, Provincia BAT, comuni di Barletta e di Canosa), associazioni ed aziende locali.

L'intera attività didattica si struttura nel curriculum d'istituto realizzato per unità di apprendimento disciplinari, di educazione civica e nodi concettuali interdisciplinari consultabili sul sito istituzionale.

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

btis046002@pec.istruzione.it | btis046002@istruzione.it
Codice MIUR: BTIS046002 | C.F. 81003710720



2. PRESENTAZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

2.1 Nomenclatura e classificazione delle Unità Professionali (NUP) adottate dall'ISTAT correlate alle attività economiche di riferimento (ATECO)

NUP/ISTAT	Attività economiche di riferimento: ATECO 2025/ISTAT
6. Artigiani, operai specializzati 6.3.4.1. Compositori tipografici e tipografi impressori 6.3.4.2. Stampatori offset e alla rotativa 6.3.4.5. Rilegatori ed assimilati	18 Stampa e riproduzione di supporti registrati 18.13 Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media 18.14 Legatoria e servizi connessi

2.2 Profilo in uscita

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali – Grafica per la comunicazione visiva, pubblicitaria e web" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

È in grado di:

- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
- Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
- Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
- Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze:

Competenza n. 1 - interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

Competenza n. 2 - Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

Competenza n. 3 - Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

Competenza n. 4 - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

Competenza n. 5 - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla *mission* e alla *policy* aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

Competenza n. 6 - Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

Competenza n. 7 - Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

3. PROFILO DELLE ABILITÀ E COMPETENZE (dal supplemento EUROPASS al Certificato)

Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione professionale

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva
- e multimediale, anche con riferimento alle strategie, strumenti tecnici della comunicazione in rete
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative



- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche di indirizzo

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
- individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali
- interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
- interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
- interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

4. PIANO DI STUDI INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Microlingua inglese	-	-	1	1	1
Lingua francese	3	3	2	2	2
Storia	1	1	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	1	1	-	-	-
Tecniche professionali dei servizi commerciali (grafica)	6	6	8	8	8
Lab. di espressioni grafico artistiche	1	1	-	-	-
Tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	-	2	-	-	-
Informatica e laboratorio	2	2	-	-	-
Economia aziendale	-	-	3	3	3



Storia dell'arte	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
Compresenza: Laboratorio di informatica	2	-	-	-	-
Compresenza: Laboratorio di grafica	4	6	3	2	2
Totale ore	32	32	32	32	32

Compresenze in laboratorio:

I anno - Laboratorio di informatica: 2 ore con Informatica

Laboratorio di grafica: 3 ore con Tecniche professionali dei Servizi Commerciali (Grafica)
 1 ora con Laboratorio di espressioni grafico artistiche

II anno - Laboratorio di grafica: 5 ore con Tecniche professionali dei Servizi Commerciali (Grafica)
 1 ora con Laboratorio di espressioni grafico artistiche

III anno - Laboratorio di grafica: 3 ore con Tecniche professionali dei Servizi Commerciali (Grafica)

IV e V anno - Laboratorio di grafica: 2 ore con Tecniche professionali dei Servizi Commerciali (Grafica)

Dall'a.s. 2024-25 l'Istituto adotta il modello organizzativo detto "settimana corta" che prevede la frequenza dal lunedì al venerdì e un rientro settimanale di mercoledì.

5. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

5.1 Componenti del consiglio di classe

Dirigente Scolastico: Antonio Francesco DIVICCARO

Docente Coordinatore della classe: prof.ssa Silvia SFREGOLA



DISCIPLINA DI INSEGNAMENTO	DOCENTI CLASSE III	DOCENTI CLASSE IV	DOCENTI CLASSE V
LINGUA FRANCESE	ELEONORA DESIMONE	LAROVERE FLORIANA	FLORENCE CAROLINE GIANNONE
MATEMATICA	GALANTINO DONATELLA	GALANTINO DONATELLA	CASSANO GIUSEPPE ALBERTO
STORIA DELL'ARTE	FRANCESCO CALO'	FRANCESCO CALO'	FRANCESCO CALO'
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	LUCREZIA MONOPOLI	BARBARA DIVENUTO	CRISTIAN PASCAZIO
STORIA	ALESSANDRA FILANNINO	MARIA SAMANTA BARILE	CRISTIAN PASCAZIO
MICROLINGUA E LINGUA INGLESE	LUIGIA SPADARO	LUIGIA SPADARO	YLENIA TESSE
ECONOMIA AZIENDALE	MARIA CAPUANO	MARIA CAPUANO	SILVANA CONCETTA DIPACE
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	BUO FEDERICA	BUO FEDERICA	SFREGOLA SILVIA
COMPRESENZA TECNICHE PROFESSIONALI	MARIO RUGGIERO DIMATTEO	ALESSIO DELUCA	ALESSIO DELUCA
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	GIOVANNA SALSANO	RODRIQUEZ IDA M.R.	ARBORE FRANCESCO DAMIANO
SCIENZE MOTORIE	SABINA RIZZI	ELENA INTRAVERSATO	ELENA INTRAVERSATO
SOSTEGNO	LUCIA DORONZO	LUCIA DORONZO	LUCIA DORONZO

5.2 Profilo della classe

La classe 5^a D è costituita da 16 studenti, di cui due con bisogni educativi speciali certificati, i cui profili sono delineati nelle relazioni di accompagnamento al Documento.

Il percorso educativo – didattico è stato inizialmente connotato dall'esperienza pandemica, che ha compromesso lo strutturarsi di relazioni stabili tra pari nel corso del primo biennio, segnato dalla didattica digitale integrata. Pertanto, solo con l'inizio del terzo anno il gruppo classe ha iniziato a tessere una trama di rapporti interpersonali positivi, nel contesto dei pari e con i docenti, che ha permesso il raggiungimento di un clima stabile e sereno, tale da consentire un buon processo di insegnamento - apprendimento.

a) Livello di competenze, abilità e conoscenze conseguito

Le conoscenze, le abilità e le competenze sono state acquisite con modalità differenti in rapporto alla preparazione di base, all'impegno dimostrato, alla motivazione allo studio, al senso di responsabilità maturato nel percorso formativo, alle abilità e competenze individuali degli studenti. Come emerge dal quadro della composizione del Consiglio di Classe, vi è stato, nel corso degli anni, un turnover dei docenti (solo nell'ultimo anno il cambiamento ha interessato 7 discipline su 11 totali). Ciò ha inevitabilmente condizionato il processo di apprendimento, nonché abitudini ed equilibri instauratisi, in quanto gli studenti spesso si sono dovuti adeguare ad impostazioni metodologiche differenti. Tenuto conto di questa situazione e dei livelli di partenza alquanto eterogenei, i docenti hanno programmato attività di recupero/consolidamento dei prerequisiti



essenziali di ogni singola disciplina ed hanno adottato un approccio didattico personalizzato e calibrato sulle singole personali necessità di ogni studente.

Al termine del percorso formativo, la maggior parte della classe si attesta su un livello di competenze, abilità e conoscenze autonomo, mentre un ristretto gruppo di studenti raggiunge un livello basilare, determinato anche da uno studio discontinuo.

b) Metodologie, ausili e strumenti prevalenti utilizzati dal consiglio di classe

La 5[^]D è una classe digitale, quindi gli studenti utilizzano l'iPad in classe e a casa. Tale circostanza si è rivelata molto positiva perché ha favorito l'acquisizione di competenze digitali, particolarmente importanti per l'indirizzo grafico pubblicitario.

Le strategie metodologiche prevalenti sono state le lezioni frontali partecipate, la discussione guidata, il cooperative learning, le attività laboratoriali, brevi conversazioni in lingua straniera supportate dal docente in caso di blocco da parte degli studenti. Ciascun docente si è impegnato a valorizzare i progressi in itinere e i risultati positivi e a gestire l'errore come momento di riflessione e di apprendimento.

Gli ausili più usati sono stati: video, materiali didattici multimediali, mappe, schemi e sintesi; i programmi di grafica, utilizzati nei laboratori. Ogni attività didattica è stata finalizzata ad un apprendimento di tipo trasversale e interdisciplinare.

c) Partecipazione al dialogo educativo

La partecipazione al dialogo educativo è stata sempre al centro dell'intervento dell'intero Consiglio di Classe. Tutti i docenti hanno costantemente stimolato la curiosità di ogni studente verso i diversi saperi e vigilato sul suo andamento, anche attraverso un dialogo cooperativo con le famiglie, chiamate ad assumere un ruolo attivo nel percorso scolastico dei figli. Tutte le attività proposte, scolastiche ed extra-scolastiche sono state finalizzate al conseguimento di una "maturità" che fosse non solo espressione di conoscenze e competenze acquisite, ma anche e soprattutto di consapevolezza civica e autodeterminazione. Tutti gli studenti hanno saputo cogliere tale spirito, manifestando una concentrazione e un'attenzione adeguata. Solo un limitato gruppo ha mostrato un interesse discontinuo nei confronti di alcune discipline, una partecipazione essenziale al dialogo didattico-educativo e un metodo di studio non sempre adeguato, che ha evidenziato un'acquisizione dei contenuti meccanicamente e puramente nozionistica. La presenza in classe di studenti con bisogni educativi speciali ha contribuito in modo costante a sensibilizzare il gruppo classe verso i principi della solidarietà e della inclusione sociale.

d) Attività di recupero, potenziamento e promozione delle eccellenze

Sono state effettuate attività di recupero e potenziamento non solo per gli studenti che a fine quadrimestre hanno riportato un voto inferiore a 6/10, ma anche per coloro che hanno evidenziato difficoltà nell'adottare un metodo di studio efficace. Tutti i docenti hanno sempre fatto riferimento al Protocollo di Valutazione degli Apprendimenti e del Comportamento di istituto sia per le tipologie di prova sia per il numero minimo delle verifiche scritte, orali e pratiche, valutando le stesse nel rispetto delle griglie di valutazione elaborate dai dipartimenti disciplinari con gli opportuni adattamenti per gli studenti con BES, sia nella redazione delle prove che nella strutturazione delle rispettive griglie di valutazione.

Tutti gli studenti hanno svolto le prove INVALSI, e per agevolare l'approccio con le stesse, sono state effettuate delle simulazioni di tutte le prove.

e) Punti di forza e di debolezza della classe

I punti di forza della classe sono rappresentati da una buona competenza digitale nell'area di indirizzo. Gli studenti hanno dimostrato di saper sostenere un impegno in ambito lavorativo, durante l'esperienza di stage



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

in azienda, legata ai Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento, con rispetto per gli orari e per l'ambiente di lavoro e con adeguato svolgimento dei compiti assegnati.

Tra i punti di debolezza si segnalano, per alcuni, una motivazione allo studio ed impegno non sempre adeguati ed una tendenza ad accontentarsi, ad impegnarsi qual tanto che basta a non incorrere in debiti formativi.

5.3 Studenti con BES

Tutte le informazioni relative agli studenti con BES (disabili, DSA, altro bisogno educativo speciale) sono contenute in un'apposita relazione. Tale documento, redatto dal Consiglio di Classe e inviato telematicamente al presidente, contiene il profilo di ciascuno studente, le modalità di svolgimento delle prove d'esame, gli strumenti compensativi, le eventuali misure dispensative e i criteri di valutazione.

5.4 Rapporti con la famiglia

Il colloquio con le famiglie è stato garantito da incontri in presenza di tutti i docenti in orario anti-meridiano e da due incontri scuola - famiglia tenutosi in data 3 dicembre 2024 e 11 aprile 2025 in orario post-meridiano, per garantire a tutti l'accesso al servizio.

Il coordinatore di classe, inoltre, ha operato il raccordo tra i diversi docenti nel corso dell'anno scolastico informando i genitori di eventuali assenze e ritardi ovvero di scarsa applicazione nello studio, al fine di creare una rete di attenzione intorno agli studenti.

6. ATTIVITÀ SIGNIFICATIVE SVOLTE AI FINI DELLA STRUTTURAZIONE DELLE CONOSCENZE

6.1 Nodi concettuali interdisciplinari svolti nel corso dell'anno

NODI CONCETTUALI INTERDISCIPLINARI ISPIRATI ALL'AGENDA 2030

Obiettivi



Competenze di riferimento PECUP

- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale



- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento

Metodologie

Lezione aperta e partecipata, progetti, uscite didattiche, incontri con esperti esterni

Risorse umane

Docenti, studenti, esperti esterni

Risorse materiali

Testo in adozione, schemi, mappe e ogni altro materiale inserito nelle classroom dedicate, PC, LIM, laboratorio informatico e multimediale

NODO CONCETTUALE 1		
Titolo	Lavoro dignitoso e crescita economica	
Obiettivo 8 agenda 2030	Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	AREA GENERALE	
	Disciplina	Saperi
	Matematica	Applicazione degli elementi dell'analisi infinitesimale alla lettura di grafici
	Lingua francese	Le monde du travail
	Lingua inglese e Microlingua	Careers in graphic design
	Lingua e letteratura italiana	- Naturalismo e Verismo: la diversa visione dello sviluppo industriale - Verga: "I Malavoglia", "Mastro don Gesualdo", "Rosso Malpelo", "La roba." - Il tema del lavoro nella letteratura tra fine Ottocento e Novecento
	Storia	- La seconda rivoluzione industriale - L'età giolittiana - La prima guerra mondiale - Il primo dopoguerra
	AREA DI INDIRIZZO	
	Disciplina	Saperi
	Tecniche di Comunicazione	Il team work Il fattore umano in azienda
Economia Aziendale	• Sistema informativo del personale. • Elementi della retribuzione	



		<ul style="list-style-type: none"> • Il sistema delle assicurazioni sociali: INPS e INAIL • Il TFR
	Tecniche professionali	I professionisti della comunicazione e le sfide del mercato contemporaneo.
	Storia dell'arte	Bauhaus, Art Nouveau, gli impressionisti.

NODO CONCETTUALE 2

Titolo UDA	Le sfide della comunicazione e l'uso consapevole dei new media	
Obiettivo 4 agenda 2030	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti	
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	AREA GENERALE	
	Disciplina	Saperi
	Matematica	Limiti di funzioni, il concetto di continuità, la classificazione delle discontinuità e l'andamento asintotico della funzione
	Lingua francese	La publicité. L'affiche et Toulouse Lautrec.
	Lingua inglese e Microlingua	Traditional media and new media
	Lingua e letteratura italiana	- Nuove forme di comunicazione nella poesia italiana dal Decadentismo (Pascoli e D'Annunzio) alle avanguardie.
	Storia	- Il secolo delle masse (le ideologie di massa: fascismi e comunismo) - La rivoluzione russa e il New deal
	AREA DI INDIRIZZO	
	Disciplina	Saperi
	Tecniche di comunicazione	Le competenze relazionali: le life skills, atteggiamenti interiori e comunicazione verbale e non verbale Le comunicazioni aziendali e le Public Relations
	Economia aziendale	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie di marketing • Vision • Mission
	Tecniche professionali	L'uso dei social media nella campagna pubblicitaria
Storia dell'arte	I manifesti di Toulouse –Lautrec e Alphonse Mucha L'arte degenerata	



NODO CONCETTUALE 3		
Titolo UDA	Tecnologie e innovazione	
Obiettivo 9 agenda 2030	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	AREA GENERALE	
	Disciplina	Saperi
	Matematica	Studio di funzione
	Lingua francese	Les médias
	Lingua inglese e Microlingua	Digital layout
	Lingua e letteratura italiana	- La letteratura dell'io in Svevo e Pirandello e la grande narrativa europea del Novecento.
	Storia	- La seconda Guerra mondiale e il secondo dopoguerra - La Guerra fredda
	AREA DI INDIRIZZO	
	Disciplina	Saperi
	Tecniche di Comunicazione	Il linguaggio del marketing: l'evoluzione del cliente e l'e-commerce La strategia di marketing
	Economia aziendale	Pianificazione e programmazione aziendale Principi e strumenti per la costruzione di un business plan
Tecniche professionali	Dalla carta al web: l'evoluzione della stampa periodica.	
Storia dell'arte	Futuristi	
NODO CONCETTUALE 4		
Titolo UDA	Lotta contro il cambiamento climatico	
Obiettivo 13 agenda 2030	Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico	
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	AREA GENERALE	
	Disciplina	Saperi
	Matematica	Il calcolo infinitesimale e il concetto di derivata: rapporto incrementale, il grafico della derivata, le derivate notevoli e i punti estremanti



	Lingua francese	-L'environnement : une urgence mondiale. - L'engagement de la France pour l'environnement.
	Lingua inglese e Microlingua	LCA and sustainable packaging
	Lingua e letteratura italiana	- La natura nella poesia del Novecento (Ungaretti, Saba e Montale)
	Storia	- L'Italia dal boom economico alla crisi energetica del 1973 - I movimenti di opinione del secondo Novecento - Le guerre per le risorse dal secondo Novecento ai giorni nostri.
AREA DI INDIRIZZO		
	Disciplina	Saperi
	Tecniche di Comunicazione	Analisi di una campagna pubblicitaria su tematiche ambientali
	Economia Aziendale	Green economy ed economia circolare
	Tecniche professionali	Analisi di una campagna pubblicitaria su tematiche ambientali
	Storia dell'arte	Post impressionismo, Avanguardie

6.2 Progetti significativi svolti dalla classe

Attività svolta dalla classe	n. studenti coinvolti	a.s.
Corso sulla sicurezza sul lavoro	tutta la classe	2022-23
Uscita Didattica presso EOS Gallery Mostra fotografica "LE FOTO RITROVATE" di Mario Dondero	tutta la classe	2022-23
visita al Museo della Stampa (Lecce) con laboratorio di stampa	tutta la classe	2022-23
Partecipazione al Bando di concorso "MI IMPEGNO PER LA LEGALITÀ" attraverso la presentazione del manifesto "IL SILENZIO DELLA GENTE" riconosciuto vincitore del concorso;	tutta la classe	2022-23
GIORNATA INTERNAZIONALE PER L'ELIMINAZIONE DELLA VIOLENZA CONTRO LE DONNE - visione del film "Persepolis"	tutta la classe	2022-23
GIORNATA DELLA MEMORIA - visione del film "Corri ragazzo corri"	tutta la classe	2022-23
Partecipazione al concorso IRUDEK "La tua idea di sicurezza"	tutta la classe	2022-23
Visione Film "C'è ancora domani" – Multisala Cinema Paolillo;	tutta la classe	2023-24
Diretta streaming evento Biblioteca P.P. Pasolini "L'amore è un altro genere di storia" – Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne;	tutta la classe	2023-24
Lezioni on line di Roberto Saviano – "Donne di mafia"	tutta la classe	2023-24



Attività di Orientamento in uscita "AssOrienta"	tutta la classe	2023-24
Spettacolo proiezione Dante in Puglia "Inferno" – Multisala Cinema Paolillo;	tutta la classe	2023-24
ITS Academy Apulia Digital - 16/05/24	tutta la classe	2023-24
PTOF De Nittis Press	2	2023-24
Azione 4 Percorsi formativi e laboratoriali cocurriculari – DM 19/24	5 studenti	2024-25
Uscita Didattica a Monopoli (Festival Internazionale di Fotografia e Arte)	tutta la classe	2024-25
Orientamento in uscita - NABA	tutta la classe	2024-25
Uscita didattica presso il museo Beltrani mostra fotografica di 'Mirco Migliocca'	tutta la classe	2024-25
"Salone dello Studente"	tutta la classe	2024-25
Incontro Sicurezza stradale nell'aula Cartesio	tutta la classe	2024-25
Orientamento in uscita- Incontro RUFA	tutta la classe	2024-25
Attività di orientamento Uni FG	tutta la classe	2024-25
Attività di orientamento con l'Accademia della Belle Arti	tutta la classe	2024-25
Orientamento in uscita - ALMADIPLOMA	tutta la classe	2024-25
Orientamento in uscita - ITS Academy	tutta la classe	2024-25
PTOF De Nittis Press	2	2024-25

6.3 Percorso triennale di PCTO

SCHOOL PHOTO GALLERY: Barletta

Il progetto triennale PCTO ha avuto come tema l'approfondimento del ritratto nelle sue varie sfaccettature, artistiche, letterarie e grafiche, e l'allestimento del set fotografico, nei tre anni di attuazione, per la realizzazione delle fototessere di ogni studente dell'Istituto da caricare sul Registro Elettronico, su incarico del Dirigente Scolastico, nonché il potenziamento delle capacità e le competenze di operatore grafico e fotografico attraverso appositi stage.

Ogni anno il monte ore è stato suddiviso in un percorso in tre fasi:

- Una fase didattica e interdisciplinare in cui una parte del monte ore è stato dedicato all'approfondimento di tematiche legate al ritratto, ad aspetti diversi della fotografia e allo studio del volto nei vari periodi storico-artistici.
- Una seconda parte, sempre in aula, per elaborazione delle fototessere digitali da caricare sul registro elettronico per gli alunni delle classi prime, ed eventualmente risarcire le foto mancanti negli altri anni, dopo un'apposita verifica, procedendo come segue:
 - Allestimento del set fotografico in aula (*backstage*)
 - *Photo-shooting*;
 - Post-produzione con *Adobe Photoshop*.
- Una terza e ultima parte occupata da visite d'istruzione presso Studi Fotografici; visite a Mostre fotografiche e attinenti; seminari con esperti del settore e infine stage presso studi di professionisti di settore come



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

fotografi e videomaker per sperimentare strumenti e tecniche della grafica, funzioni e strumenti dei principali *software* applicativi nel campo della grafica e stili e linguaggi dell'arte visiva e principali tecniche artistiche.

Attività svolte per anno	
anno 2022-23	<p>12 ore Corso sulla Sicurezza nei luoghi di lavoro svolto nel mese di novembre.</p> <p>57 ore attività di laboratorio nell'Istituto scolastico per la realizzazione degli scatti fotografici del progetto School Photo gallery, catalogazione scatti fotografici realizzati in aula e inizio post-produzione.</p> <p>18 ore visite d'istruzione (Home-Gallery; Museo della Stampa (Lecce) con laboratorio di stampa)</p> <p>15 ore di attività di approfondimento su tematiche legate all'immagine, al ritratto e alla fotografia declinate nelle diverse materie di studio (Grafica, Tecniche della comunicazione, Francese, Storia dell'Arte)</p>
anno 2023-24	<p>15 ore di attività di approfondimento su tematiche legate all'immagine, al ritratto e alla fotografia, declinate nelle diverse materie di studio (Grafica, Tecniche della comunicazione, Francese, Storia dell'Arte)</p> <p>Due settimane (circa 80 ore) stage presso aziende del settore grafico pubblicitario o studi fotografici.</p> <p>15 ore attività di laboratorio per la realizzazione degli scatti fotografici del progetto "School Photo Gallery" (realizzazione e catalogazione di scatti fotografici, realizzati in aula, post-produzione e caricamento su RE dell'Istituto)</p> <p>8 ore di incontri sull'Orientamento in uscita</p>
anno 2024-25	<p>7 ore di approfondimento su tematiche legate all'immagine, al ritratto declinate nelle diverse materie di studio (Italiano e Storia dell'Arte)</p> <p>10 ore attività di laboratorio per la realizzazione degli scatti fotografici del progetto "School Photo Gallery" (realizzazione e catalogazione di scatti fotografici,</p>



realizzati in aula, post-produzione e caricamento su RE dell'Istituto)

17 ore visite d'istruzione (Mostra fotografica a Trani di 'Mirco Migliocca'; Festival Internazionale di Fotografia e Arte a Monopoli.

10 ore di Orientamento in Uscita

6.4 Orientamento

Il dettaglio relativo ai moduli di orientamento curricolare è disponibile sulla piattaforma Unica sezione e-portfolio di ogni studente.

7. CRITERI E RUBRICHE DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI E DEL COMPORTAMENTO

I criteri di valutazione degli apprendimenti e del comportamento sono contenuti nel Protocollo di Valutazione degli Apprendimenti e del Comportamento, parte integrante del PTOF e pubblicato sul sito istituzionale.

8. INDICAZIONI OPERATIVE PER L'ESAME DI STATO

8.1 Indicazioni relative alla predisposizione e valutazione della seconda prova

Ai sensi dell'art.20 comma 3 dell'O.M. n. 67 del 31/3/2025 "Negli istituti professionali del vigente ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d'esame degli istituti professionali del vigente ordinamento è un'unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la "cornice nazionale generale di riferimento" che indica

- la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell'indirizzo (adottato con D.M. 15 giugno 2022, n. 164);
- il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.

Alla luce di quanto indicato dal suddetto articolo, si riportano per ciascun Nucleo tematico fondamentale d'indirizzo, i contenuti disciplinari ad esso correlati.

Nucleo tematico 1: *Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.*

Contenuti correlati

- Analisi dell'identità visiva del marchio, inclusi elementi come il logo, i colori e il font utilizzati, e come questi elementi comunicano i valori e l'identità dell'azienda;
- La Locandina: Valutazione dell'impatto visivo e del messaggio comunicativo di questa forma di pubblicità visiva;
- Il Packaging: strumento di allineamento con l'immagine del marchio;
- Efficacia del pieghevole come strumento di comunicazione, considerando il contenuto, il design e il formato per massimizzare l'impatto e la comprensione del messaggio;



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Esplorazione dell'uso delle infografiche per comunicare informazioni complesse in modo visivamente accattivante e accessibile;
- Analisi delle diverse forme di prodotti pubblicitari disponibili, come annunci stampati, pubblicità online.
- Il processo di comunicazione: i fondamenti della comunicazione, i modelli di spiegazione del processo comunicativo.
- La comunicazione non verbale: la pragmatica della comunicazione, il linguaggio del corpo, siamo ciò che postiamo. Immagine e identità del Web.
- La comunicazione efficace: persuasione ed efficacia comunicativa, l'efficacia nella comunicazione verbale, l'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale.
- La comunicazione di gruppo: il gruppo e le sue caratteristiche, bullismo e cyberbullismo.
- Le comunicazioni di massa: società e comunicazioni di massa, uso consapevole dei Social e Fake News, storia e linguaggio dei Media.

Nucleo tematico 2: *Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate*

Contenuti correlati

- Esplorazione della coerenza del marchio attraverso i diversi canali e piattaforme utilizzati, assicurando che il messaggio e l'identità del marchio siano allineati con gli obiettivi aziendali;
- La Locandina, il Poster e il Manifesto: utilizzo di queste forme di comunicazione visiva anche nei percorsi di marketing, ad esempio, integrandoli in campagne pubblicitarie;
- Considerazione del packaging non solo come un elemento di branding, ma anche come parte integrante della strategia di marketing, utilizzando materiali e design creativi;
- Integrazione dei pieghevoli nelle strategie di comunicazione e marketing;
- Utilizzo delle infografiche anche nei percorsi di comunicazione aziendale per presentare dati e informazioni;
- Sviluppo di strategie di web marketing mirate per raggiungere gli obiettivi aziendali, utilizzando strumenti come i social media per aumentare la visibilità del marchio;
- Il Brand: come strategia nell'ambito della progettazione dei percorsi aziendali.

Nucleo tematico 3: *Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.*

Contenuti correlati

- Produzione di pieghevoli coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale;
- Realizzazione di infografiche che siano in linea con la tipologia aziendale;
- Immagine coordinata: contribuisce a creare coerenza e riconoscibilità nella comunicazione attraverso biglietti da visita, carta intestata, ecc.
- Pianificazione e programmazione aziendale
- Il sistema del budget
- Il business plan

Nucleo tematico 4: *Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.*

Contenuti correlati

- Utilizzo dell'infografica per analizzare e rappresentare i modelli organizzativi dell'azienda in modo chiaro e sintetico, evidenziando la struttura gerarchica, i flussi di comunicazione, le responsabilità e le relazioni interne.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Creazione di pieghevoli che rappresentino i modelli organizzativi dell'azienda in modo accessibile e intuitivo.

Nucleo tematico 5: *Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.*

Contenuti correlati

- Utilizzo del marchio come elemento chiave nella progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela, assicurandosi che il marchio rifletta i valori, la missione e l'identità dell'azienda per creare un legame emotivo con i clienti.
- Considerazione del brand come fondamento delle azioni per la fidelizzazione della clientela, sviluppando strategie coerenti attraverso la promozione di gadget.
- Marketing operativo
- Marketing strategico
- Il web marketing strategico
- Il web marketing mix
- Il linguaggio della pubblicità: la comunicazione pubblicitaria.
- L'elaborazione di testi e immagini: la formattazione dei testi, la grafica digitale.

Nucleo tematico 6: *Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.*

Contenuti correlati

- Sensibilizzare il pubblico sui temi della rendicontazione sociale e ambientale, ad esempio attraverso campagne informative su pratiche sostenibili;
- Considerazione dell'eco packaging come uno strumento per comunicare gli sforzi dell'azienda in materia di sostenibilità ambientale, ad esempio utilizzando materiali riciclabili, riducendo gli imballaggi superflui o includendo informazioni sulla provenienza e la produzione sostenibile dei prodotti.
- Presentare in modo chiaro e accessibile le azioni e gli impegni dell'azienda in ambito sociale, ambientale ed etico, e coinvolgendo i clienti nel percorso di responsabilità sociale d'impresa.
- Normativa sulla sostenibilità economico-sociale
- Il bilancio sociale
- Green economy ed economia circolare

Nucleo tematico 7: *Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento*

Contenuti correlati

- Analizzare e rappresentare in modo chiaro e sintetico la normativa sulla sicurezza attraverso l'infografica
- Fornire informazioni essenziali e chiare sui dati forniti o le migliori pratiche per garantire un ambiente di lavoro sicuro e sostenibile attraverso il pieghevole

La durata della prova, in base a quanto previsto nei Quadri di riferimento allegati al D.M. n. 164/2022, può essere compresa tra sei e otto ore ed è valutata con una griglia che riporta indicatori e punteggi massimi relativi al Quadro di riferimento, opportunamente declinata, in descrittori e relativi punteggi, dai dipartimenti d'istituto.

Le esercitazioni svolte dalla classe hanno avuto la durata di n. 6 ore.



8.2 Educazione Civica

Le 33 ore annue dedicate alla disciplina sono state svolte con il ricorso a strategie didattiche quali lezione frontale, lettura e analisi guidata di testi, problem-solving, produzione di schede e mappe concettuali, esercizi individuali e di gruppo, visione e commento di video, film, partecipazione a conferenze o altri eventi organizzati dalla biblioteca didattica innovativa e pertinenti con il nodo concettuale affrontato. Inoltre, si è fatto ricorso a strategie organizzative quali: ricerca- azione, attività d’insegnamento personalizzato o per piccoli gruppi, cooperative learning, attività laboratoriali. Si riportano di seguito i contenuti svolti in relazione a ciascun nucleo concettuale.

Come da “PTOF AGGIORNAMENTO A.S. 2024-25”, è stata inoltre effettuata un’attività di potenziamento dell’Educazione Civica afferente alle tematiche relative al NUCLEO 1 - COSTITUZIONE a cura della prof.ssa Sabina Rosa Dicuonzo in compresenza con i docenti curricolari del C.d.C.

NUCLEO CONCETTUALE 1 - COSTITUZIONE		
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	Disciplina	Saperi
	Docente di Diritto in compresenza con i docenti curricolari del C.d.C.	La Costituzione attraverso le immagini. Presentazione di foto storiche per illustrare il passaggio dalla Monarchia alla Repubblica: Referendum del 2 giugno 1946 ed elezione dell’Assemblea costituente. Presidente della Repubblica: elezione, mandato, funzioni. I Presidenti della Repubblica in Italia Parlamento: le Camere, il bicameralismo perfetto (differenze con l’unicameralismo mediante una notizia di cronaca internazionale), la funzione legislativa, procedimento ordinario di formazione delle leggi; Il Governo: formazione del Governo e le sue funzioni; gli atti aventi forza di legge; decreti legge e decreti legislativi
	Storia	Il referendum Repubblica e Monarchia La lotta alle mafie - Il fenomeno della mafia Pugliese
NUCLEO CONCETTUALE 2 - SVILUPPO SOSTENIBILE		
Insegnamenti coinvolti e saperi mobilitati	Disciplina	Saperi
	Economia aziendale	Economia circolare – Green economy
	Docente di Diritto in compresenza con il docente di Tecniche Professionali	L’impresa, l’ambiente ed il territorio
	Lingua e letteratura italiana	Lettura di articoli di giornale sul tema all’interno del progetto “Il Quotidiano in classe”



	Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	Il consumo responsabile delle risorse naturali Analisi e progettazione di una campagna sul consumo sostenibile
NUCLEO CONCETTUALE 3 - CITTADINANZA DIGITALE		
	Disciplina	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	Lo Spid e la CIE e i servizi connessi Il Quotidiano in formato digitale
	Lingua e letteratura italiana	Lo SPID, la CIE e i servizi connessi
	Lingua e letteratura italiana	Attività del Quotidiano in classe in formato digitale
	Tecniche di comunicazione	Il marketing strategico: la fidelizzazione del cliente mediante tecnologie informatiche
	Economia aziendale	Web marketing strategico e web marketing mix
	Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	La rivoluzione digitale e il concetto di identità personale e di identità digitale in termini di informazione

8.3 Simulazioni effettuate dalla classe

PRIMA PROVA

Le simulazioni sono avvenute nelle seguenti date:

28 Febbraio 2025 - 6 ore

08 Aprile 2025 - 6 ore

SECONDA PROVA

Le simulazioni sono avvenute nelle seguenti date:

24 Febbraio 2025 - 6 ore

15 Aprile 2025 - 6 ore

COLLOQUIO

La simulazione avverrà nella seguente data:

26 Maggio 2025 - 4 ore

Le simulazioni delle prove scritte – custodite dal docente responsabile della disciplina - sono a disposizione per la presa visione da parte del Presidente di commissione.



9. GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Si riportano le griglie di valutazione delle prove scritte e del colloquio adottate dai dipartimenti e utilizzate per la valutazione delle prove oggetto delle simulazioni.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA ESAME DI STATO

PARTE GENERALE			
Indicatori	Descrittori	Range di punteggio	Punteggio assegnato
Organizzazione del testo: <i>ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale.</i>	Eccellente sviluppo logico del testo con un'eccellente coerenza e coesione testuale e pertinenza alla traccia.	19-20	
	Ottimo sviluppo logico del testo con un'ottima coerenza e coesione testuale e pertinenza alla traccia	17-18	
	Buono sviluppo logico del testo con una buona coerenza e coesione testuale e pertinenza alla traccia	15-16	
	Discreto sviluppo logico del testo con una discreta coerenza e coesione testuale e pertinenza alla traccia	13-14	
	Sufficiente sviluppo logico del testo, coerenza e coesione del testo e pertinenza alla traccia	11-12	
	Mediocre sviluppo logico del testo, coerenza e coesione del testo. Scarsa pertinenza alla traccia.	9-10	
	Testo insufficiente nello sviluppo logico e insufficiente pertinenza alla traccia.	5-8	
	Testo gravemente disorganico	1-4	
Competenza linguistica: <i>Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi) uso corretto ed efficace della punteggiatura</i>	Eccellente utilizzo del registro linguistico e del lessico specifico pertinente al contesto. Stile spiccatamente personale e originale	19-20	
	Ottimo registro linguistico, ricco di termini specifici. Rispettate le regole morfosintattiche con uno stile personale e originale.	17-18	
	Registro linguistico buono con utilizzo del linguaggio specifico e uno stile personale e con spunti di originalità.	15-16	
	Registro linguistico discreto, con un limitato utilizzo del linguaggio specifico. Le regole morfo-sintattiche sono rispettate.	13-14	
	Lessico coerente. Sono presenti lievi violazioni di alcune regole morfo-sintattiche e dell'uso della punteggiatura.	11-12	
	Lessico parzialmente coerente. Sono presenti alcune violazioni delle regole morfo-sintattiche e dell'uso della punteggiatura.	9-10	
	Testo con frequenti errori, esposizione farraginoso e lessico spesso improprio.	5-8	
	Testo gravemente scorretto. Lessico improprio	1-4	
Competenza culturale e critica: <i>Espressione di giudizi critici e valutazioni personali</i>	Eccellente capacità di rielaborazione critica e personale della proposta.	19-20	
	Ottima capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	17-18	
	Buona capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	15-16	
	Discreta capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	13-14	
	Sufficiente capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	11-12	
	Mediocre capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	9-10	
	Insufficiente capacità di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	5-8	
	Assenza di rielaborazione critica e personale della traccia proposta.	1-4	



TIPOLOGIA A			
Indicatori	Descrittori	Range di punteggio	Punteggio assegnato
Rispetto dei vincoli della consegna	Ottimo rispetto dei vincoli della consegna. L'elaborazione testuale richiesta è fluida e ricca di spunti di originalità	9-10	
	Buon rispetto dei vincoli della consegna. Buona capacità di elaborazione testuale richiesta dalla consegna.	7-8	
	Basilare rispetto dei vincoli della consegna. Lievi errori nell'applicazione della forma di elaborazione testuale richiesta.	5-6	
	Insufficiente rispetto dei vincoli della consegna. Numerosi errori nell'applicazione della forma di elaborazione testuale richiesta.	3-4	
	Assente o gravemente lacunoso il rispetto dei vincoli della consegna.	1-2	
Comprensione del senso complessivo del testo	Ottima comprensione del testo complessivo., Gli snodi tematici e stilistici sono affrontati brillantemente.	9-10	
	Buona comprensione del testo a livello globale. Gli snodi tematici e stilistici sono affrontati validamente.	7-8	
	Sufficiente comprensione del testo a livello globale. Gli snodi tematici e stilistici sono affrontati con la presenza di qualche errore.	5-6	
	Insufficiente comprensione del testo a livello globale. Gravi errori nell'affrontare gli snodi tematici e stilistici.	3-4	
	Assente o del tutto errata comprensione del testo a livello globale.	1-2	
Analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica.	Analisi testuale corretta, approfondita, personale e critica.	9-10	
	Analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica buona.	7-8	
	Analisi globalmente sufficiente del testo.	5-6	
	Analisi del testo insufficiente e lacunosa.	3-4	
	Analisi del testo assente.	1-2	
Interpretazione corretta e articolata del testo	Interpretazione ottima o eccellente del testo.	9-10	
	Interpretazione discreta o buona del testo.	7-8	
	Interpretazione mediocre o sufficiente del testo.	5-6	
	Interpretazione lacunosa o insufficiente del testo.	3-4	
	Interpretazione assente o errata del testo.	1-2	
TOTALE		SOMMA PARTE GENERALE E TIPOLOGIA A	
		/100	
TOTALE IN VENTESIMI (100/5)		/20	

TIPOLOGIA B			
Indicatori	Descrittori	Range di punteggio	Punteggio assegnato
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Individuazione precisa e puntuale della tesi e delle argomentazioni del testo proposto con ottima capacità rielaborativa.	14-15	
	Individuazione corretta della tesi e delle argomentazioni del testo proposto con accenni di rielaborazione.	11-13	
	Individuazione basilare della tesi e delle argomentazioni del testo proposto.	8-10	



	Individuazione insufficiente della tesi e delle argomentazioni del testo proposto.	4-7	
	Individuazione della tesi e delle argomentazioni del testo proposto gravemente lacunosa.	1-3	
Sviluppo del percorso ragionativo	Ottima struttura argomentativa del percorso ragionativo. I connettivi sono usati in modo pertinente e personale.	14-15	
	Buona struttura argomentativa del percorso ragionativo. I connettivi sono usati in modo adeguato.	11-13	
	Basilare struttura argomentativa del percorso ragionativo. I connettivi sono usati in modo semplice e la struttura è paratattica.	8-10	
	Insufficiente struttura argomentativa del percorso ragionativo. I connettivi sono usati in modo inadeguato.	4-7	
	Assenza di una struttura argomentativa nel percorso ragionativo o gravemente incoerente.	1-3	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Ottimi ed efficaci riferimenti culturali a sostegno dell'argomentazione.	9-10	
	Buoni riferimenti culturali a sostegno dell'argomentazione.	7-8	
	Basilari riferimenti culturali a sostegno dell'argomentazione.	5-6	
	Insufficienti riferimenti culturali a sostegno dell'argomentazione.	3-4	
	Assenza di riferimenti culturali a sostegno dell'argomentazione o fortemente incoerenti.	1-2	
TOTALE		SOMMA PARTE GENERALE E TIPOLOGIA B	
		/100	
TOTALE IN VENTESIMI (100/5)		/20	

TIPOLOGIA C			
Indicatori	Descrittori	Range di punteggio	Punteggio assegnato
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi.	Ottima esposizione e organizzazione del testo anche rispetto a intitolazione ed eventuale parafrasi	9-10	
	Buona esposizione e organizzazione del testo anche rispetto a intitolazione ed eventuale parafrasi	7-8	
	Sufficiente esposizione e organizzazione del testo anche rispetto a intitolazione ed eventuale parafrasi	5-6	
	Insufficiente esposizione e organizzazione del testo anche rispetto a intitolazione ed eventuale parafrasi	3-4	
	Assente o incoerente l'esposizione e l'organizzazione del testo anche rispetto a intitolazione ed eventuale parafrasi	1-2	
Sviluppo dell'esposizione.	Ottimo sviluppo del ragionamento globale e specifico. I connettivi sono usati in modo pertinente e personale.	14-15	
	Buono sviluppo del ragionamento globale e specifico. Uso globalmente appropriato dei connettivi.	11-13	
	Sufficiente sviluppo del ragionamento globale, con una struttura prevalentemente paratattica.	8-10	
	Insufficiente sviluppo del ragionamento globale. Uso dei connettivi quasi del tutto assente	4-7	
	Assente o incoerente sviluppo dell'esposizione	1-3	



Articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Ottima articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali a sostegno della tesi.	14-15	
	Efficace articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali a sostegno della tesi.	11-13	
	Basilare articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali a sostegno della tesi.	8-10	
	Insufficiente articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali a sostegno della tesi.	4-7	
	Assente o incoerente articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali a sostegno della tesi.	1-3	
TOTALE		SOMMA PARTE GENERALE E TIPOLOGIA C	
		/100	
TOTALE IN VENTESIMI (100/5)		/20	

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA (Quadri di riferimento D.M. n. 164 del 16/06/2022)

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	Analizza, identifica e interpreta in modo critico nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	3
	Analizza, identifica e interpreta in modo corretto nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	2,5
	Analizza e identifica in modo essenziale nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	2
	Identifica in modo superficiale nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	1,5
	Identifica in modo frammentario e lacunoso nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	1
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	Conosce in modo completo e approfondito i contenuti disciplinari di indirizzo, utilizzandoli nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova e in maniera efficace e originale con collegamenti interdisciplinari	7
	Conosce in modo completo e approfondito i contenuti disciplinari di indirizzo, utilizzandoli nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nella traccia della prova	6
	Conosce in modo corretto i contenuti disciplinari di indirizzo, utilizzandoli nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nella traccia della prova	5
	Conosce in modo essenziale i contenuti disciplinari di indirizzo, utilizzandoli nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nella traccia della prova	4
	Conosce in modo parziale i contenuti disciplinari di indirizzo e utilizza parzialmente i vincoli e i parametri indicati nella traccia della prova	3
	Conosce in modo superficiale i contenuti disciplinari di indirizzo e non utilizza i vincoli e i parametri indicati nella traccia della prova	2
	Conosce in modo lacunoso e frammentario i contenuti disciplinari di indirizzo e non utilizza i vincoli e i parametri indicati nella traccia della prova	1
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	Individua l'iter progettuale risolutivo di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo corretto, efficace e pertinente.	7
	Individua il corretto iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo corretto e coerente	6
	Individua il corretto iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo corretto.	5
	Individua l'iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo essenziale	4



	Individua parzialmente l'iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo impreciso	3
	Individua in maniera frammentaria e lacunosa l'iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo molto impreciso	2
	Individua l'iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico in modo non esatto. Redige il progetto in modo frammentario	1
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione	Utilizza il linguaggio specifico in modo appropriato, efficace ed originale dimostrando ottime capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	3
	Utilizza il linguaggio specifico in modo corretto, dimostrando buone capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	2,5
	Utilizza il linguaggio specifico in modo essenziale, dimostrando sufficienti capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	2
	Utilizza il linguaggio specifico in maniera superficiale dimostrando superficiali capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	1,5
	Utilizza il linguaggio specifico in maniera frammentaria e lacunosa dimostrando scarse capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	1
Punteggio totale della prova (max 20)		__/20

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO (All. A O.M. 67/2025)

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	



	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				__/20

10. CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

Disciplina: Matematica

Docente: Cassano Giuseppe Alberto

Ore settimanali: 3

Valutazione finale del percorso: nei primi mesi è stato necessario un corposo lavoro di recupero delle competenze di base su equazioni e disequazioni intere e fratte, indispensabili per lo svolgimento del programma. Ciononostante sono rimaste alcune difficoltà a causa di vecchie lacune difficilmente recuperabili direttamente all'ultimo anno. Ad ogni modo la classe ha risposto positivamente alle sollecitazioni e agli sproni affidandosi alle indicazioni del docente. L'argomento generale dell'anno (studio di funzione) è stato limitato all'analisi di funzioni razionali fratte

Metodologie e ausili didattici utilizzati: Libro di testo: "Colori della matematica" 4 e 5 di Petrini ed. Dea Scuola, lezioni frontali, cooperative-learning, uso di software grafici (Geogebra), mappe concettuali, peer-tutoring

Contenuti svolti:

UDA 1: INTRODUZIONE ALL'ANALISI, DOMINIO E SEGNO

- Funzioni reali di variabile reale, dominio e studio del segno
- Funzioni e prime proprietà
- Intervalli
- Intersezione con gli assi cartesiani

UDA 2: LIMITI DI FUNZIONI E FORME INDETERMINATE; ASINTOTI DI FUNZIONI

- Le funzioni continue e l'algebra dei limiti
- Forme di indecisione di funzioni algebriche
- Infiniti e infinitesimi
- Calcolo degli asintoti verticali
- Calcolo degli asintoti orizzontali
- Calcolo degli asintoti obliqui



UDA 3: PUNTI DI DISCONTINUITÀ E GRAFICO PARZIALE DI FUNZIONE

- Punti singolari e loro classificazioni
- Grafico probabile di una funzione

UDA 4: REVISIONE E POTENZIAMENTO DELLE COMPETENZE DI BASE

- Revisione del programma INVALSI e simulazioni

UDA 5: DERIVATE, SIGNIFICATO GEOMETRICO E CALCOLO

- Il concetto di derivata, dal rapporto incrementale al coefficiente angolare della retta tangente
- Derivate di funzioni elementari
- Derivate di somme, prodotti e quozienti
- Derivate di funzioni composte

UDA 6: PUNTI ESTREMANTI E PROBLEMI; GRAFICO TOTALE

- Lo studio del segno della derivata prima di funzioni razionali
- Analisi degli zeri della derivata prima
- Crescenza e decrescenza
- Punti di massimo e minimo relativo o locale
- Grafico totale di funzione

UDA 7: LETTURA DEL GRAFICO DI UNA FUNZIONE

- Individuazione del dominio e codominio a partire dal grafico
- Intervalli di positività e negatività
- Intersezioni con gli assi
- Intervalli di crescita e decrescenza
- Estremo inferiore e superiore; massimi e minimi relativi e assoluti
- Funzioni illimitate e asintoti

Disciplina: Lingua e letteratura italiana

Docente: Pascazio Cristian

Ore settimanali: 4

Valutazione finale del percorso: La classe, interessata alle attività didattiche proposte, ha dimostrato durante l'anno scolastico di avere una migliore propensione alla discussione orale che alla produzione scritta, in cui, globalmente, la stessa presenta difficoltà diffuse a livello sintattico-grammaticale. Durante l'anno si sono registrati dei progressi, raggiunti tramite un laboratorio di scrittura. Il risultato finale della competenza scritta si attesta al livello soglia/base. Più funzionale appare la produzione orale degli studenti, in larga parte sono stati puntuali e precisi nell'analisi dei fenomeni letterari studiati. Solo per un piccolo gruppo permane qualche difficoltà nell'espressione orale, dovuta essenzialmente all'utilizzo di un italiano informale ricco di espressioni vernacolari.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: La classe, pur avendo un libro di riferimento, "La mia nuova letteratura 3" edito da Mondadori, ha utilizzato in larga parte sintesi, approfondimenti e mappe fornite dal docente sulla piattaforma G-suite. Anche le esercitazioni dello scritto hanno avuto questo spazio virtuale come luogo di repository del materiale prodotto dagli studenti con feedback immediati creati con l'aiuto di AI didattici mirati al miglioramento della produzione scritta. Le attività si sono svolte con lezioni partecipate, esercitazioni, laboratori di scrittura e lettura del quotidiano per lo sviluppo dello spirito critico, attività di sintesi e schematizzazione e analisi dei testi letterari. Le verifiche si sono svolte con dei colloqui sugli argomenti oggetto della disciplina per l'orale e la stesura delle Tipologie previste dall'esame di Stato per lo scritto.

Contenuti svolti:

UDA 1 - LA CULTURA DI FINE OTTOCENTO TRA SCIENZA E PROGRESSO

- Il difficile passaggio tra Ottocento e Novecento: il rapporto tra scienza e progresso



- Il Naturalismo e il Verismo
- Giovanni Verga: pensiero, poetica e principali opere
- Il Ciclo dei Vinti : I Malavoglia e Mastro Don Gesualdo

Letture dei seguenti brani:

G. Verga, "Rosso Malpelo" da *Vita dei campi*

G. Verga, "La Famiglia Toscano" da *I Malavoglia*

G. Verga, "La prefazione all'amante di Gramigna" da *Vita dei campi*

G. Verga, "La morte di Gesualdo" da *Mastro don Gesualdo*

UDA 2 - IL NOVECENTO AVANGUARDISTA

- Le coordinate teoriche del Decadentismo e delle Avanguardie del Novecento
- Giosuè Carducci, vita e opere
- Gabriele D'Annunzio: pensiero, poetica e principali opere
- Estetismo, panismo e superomismo in D'Annunzio
- Giovanni Pascoli: pensiero, poetica e principali opere
- Il fanciullino Pascoliano
- Il simbolismo
- Futuristi, crepuscolari e vociani

Letture dei seguenti brani:

G. Carducci, "Pianto antico" in *Rime Nuove*

G. Carducci, "San Martino" in *Rime Nuove*

G. Pascoli, "Il lampo" in *Myricae*

G. Pascoli, "Il tuono" in *Myricae*

G. Pascoli, "Temporale" in *Myricae*

G. Pascoli, "X Agosto" in *Myricae*

G. D'Annunzio, "Consolazione" in *Poema paradisiaco*

G. D'Annunzio, "Rimani" in *Canto Novo*

G. D'Annunzio, "La pioggia nel pineto" in *Alcyone*

S. Corazzini, "Desolazione del povero poeta sentimentale"

D. Campana, "Canto delle tenebre"

F. T. Marinetti, *Il manifesto del Futurismo*

G. Gozzano, *La signorina Felicita ovvero la felicità*

G. Gozzano, *L'amica di nonna Speranza*

UDA 3 - LA LETTERATURA DELL'IO

- Coordinate storiche e filosofiche alla base del nuovo romanzo europeo del "flusso di coscienza"
- Italo Svevo: poetica e principali opere
- Luigi Pirandello: poetica e principali opere
- L'umorismo, l'identità, le maschere, il vitalismo e la follia in Pirandello

Letture dei seguenti brani:

I. Svevo, L'incipit di *Senilità*

I. Svevo, Preambolo e prefazione alla *Coscienza di Zeno*

I. Svevo, "L'ultima sigaretta" in *La Coscienza di Zeno*

L. Pirandello, "Ciulla scopre la luna" in *Novelle per un anno*

L. Pirandello, *L'umorismo*

L. Pirandello, "Io mi chiamo Mattia Pascal" in *Il Fu Mattia Pascal*

L. Pirandello, "Io sono il fu Mattia Pascal" in *Il Fu Mattia Pascal*

L. Pirandello, "Il naso di Vitangelo Moscarda" in *Uno, nessuno e centomila*

L. Pirandello, "I sei personaggi entrano in scena" in *Sei personaggi in cerca di autore*

UDA 4 - LA POESIA TRA LE DUE GUERRE

- Giuseppe Ungaretti: poetica e opere principali
- L'autobiografismo e la parola evocativa in Ungaretti



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- L'Ermetismo: fondamenti teorici e stilistici
- Eugenio Montale: poetica e opere principali
- Il male di vivere, lo scarto, la memoria e l'autobiografismo nella poesia di Montale
- La figura della donna nella poesia di Montale
- L'antiermetismo di Umberto Saba
- L'aspetto familiare della produzione di Saba

Letture dei seguenti brani:

U. Saba, "A mia moglie" in *Canzoniere*

U. Saba, "Mio padre per me è stato l'assassino" in *Canzoniere*

G. Ungaretti, "Soldati" in *Allegria*

G. Ungaretti, "Veglia" in *Allegria*

G. Ungaretti, "Mattina" in *Allegria*

G. Ungaretti, "I fiumi" in *Allegria*

G. Ungaretti, "Natale" in *Allegria*

G. Ungaretti, "San Martino del Carso" in *Allegria*

E. Montale, "Spesso il male di vivere ho incontrato" in *Ossi di seppia*

E. Montale, "Ho sceso dandoti il braccio" in *Satura*

E. Montale, "Non recidere forbice quel volto" in *Le occasioni*

UDA 5 - IL NEOREALISMO E IL SECONDO NOVECENTO

- Le caratteristiche della letteratura neorealista
- Italo Calvino, vita e opere

UDA 6 - PERCORSO PER LE COMPETENZE E L'ORIENTAMENTO

- Supporto alla stesura della relazione P.C.T.O.

UDA 7 - POTENZIAMENTO DELLE ABILITÀ LINGUISTICHE

- La tipologia A dell'Esame di Stato
- La tipologia B dell'Esame di Stato
- La tipologia C dell'Esame di Stato
- Potenziamento delle abilità di lettura e riflessione sulla lingua
- Progetto Quotidiano in classe nell'alveo della disciplina di Educazione civica

Disciplina: Storia

Docenti: Pascazio Cristian

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso: La classe, interessata alle attività didattiche proposte, ha dimostrato durante l'anno scolastico di avere una discreta propensione verso le questioni storiche e ha sviluppato un certo livello critico sugli eventi oggetto di studio. Globalmente gli studenti hanno dimostrato una discreta padronanza del linguaggio specifico della disciplina e una buona capacità nei nessi causa-effetto studiati. Solo un piccolo gruppo mostra difficoltà nell'esposizione orale dovuta a lacune di carattere sintattico-lessicale, a causa dello scarso vocabolario in possesso e della natura espressiva vernacolare di alcuni di loro.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: La classe, pur avendo un libro di riferimento, "La nostra storia, il nostro presente 3" edito da Zanichelli, ha utilizzato in larga parte sintesi, approfondimenti e mappe fornite dal docente sulla piattaforma G-suite. È stato utilizzato un approccio didattico che ha permesso inferenze tra gli argomenti della disciplina e un tentativo di attualizzare fenomeni e temi oggetto di studio.

Contenuti svolti:

UDA1 - L'inizio del XX Secolo

- La belle époque
- L'età giolittiana
- I nazionalismi

UDA 2 - La prima guerra mondiale e la rivoluzione russa

- La prima guerra mondiale



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Vincitori e vinti
- La rivoluzione russa

UDA 3 - Il primo dopoguerra

- Il Novecento: il secolo delle masse
- La Repubblica di Weimar
- Il Fascismo in Italia
- La crisi del '29 e il New Deal

UDA 4 - Verso la seconda guerra mondiale

- La Germania di Hitler
- L'URSS di Stalin
- La Seconda guerra mondiale
- L'Italia nel Secondo conflitto mondiale

UDA 5 - Dopoguerra e ricostruzione

- Il secondo dopoguerra e la Guerra Fredda
- La Nascita della Repubblica
- La Costituzione

UDA 6 - Verso il mondo attuale

- Il Sessantotto italiano
- Il terrorismo
- Le mafie

Disciplina: Religione cattolica

Docente: Cannone Patrizia

Ore settimanali: 1

Valutazione finale del percorso:

La classe è costituita da 16 studenti. Per quanto riguarda gli aspetti educativi, il comportamento si è presentato corretto. Tutti gli studenti sono stati partecipi e motivati, interessati al processo di insegnamento-apprendimento, durante tutto lo svolgimento dell'anno scolastico. Molti studenti sono stati puntuali nell'esecuzione di compiti e consegne; hanno conseguito generalmente un buon livello delle conoscenze, abilità e competenze proprie della disciplina. I criteri didattici seguiti hanno stimolato le capacità degli studenti di progettare, comunicare, risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, agire in modo autonomo e responsabile. Il tutto finalizzato alla formazione di una cittadinanza consapevole e attiva. Si è puntato, principalmente, all'acquisizione di ulteriori mete educative quali: la resilienza, la creatività, l'impegno per il bene comune.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: Approfondimento dei contenuti, brainstorming, valorizzazione degli interessi extrascolastici, impulso allo spirito critico e alla creatività, ricerche individuali e/o di gruppo, problem solving, elaborazione di mappe concettuali, elaborato scritto /grafico.

Contenuti svolti:

UDA 1 - LA BIOETICA

UDA 2 - UN'ETICA PER L'AMORE

UDA 3 - I PERCHÉ DEI GIOVANI

UDA 4 - LA COSTRUZIONE DEL SÉ.

Disciplina: Lingua francese

Docente: Florence Caroline Giannone

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso: La partecipazione della classe alle attività proposte si è rivelata discontinua. Mentre alcuni studenti hanno mostrato curiosità e impegno, la maggior parte ha assunto un ruolo prevalentemente ricettivo, limitandosi all'ascolto senza contributi spontanei, partecipando in modo passivo senza un reale coinvolgimento

. Il livello di studio personale ha evidenziato alcune criticità: 1) per alcuni studenti, la preparazione non è stata sufficiente a colmare le incertezze pregresse. 2) In diversi casi, lo studio si è concentrato esclusivamente in prossimità delle verifiche



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

orali, risultando poco efficace per un apprendimento duraturo. 3) Solo una minoranza ha adottato un metodo di studio continuo, consolidando le proprie competenze e migliorando l'esposizione in lingua francese.

Dal punto di vista disciplinare, la classe ha sempre mantenuto un comportamento corretto e rispettoso nei confronti della docente, favorendo un ambiente di apprendimento sereno.

Metodologie: lezioni frontali, dialogate con un continuo riscontro degli apprendimenti. Metodologia basata soprattutto sull'approccio funzionale-nozionale avente come fine principale la produzione/comprendimento orale/scritta in lingua francese.

Ausili didattici: libro di testo in adozione: *Regards croisés*, Ed. Zanichelli; materiali elaborati dalla sottoscritta e caricati su classroom. Risorse online.

Contenuti svolti:

UDA 1 - LE MONDE DU TRAVAIL

1. Le monde du travail
2. CV et lettre de motivation

UDA 2 - LE PLAN MARKETING

1. Les études de marché
2. La matrice SWOT
3. Le marketing mix
4. Le produit
5. Le prix et la distribution

UDA 3 - LA PUBLICITÉ ET LA PROMOTION

1. La publicité et les composants d'une publicité
2. Les médias pour une campagne publicitaire
3. L'affiche et Toulouse Lautrec

UDA 4 - LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

1. Le développement durable
2. Agenda 2030 (Objectifs 13, 14 et 15)

UDA 5 - GRAMMAIRE

1. L'imparfait de l'indicatif des verbes être et avoir
2. Le participe passé des verbes du premier et du deuxième groupe, le choix de l'auxiliaire
3. Le plus-que-parfait de l'indicatif
4. Les expressions de la cause
5. Les indéfinis
6. Les expressions de la conséquence
7. Les verbes du troisième groupe "défendre et réduire" au présent de l'indicatif
8. Le conditionnel présent et passé.

Disciplina: Lingua inglese e microlingua

Docenti: Tesse Ylenia

Ore settimanali: 3

Valutazione finale del percorso: La classe presenta alcune criticità relative alle competenze in lingua inglese. In particolare, gli studenti manifestano difficoltà nella produzione orale, evidenziando una limitata capacità di rielaborare i contenuti e di instaurare collegamenti tra le idee. Tale gap è attribuibile principalmente al fatto che per la maggior parte della classe l'approccio allo studio della lingua non è stato né sistematico né costante, soprattutto negli anni precedenti. La preparazione e lo studio è stato principalmente svolto in prossimità delle verifiche orali. Solo un numero esiguo di studenti manifesta una discreta padronanza della lingua. La partecipazione alle lezioni e l'impegno in classe sono stati discretamente attivi, nonostante le difficoltà e le lacune pregresse.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: lezione frontale e dialogata, brainstorming, utilizzo delle tecnologie digitali e didattica digitale, metodologia inquiry-based, mind mapping.

Ausili didattici: *Images and Messages New Edition*, Edisco.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Top Grammar Upgrade, Helbling

Contenuti svolti:

UDA 1 – SPEAKING PRACTICE

Give information about yourself

Revision of past tenses and future tenses

UDA 2 – POTENZIAMENTO TRASVERSALE DELLE ABILITÀ DI LISTENING E READING

Esercitazioni di listening e reading (INVALSI e Cambridge B2)

UDA 3 – COMMUNICATION, PSYCHOLOGY AND MARKETING

Channels of communication

Television and the new media

Advantages and disadvantages of new media

Consumer psychology

Marketing

Marketing goods and services

Brands

Brand and positioning

Packaging

LCA – Life Cycle Assessment

Green washing, green hushing and green wishing

UDA 4 – DIGITAL LAYOUT

Introduction to digital layout

Web design and web advertising

Online advertising and e-commerce

Social networks layout

UDA 5 – ADVERTISING

Advertising categories and ethics

Advertising Standards Authority

Advertising agencies and advertising campaigns

The world of the web: the different careers

Disciplina: Tecniche Professionali

Docenti: Sfregola Silvia compresenza Alessio Deluca

Ore settimanali: 8 di cui 2 compresenza

Valutazione finale del percorso:

Il gruppo-classe si è dimostrato piuttosto eterogeneo dal punto di vista delle abilità di base e dell'impegno profuso, col passare del tempo una parte degli studenti si è distinta per interesse e partecipazione attiva durante le lezioni e le esercitazioni svolte con un impegno costante a casa, le consegne erano puntuali e precise. La restante parte ha dimostrato una sufficiente motivazione allo studio, talvolta l'attenzione durante le lezioni è risultata piuttosto superficiale ritardando anche le consegne e producendo elaborati poco più che sufficienti. La didattica si è orientata verso una lezione attiva e laboratoriale che coinvolgesse risorse differenti, soprattutto digitali, al fine di stimolare la partecipazione, la capacità critica e di ragionamento nonché il dialogo ed il confronto. Dal punto di vista disciplinare la classe si è dimostrata piuttosto vivace e tuttavia, nei momenti cruciali del dialogo didattico, della verifica e della valutazione, rispettosa verso la docente.

Metodologie e ausili didattici utilizzati:

La lezione frontale, per fornire stimoli e modelli di analisi

La lezione interattiva per stimolare la partecipazione attiva

Lezione laboratoriale



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Il lavoro a coppie e in piccolo gruppo strutturato e/o con modalità cooperativa per favorire i processi di insegnamento / apprendimento tra pari, l'acquisizione e l'esercizio di competenze relazionali; la capacità di lavorare in gruppo.

Ausili:

Libri di testo in adozione "Progettazione Grafica" di Federle e Stefani ed. Clitt

Materiali elaborati dall'insegnante forniti su dispensa e file caricati sulla classroom

Materiali e risorse online

Materiali multimediali

UDA 1 - IL BASIC DESIGN

LA STORIA DELLA GRAFICA

L'EVOLUZIONE DEL MANIFESTO DAL 1800 AD OGGI

Rielaborazione digitale di un manifesto*

UDA 2 - STRUMENTI

LA STAMPA OFFSET

SOFTWARE PER LE IMMAGINI*

Approfondimento su Adobe Photoshop e Adobe Illustrator*

SOFTWARE PER IL WEB*

PAGINA WEB APPLICAZIONI DI USER INTERFACE*

UDA 3 - I PRODOTTI GRAFICI

L'IMBALLAGGIO

PRODOTTI EDITORIALI

DESKTOP PUBLISHING*

Approfondimento su Adobe Indesign*

UDA 4 - LA PUBBLICITÀ

MULTIMEDIA

LA PROGETTAZIONE

VIDEO PRESENTAZIONE*

*Argomento svolto dal docente di compresenza

Disciplina: **Compresenza di Tecniche professionali**

Docente: Alessio Deluca

Ore settimanali: 2 (in compresenza con la docente di Tecniche professionali)

Valutazione finale del percorso: La classe ha mantenuto un approccio laboratoriale operante durante tutto l'anno scolastico con un atteggiamento partecipativo da parte di tutti gli studenti. Il livello della classe si attesta mediamente su competenze buone, con alcuni elementi con ottime potenzialità.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: didattica laboratoriale; peer tutoring. Computer Apple; contenuti web; piattaforma Google Classroom per la consegna degli elaborati digitali; strumentazione video/fotografica.

Contenuti svolti:

UDA 1 – BASIC DESIGN

Impaginato su Marcello Dudovich

UDA 2 - STRUMENTI

La messa in scena fotografica

UDA 3 – I PRODOTTI GRAFICI

Restyling contemporaneo di una locandina di Dudovich su Adobe Illustrator

UDA 4 – LA PUBBLICITÀ

Sito web portfolio su Adobe XD



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Disciplina: **Economia Aziendale**

Docente: Silvana Concetta Dipace

Ore settimanali: 3

Valutazione finale del percorso: la classe ha mostrato buona partecipazione ed impegno verso la materia oggetto di studio, nonostante la complessità degli argomenti trattati. la metodologia didattica si è sostanzialmente incentrata sugli interessi degli allievi e sulle loro reali esperienze, capacità e cognizioni privilegiando l'interazione e la partecipazione al dialogo. si è cercato di operare un immediato collegamento tra gli argomenti di volta in volta trattati e la realtà quotidiana. la trattazione dei contenuti è stata principalmente attuata attraverso lezioni frontali, interattive e partecipative articolate in modo da coinvolgere gli allievi in discussioni e dibattiti sulle varie tematiche, stimolando il loro interesse e sollecitando il confronto di posizioni, opinioni e interpretazioni diverse, cercando di evitare che l'apprendimento si riducesse ad una semplice acquisizione di nozioni. lo svolgimento di una lezione frontale e partecipativa con gli alunni li ha stimolati a prendere appunti, raccogliendo notizie e concetti anche al di fuori del libro di testo utilizzato, inducendoli a rielaborare in maniera critica gli argomenti trattati e a migliorare l'autonomia di studio.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: è stata adottata una metodologia fondata sulla partecipazione attiva e sullo sviluppo di casi aziendali semplici, ma reali. per lo svolgimento del programma sono state utilizzate differenti metodologie al fine di: sviluppare processi di apprendimento diversi e più autonomi (ricerca, scoperta); garantire un'offerta formativa personalizzata; promuovere e /o consolidare l'interesse e la motivazione degli studenti. le metodologie utilizzate sono state tutte "tecniche attive" intese come attività che hanno coinvolto attivamente gli studenti a seconda degli argomenti trattati:

- lezione frontale
- autoapprendimento e percorsi di ricerca
- brain-storming
- discussioni guidate.

Ausili didattici utilizzati:

Libro di testo: CALAUTTI F GRAZIOLI G STROFFO LINO D ESPERIENZE PROFESSIONALI LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE TRAMONTANA e relative dispense in PPT

Contenuti svolti:

UDA 1 - IL SISTEMA TRIBUTARIO ITALIANO

Il sistema tributario italiano

IVA

IRPEF

IRES

IRAP

UDA 2 - LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

La selezione del personale

La retribuzione: elementi aggiuntivi e sottrattivi (busta paga)

L'amministrazione del personale: i rapporti con gli enti previdenziali e assistenziali (INPS)

La cessazione del rapporto del lavoro e TFR

UDA 2 - SOSTENIBILITÀ ECONOMICO- SOCIALE

Normativa sulla sostenibilità economico-sociale

Economia circolare

Green economy

Il bilancio sociale

UDA 3 - PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

Pianificazione e programmazione aziendale

Il bilancio d'esercizio

Il sistema del budget

Il business plan

UDA 4 - ATTIVITÀ DI MARKETING DELLE IMPRESE

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

btis046002@pec.istruzione.it | btis046002@istruzione.it
Codice MIUR: BTIS046002 | C.F. 81003710720



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Marketing operativo

Marketing strategico

Il web marketing strategico

Il web marketing mix

UDA 5 - IL MERCATO FINANZIARIO E ASSICURATIVO

Caratteristiche degli investimenti e problemi di scelta

Rapporto tra rischio e rendimento

Il mercato assicurativo e le tre tipologie di polizze di assicurazione (cose, persone e patrimonio)

Disciplina: **Tecniche della Comunicazione**

Docenti: Arbore Francesco Mariano

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso: la classe ha mostrato buona partecipazione ed impegno verso la materia oggetto di studio, nonostante la complessità degli argomenti trattati. La metodologia didattica si è sostanzialmente incentrata sugli interessi degli allievi e sulle loro reali esperienze, capacità e cognizioni, privilegiando l'interazione e la partecipazione al dialogo. Si è cercato di operare un immediato collegamento tra gli argomenti di volta in volta trattati e la realtà quotidiana. La trattazione dei contenuti è stata principalmente attuata attraverso lezioni frontali, interattive e partecipative articolate in modo da coinvolgere gli allievi in discussioni e dibattiti sulle varie tematiche, stimolando il loro interesse e sollecitando il confronto di posizioni, opinioni e interpretazioni diverse, cercando di evitare che l'apprendimento si riducesse ad una semplice acquisizione di nozioni. Lo svolgimento di una lezione frontale e partecipata con gli alunni li ha stimolati a prendere appunti, raccogliendo notizie e concetti anche al di fuori del libro di testo utilizzato, inducendoli a rielaborare in maniera critica gli argomenti trattati e a migliorare l'autonomia di studio.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: è stata adottata una metodologia fondata sulla partecipazione attiva e sullo sviluppo di casi aziendali semplici, ma reali. Per lo svolgimento del programma sono state utilizzate differenti metodologie al fine di: sviluppare processi di apprendimento diversi e più autonomi (ricerca, scoperta); garantire un'offerta formativa personalizzata; promuovere e /o consolidare l'interesse e la motivazione degli studenti. Le metodologie utilizzate sono state tutte "tecniche attive" intese come attività che hanno coinvolto attivamente gli studenti a seconda degli argomenti trattati; lezione frontale; autoapprendimento; percorsi di ricerca; brainstorming e discussioni guidate.

Ausili didattici utilizzati:

Libro di testo: "Punto com B Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali" autori Colli ,Ferro ed. Clitt

Contenuti svolti:

UDA 1: IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE

I fondamenti della comunicazione

I modelli di spiegazione del processo comunicativo

UDA 2: LA COMUNICAZIONE NON VERBALE

La pragmatica della comunicazione

Il linguaggio del corpo

Siamo ciò che postiamo! Immagine e identità sul Web

UDA 3: LA COMUNICAZIONE EFFICACE

Persuasione ed efficacia comunicativa

L'efficacia nella comunicazione verbale

L'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale

UDA 4: LA COMUNICAZIONE DI GRUPPO

Il gruppo e le sue caratteristiche

Bullismo e Cyberbullismo

UDA 5: LE COMUNICAZIONI DI MASSA

Società e comunicazioni di massa

Uso consapevole dei Social e Fake News

Storia e linguaggio dei Media



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

UDA 6: IL LINGUAGGIO DELLA PUBBLICITÀ

La comunicazione pubblicitaria

UDA 7: L'ELABORAZIONE DI TESTI E IMMAGINI

La formattazione dei testi

La grafica digitale

Disciplina: Scienze Motorie e Sportive

Docenti: Elena Intraversato

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso: Gli studenti padroneggiano in modo personale i compiti motori che implicano le capacità motorie in nuove condizioni di esecuzione. Utilizzano i termini della disciplina appropriati ai contenuti proposti. Riescono a combinare in modo personale gli elementi tecnici degli sport proposti mettendo in atto efficaci strategie di gioco fornendo il proprio contributo in situazioni di cooperazione improntate sul fair play. Compiono in maniera consapevole gesti, azioni e movimenti utilizzando vari codici espressivi armonizzando le componenti comunicative ed estetiche. utilizzano la rete internet per ricercare fonti e dati. gli studenti hanno raggiunto un livello più che buono.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: Lezione frontale, lezione in palestra. Libro di testo "Energia Pura", di Rampa A., Salvetti M.C., Juvenilia ediz.

Contenuti svolti

UDA 1- LA PERCEZIONE DI SÉ ED IL COMPLETAMENTO DELLO SVILUPPO FUNZIONALE DELLE CAPACITÀ MOTORIE ED ESPRESSIVE

Le capacità motorie legate all'efficienza fisica

Il potenziamento delle capacità coordinative e condizionali

I termini della disciplina appropriati riferiti ai contenuti proposti

UDA 2 - SALUTE, BENESSERE, PREVENZIONE E SICUREZZA

I principi nutritivi dell'alimentazione

La dieta giornaliera

Il primo soccorso: BLS-D

UDA 3 - UDA LO SPORT, LE REGOLE ED IL FAIR PLAY

Le tecniche dei giochi e degli sport proposti

La terminologia, il regolamento tecnico, il fair play

Le strategie tecnico tattiche dei giochi e degli sport proposti

Disciplina: Storia dell'Arte

Docente: prof. Francesco CALO'

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso: L'interesse per la materia è stato lungo tutti questi 3 anni costante e in crescendo, continuo e stimolante. Il metodo di studio, veicolato loro dal primo anno di studi, è stato recepito, con l'uso di registrazioni audio, appunti e approfondimenti. Vanno segnalate anche eccellenze, dallo spiccato interesse per la materia, il pensiero critico sviluppato e la propensione allo studio. L'esposizione orale degli argomenti è in generale accettabile, e si segnalano studenti capaci di creare autonomi collegamenti tra i vari argomenti studiati dimostrano una ottima assimilazione degli stessi. L'interesse degli alunni durante le lezioni ha portato nel corso degli anni ad un maggior coinvolgimento generale di tutti, anche in quei casi solitamente potevano risultare più refrattari allo studio. Le verifiche in itinere, scritte che orali, sono state nella quasi totalità dei casi pienamente sufficienti. Il quadro complessivo della classe è dunque sufficiente.



Metodologie e ausili didattici utilizzati: L'azione didattica è stata basata sulla semplificazione iniziale dei concetti coadiuvata dalla visione costante di immagini proiettate attraverso l'ausilio della LIM-Televisione-Lavagna elettronica, al fine di ottimizzare la ricezione degli aspetti essenziali delle correnti e delle personalità artistiche affrontate. La produzione del docente di Power-Point su ogni singolo aspetto affrontato a lezione, da quelli tematici, su singoli autori o su più vaste correnti artistiche, ha fortemente aiutato i ragazzi a selezionare gli argomenti e le conoscenze da acquisire focalizzate su precisi riferimenti visivi. La breve rielaborazione concettuale delle esperienze artistiche affrontate durante le lezioni, sotto forma di dialogo guidato al termine delle lezioni stesse, ha permesso di generare un significativo apporto personale e critico in ogni discente, con valutazioni individuali di gusto e stile. Sulla piattaforma CLASSROOM, infine, sono state caricate anche le medesime lezioni svolte in classe ma sotto forma di Videolezioni preparate e registrate dal docente, per aiutare nella ripetizione o lo studio per gli assenti.

Gli Ausili Didattici usati sono stati nello specifico:

- Testo in adozione: G. DORFLES, M. RAGAZZI, C. DALLA COSTA, PROTAGONISTI E FORME PROTAGONISTI E FORME DELL'ARTE 3. DAL POSTIMPRESSIONISMO AD OGGI 3, ATLAS 2012 (codice 9788826816081)
- Lim-televisione-Lavagna elettronica
- Fotocopie ad integrazione degli argomenti trattati o su approfondimenti specifici
- Videolezioni registrate e caricate su piattaforma CLASSROOM

Contenuti svolti:

1 UDA. Il Romanticismo: contesto storico e artistico.

L'architettura del ferro e degli ingegneri; In Germania: David Friedrich; In Francia; In Italia: Francesco Hayez.

2 UDA. Il Realismo e la nuova pittura di paesaggio. In Francia: Courbet.

3 UDA. La seconda metà dell'Ottocento e l'Impressionismo:

La rivoluzione industriale; la nascita della Fotografia, i Salon ufficiali; Manet, Monet, Auguste Renoir, Edgar Degas; I Macchiaioli.

4 UDA. Il Post Impressionismo: Il Pointillisme: Georges Seurat; Paul Signac; Il Divisionismo in Italia: Segantini; Previati; Giuseppe Pellizza da Volpedo; Paul Gauguin; Vincent Van Gogh; Toulouse Lautrec.

5 UDA. Il Novecento e l'Art Nouveau: La Belle Epoque, vita, cultura e artigianato nella prima era industriale; Antonio Gaudì; Gustav Klimt e la secessione viennese

6 UDA. Le avanguardie del '900: L'Espressionismo di Munch; in Francia i Fauves e Matisse; In Germania Die Brücke e Kirchner, In Germania Der Blaue Reiter, Vasilij Kandinskij, F. Marc; Il Cubismo e Picasso: il periodo Blu e Rosa, Il Cubismo, periodo Classico ed età dei Mostri; Il Futurismo in Italia e Marinetti, Boccioni; Balla.

7 UDA. La Bauhaus e l'architettura razionalista.

8 UDA. L'Arte degenerata.

9 UDA. Le grandi correnti artistiche del '900:

Dada (Duchamp) Surrealismo (Magritte, Dalì).

11. CREDITO SCOLASTICO

La scheda di attribuzione del credito scolastico, compilata per ogni studente sulla base del D.Lgs. n. 62 del 13 aprile 2017, integrato dalla Legge n.150/2024, è disponibile tra i materiali per la Commissione.

Il Dirigente
Antonio Francesco DIVICCARO

Barletta, 15 maggio 2025